

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология и психология массовых коммуникаций

**Код модуля**  
1161200(1)

**Модуль**  
Теоретико-прикладные аспекты  
коммуникативных процессов

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Социология и психология массовых коммуникаций**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Социология и психология массовых коммуникаций**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1 -Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ОПК-2 -Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые	З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области,	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	опираясь на научные теории и концепции	Экзамен
ПК-8 -Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	З-1 - Описывать теоретические и нормативно-правовые основы организации внутренних и межведомственных коммуникаций в органах власти З-2 - Описывать взаимодействие органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации У-2 - Оценивать практику взаимодействия органов власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>академическая активность</i>	4,	32
<i>контрольная работа</i>	4,	68
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>академическая активность</i>	4,	50
<i>домашняя работа</i>	4,	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

## Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)

4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие МК в психологии и социологии Развитие основных социол. и психол. теорий МК Анализ современных теории и направлений изучения МК Изучение общественного мнения Современные исследования аудитории СМИ Методология и методика исследования МК

Примерные задания

Обсуждение проблемных ситуаций, связанных с темой практического занятия

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

##### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Анализ классических и современных теоретических подходов к анализу массовой коммуникации

Примерные задания

Контрольная работа «Анализ классических и современных теоретических подходов к анализу массовой коммуникации».

Проведите сравнительный анализ указанных теоретических авторских концепций по следующим критериям:

1. Исторический и социальный контекст формирования концепции
2. Видение сущности процесса коммуникации
3. Рассматриваемые аспекты коммуникации и проблематика

#### 4. Эволюция взглядов автора.

Результат оформите в виде таблицы с колонками: 1. критерий сравнения 2 и последующие - авторы

#### Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист, основная часть (Таблица), список использованн. источников. Объем работы: не более 5 страниц.

Текст напечатан через 1,5 интервала, шрифт 14, Times New Roman. Поля 2 см, выравнивание по ширине. Текст должен быть вычитан, не должен содержать опечаток, грамматических и стилистических ошибок. Библиографический список следует оформить аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.

#### Сроки и условия выполнения контрольных мероприятий

Контрольную работу следует распечатать и сдать преподавателю на практических занятиях.

При возникновении трудностей в процессе выполнения контрольных мероприятий следует приходить на консультацию к преподавателю в соответствии с графиком консультаций, размещенном на сайте ШГУП.

#### Критерии оценки контрольной и домашней работы

Аккуратность оформления работы.

Соблюдение требований к выполнению работы

Качество описания анализируемых источников (оценка содержания, стиля изложения, оформления).

Охват в работе всех типов источников.

Четкое выполнение всех пунктов задания.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. «Проведение социологического исследования процесса массовой коммуникации».

Примерные задания

Цель задания – сформировать способностью к поиску и использованию методических решений для выявления содержания, направленности и характера процесса массово коммуникации в современном обществе.

1. Ознакомьтесь с алгоритмом проведения социологического исследования.

2. Сформулируйте проблему из области массовой коммуникации в современном обществе, которая лежит в основе вашего исследования.

3. Разработайте программу исследования, обоснуйте выбор метода сбора информации, разработайте инструментарий.

4. Проведите исследование (полевой этап), используя GoogleForm. Проанализируйте полученные результаты и оформите в виде информационно-аналитического отчета по результатам исследования.



Требования к выполнению:

Аккуратность оформления работы.

Соблюдение требований к выполнению работы

Актуальность и четкость выбранной проблемы исследования.

Минимальное число вопросов анкеты (категорий контент-анализа) не менее 10, их релевантность поставленной задаче, отсутствие методических ошибок в формулировке.

Соблюдение требований к оформлению ссылок на источники и оформление таблиц и графиков.

Качество интерпретации, глубина анализа, разнообразие использования приемов обработки и анализа.

Четкое выполнение всех пунктов заданий.

Примерные источники информации:

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: Наука, 1972. / URL: <http://socioline.ru/pages/yadov-va-sotsiologicheskoe-issledovanie-metodologiya-programmametody>

ВЦИОМ, <https://wciom.ru/?id=80>

Политком. <http://politcom.ru/22685.html>.

<http://www.isras.ru/> Институт социологии РАН.

Требования к оформлению домашней работы

Домашняя работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список использованных источников.

Объём домашней работы: не более 10-12 страниц.

Текст напечатан через 1,5 интервала, шрифт 14, Times New Roman. Поля 2 см, выравнивание по ширине. Текст должен быть вычитан, не должен содержать опечаток, грамматических и стилистических ошибок. Ссылки и библиографический список следует оформить аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5–2008.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. 1. Объект и предмет социологии и психологии массовой коммуникации (МК) 2. Функции психологии и социологии массовой коммуникации. 3. Особенности социологического и психологического подходов к МК. 4. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение. Их особенности. 5. Массовая коммуникация в информационном обществе. Концепция информационных революций 6. Основные закономерности массовой коммуникации. 7. Предпосылки возникновения теории МК. Психология масс. 8. История изучения массовой коммуникации (МК): основные этапы 9. Основные западные теоретические направления изучения МК 10. Анализ основных моделей коммуникации в социологии. Линейные модели коммуникации 11. Анализ основных моделей коммуникации в социологии. Нелинейные модели коммуникации 12. Отечественные исследования МК 13. Концепция коммуникативного (информационного) пространства 14. Общественное мнение: понятие, свойства и функции 15. Формирование

общественного мнения 16. Методы исследования общественного мнения 17. Манипулирование общественным сознанием посредством СМИ 18. Манипуляция как вид психологического воздействия. 19. Анализ тенденций общественного мнения в современной России 20. Основные этапы в исследовании общественного мнения: догэллаповский, гэллаповский, постгэллаповский 21. Социологическое исследование МК: понятие, виды, этапы 22. Программа исследования МК: методология и методика 23. Анализ основных методов сбора информации: познавательные возможности и ограничения 24. Метод социологического опроса в исследовании МК 25. Экспертный опрос лидеров общественного мнения 26. Исследование содержания массовой коммуникации – метод контент-анализа 27. Психологические методики изучения МК 28. Основные методы и приемы обработки данных 29. Современные исследования массовой коммуникации. Измерение аудитории СМИ 30. Современные исследования массовой коммуникации. Исследовательские организации на рынке теле- и радиометрии.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.