

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Управление продуктом

Код модуля
1155335(1)

Модуль
Управление проектной деятельностью

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Управление продуктом

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Управление продуктом

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	З-3 - Идентифицировать границы инновационного процесса П-1 - Осуществлять разработку процесса коммерциализации продукта П-2 - Осуществлять разработку процесса коммерциализации технологии У-1 - Разрабатывать план коммерциализации продукта и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1.00		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа №1</i>	7,8	30
<i>домашняя работа №2</i>	7,12	30
<i>домашняя работа №3</i>	7,15	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.60		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.40		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Введение в продакт-менеджмент
2. Сущность продакт-менеджмента
3. История управления продуктом
4. Роли в управлении продуктом
5. Разработка и управление концепцией продукта
6. QFD анализ при разработке концепции
7. Работа с гипотезами
8. Генерация и подтверждение гипотез целевых сегментов
9. Генерация и подтверждение гипотез проблем сегментов
10. Генерация и подтверждение ценностных предложений
11. Маркетинг продукта на этапе концептуального проектирования
12. Тестирование целевой аудитории
13. MVP: подготовка к созданию

14. Разработка и подтверждение MVP

15. Разработка бизнес-модели

Примерные задания

Описать отличие ролей Продакт-менеджера от маркетинг-менеджера:

Пример:

Отличие 1

Маркетинг-менеджер изучает продукт, чтобы влиять на аудиторию.

Продакт-менеджер изучает аудиторию, чтобы влиять на продукт.

Перечислить Основные функциональные обязанности менеджера по продукту в контексте "входящей"/"исходящей" деятельности:

Пример:

«Входящая» деятельность: разработка и планирование продукта

+ Изучение потребностей клиентов

«Исходящая» деятельность: маркетинг и продажи

+ Разработка тактического плана вывода на рынок / поддержки продукта («4P»)

Определить требования к продукту (голос потребителя) – набор важных для потребителя свойств

Определить важность каждого свойства для потребителя

Построить матрицу 1 – спроектировать характеристики продукта, требуемые для удовлетворения требований потребителя

Построить процессную модель обеспечения продукта – то, какими действиями обеспечивается потребность в каждом компоненте продукта (производство

Построить процессную модель продукта – то, какими действиями формируются характеристики за счет компонентов продукта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 1

Примерные задания

QFD Стадия 1:

1. Определить требования к продукту (голос потребителя) – набор важных для потребителя свойств

2. Определить важность каждого свойства для потребителя

3. Построить матрицу 1 – спроектировать характеристики продукта, требуемые для удовлетворения требований потребителя

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 2

Примерные задания

QFD Стадия 2:

1. Построить процессную модель продукта – то, какими действиями формируются характеристики за счет компонентов продукта

2. Построить матрицу 2 – спроектировать набор компонентов продукта, которые обеспечат заявленные характеристики продукта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 3

Примерные задания

QFD Стадия 3:

1. Построить процессную модель обеспечения продукта – то, какими действиями обеспечивается потребность в каждом компоненте продукта (производство собственное/производство на аутсорсинге/приобретение) и задействованные в этих действиях отделы/партнеры/поставщики и пр.

2. Построить матрицу 3 – спроектировать набор задействованных в проекте сторон (отделы/партнеры/поставщики и пр.), которые обеспечат продукт всеми необходимыми компонентами

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Сущность продакт-менеджмента.

2. История управления продуктом.

3. Роли в управлении продуктом

4. Разработка и управление концепцией продукта.

5. QFD анализ при разработке концепции.

6. QFD Стадия 1

7. QFD Стадия 2

8. QFD Стадия 3

9. QFD Стадия 4

10. Работа с гипотезами.

11. Генерация и подтверждение гипотез целевых сегментов.

12. Генерация и подтверждение гипотез проблем сегментов.
 13. Генерация и подтверждение ценностных предложений.
 14. Маркетинг продукта на этапе концептуального проектирования.
 15. Тестирование целевой аудитории.
 16. MVP: подготовка к созданию.
 17. Разработка и подтверждение MVP.
 18. Разработка бизнес-модели.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология самостоятельной работы	ПК-5	У-1	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Практические/семинарские занятия