

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Основы web дизайна

**Код модуля**  
1155783(1)

**Модуль**  
Web дизайн

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия, имя, отчество</b> | <b>Ученая степень, ученое звание</b>          | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>    |
|--------------|-------------------------------|---|------------------|-------------------------|
| 1            | Булатова Анастасия Васильевна | кандидат философских наук, без ученого звания | Доцент           | культурологии и дизайна |
| 2            | Зиновьева Елена Алексеевна    | без ученой степени, без ученого звания        | Доцент           | культурологии и дизайна |
| 3            | Шутова Алена Сергеевна        | без ученой степени, без ученого звания        | Доцент           | культурологии и дизайна |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Зиновьева Елена Алексеевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Шутова Алена Сергеевна, Доцент, культурологии и дизайна

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы web дизайна**

|    |                                      |                                |   |
|----|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 3                              |   |
| 2. | Виды аудиторных занятий              | Лекции<br>Лабораторные занятия |   |
| 3. | Промежуточная аттестация             | Зачет                          |   |
| 4. | Текущая аттестация                   | Проектный продукт              | 1 |

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы web дизайна**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции   | Планируемые результаты обучения (индикаторы)   | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| 1  | 2  | 3   |
| ОПК-3 -Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом | Д-1 - Проявлять аналитические умения<br>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом<br>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом | Зачет<br>Лабораторные занятия<br>Лекции<br>Проектный продукт                              |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных   |  |
| ОПК-2 -Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности | Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации<br>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач  | Зачет<br>Лабораторные занятия<br>Лекции<br>Проектный продукт |
| ПК-1 -Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса  | Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению<br>З-5 - Специальные программы и сервисы позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы<br>П-4 - Выполнять планирование и разработку услуги с использованием ресурсов информационных технологий<br>У-1 - Самостоятельно подобрать и использовать подходящие информационные технологии ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сервисе<br>У-2 - На основе анализа проблемы и имеющихся данных, подбирать программы и сервисы, позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы | Зачет<br>Лабораторные занятия<br>Лекции<br>Проектный продукт |
| ПК-13 -Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный  | Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.   | Зачет<br>Лабораторные занятия<br>Лекции<br>Проектный продукт |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p> | <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p> <p>З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>З-3 - Методы сбора и анализа информации, проведения исследований в процессе проектирования и создания визуального продукта</p> <p>З-4 - Виды продуктов и услуг в сфере дизайна и рекламы, основные этапы разработки рекламного, художественного продукта требования к их формированию и оценке эффективности</p> <p>З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-1 - Разрабатывать создавать визуальную коммуникацию в соответствии с законами восприятия и методами воздействия на потребителя, правовыми нормами на основе требований заказчика</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-4 - Использовать для разработки и создания, продвижения информационно-программное обеспечение</p> <p>У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и дизайнерского продукта</p> |  |
|---|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p> <p>У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> |  |
|--|--|--|

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

|   |                                 |                              |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| <b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>  |                                 |                              |
| Текущая аттестация на лекциях   | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>проектный продукт</i>  | 7,15                            | 100                          |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5  |                                 |                              |
| <b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>  |                                 |                              |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5  |                                 |                              |
| <b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено</b> |                                 |                              |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях   | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
|   |                                 |                              |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено                         |                                 |                              |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет   |                                 |                              |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено                   |                                 |                              |
| <b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.5</b>                                      |                                 |                              |
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях   | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>работа на занятии</i>  | 7,16                            | 100                          |

|  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -1</b>                       |  |                                     |
| <b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>  |  |                                     |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b> |  |                                     |
| <b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>               |  |                                     |
| <b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>   | <b>Сроки – семестр, учебная неделя</b> | <b>Максимальная оценка в баллах</b> |
|  |  |                                     |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>              |  |                                     |
| <b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>  |  |                                     |
| <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>       |  |                                     |

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

|   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>  | <b>Сроки – семестр, учебная неделя</b> | <b>Максимальная оценка в баллах</b> |
|   |  |                                     |
| <b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>                |  |                                     |
| <b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b> |  |                                     |

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| <b>Результаты обучения</b> | <b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>   |
|----------------------------|---|
| Знания                     | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.  |
| Умения                     | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Опыт /владение             | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Другие результаты | <p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p> |
|-------------------|---|

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

| Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) |  |  |            |                                    |
|--|--|--|------------|------------------------------------|
| № п/п  | Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)                    | Шкала оценивания                         |            |                                    |
|  |  | Традиционная характеристика уровня       |            | Качественная характеристика уровня |
| 1.   | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет   | Отлично (80-100 баллов)                  | Зачтено    | Высокий (В)                        |
| 2.   | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения      | Хорошо (60-79 баллов)                    |            | Средний (С)                        |
| 3.   | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания   | Удовлетворительно (40-59 баллов)         |            | Пороговый (П)                      |
| 4.   | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно (менее 40 баллов)    | Не зачтено | Недостаточный (Н)                  |
| 5.   | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено  | Недостаточно свидетельств для оценивания |            | Нет результата                     |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)



### **5.1.2. Лабораторные занятия**

Примерный перечень тем

1. Концепция проекта. Особенности проектной деятельности в веб-среде. Особенности одностраничных сайтов. Выбор темы проекта. Анализ проблемы, выявление потребности. Постановка цели проекта для создания одностраничного сайта.

2. Целевая аудитория проекта. Описание целевой аудитории. Выделение 1–3 типичных персонажей (представителей ЦА). Определение параметров ЦА, необходимых для реализации проекта.

3. Анализ конкурентов (аналогичных проектов). Аналитика сайтов конкурентов. Изучение стратегии конкурентов, используемых идей.

4. Разработка структуры сайта. Виды структур сайтов. Разработка структуры одностраничного сайта в соответствии с маркетинговой моделью AIDA и требованиями поисковых систем. Создание прототипа одностраничного сайта.

5. Работа с референсами. Изучение ресурсов для знакомства с современными технологиями, тенденциями в веб-дизайне. Алгоритм работы с референсами. Создание подборки референсов.

6. Типографика проекта. Выбор шрифтов. Создание стилей текста.

7. Цветовая палитра проекта. Разработка цветовой палитры. Обоснование выбора цвета.

8. Иллюстративный материал проекта. Выбор иллюстративного материала. Обоснование выбора.

9. Создание одностраничного сайта на базе конструктора TILDA. Изучение возможностей конструктора сайтов TILDA. Разработка одностраничного сайта (не менее 7-ми экранов) на базе конструктора, с использованием Zero-блоков.

10. Адаптивность проекта. Адаптация сайта для других разрешений экранов.

11. Доступная среда. Особенности формирования доступной среды в веб-проектах.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### **Базовый**

##### **5.2.1. Проектный продукт**

Примерный перечень тем

1. Разработка сайта

Примерные задания

Определить для чего делается сайт (для какого проекта). Определить цели и задачи проекта.

1. Исследовать целевую аудиторию своего проекта. Составить описание целевой аудитории: выделить 1–3 типичных представителей ЦА.

2. Проанализировать 3–5 реализованных проектов конкурентов (аналогичные проекты). Сделать таблицу, занести в нее результаты исследования, поместить в эту таблицу данные по своему проекту. Составить иерархию конкурентов, в зависимости от полученных результатов. Определить место своего проекта в этой иерархии.

3. Разработать структуру одностраничного сайта для своего проекта в соответствии маркетинговой моделью AIDA. Сделать прототип своего сайта.
4. Сделать подборку референсов для своего проекта.
5. Работа по подбору шрифтового, текстового и иллюстративного контента для своего проекта.
6. Реализовать проект в конструкторе TILDA.
7. Выполнить адаптацию своего сайта для правильного отображения на устройствах с разными техническими характеристиками.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Одностраничный сайт, его особенности.
2. Алгоритм проектирования в веб-среде. Исследование целевой аудитории.
3. Методика анализа конкурентов (аналогичных проектов) в веб-среде.
4. Виды структур сайтов. Структура одностраничного сайта. Маркетинговая модель AIDA, как основа для разработки структуры одностраничного сайта.
5. Первый экран (обложка) одностраничного сайта. Значение, структура, поэлементный состав.
6. Алгоритм подбора и работы с референсами.
7. Зависимость способов и средств визуализации проекта от тематики и целевой аудитории.
8. Типографика проекта. Подбор шрифтов для веб-проекта.
9. Типографика проекта. Структурирование текста. Правила оформления текстовых блоков в веб-среде.
10. Цветовая палитра. Значение цвета в проекте. Правила использования цвета в проекте.
11. Иллюстративный материал. Виды иллюстративного материала. Критерии подбора, особенности использования в веб-среде.
12. Конструктор сайтов TILDA. Его возможности, виды аккаунтов, их особенности.
13. Одностраничный сайт в TILDA. ZERO-блок, его назначение, особенности, возможности редактирования.
14. Адаптивность проекта. В чем заключается адаптация. Возможности конструктора TILDA для адаптации сайта под различные разрешения экранов.
15. Доступная среда. Основные требования к формированию доступной среды в веб-проектах.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

| Направление воспитательной деятельности              | Вид воспитательной деятельности  | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения | Контрольно-оценочные мероприятия |
|--|--|--|-------------|---------------------|----------------------------------|
| Формирование информационной культуры в сети интернет | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология «Портфолио работ»           | ПК-1        | 3-5                 | Лабораторные занятия             |