

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Ценообразование

**Код модуля**  
1157363

**Модуль**  
Функциональный маркетинг

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Позднякова Ольга Борисовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Позднякова Ольга Борисовна, Доцент, менеджмента

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Ценообразование**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Ценообразование**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6 -Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	З-1 - Знать теорию и методологию финансового и инвестиционного менеджмента П-1 - Владеть методами и инструментами финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации У-1 - Уметь решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>академическая активность</i>	8,1	50
<i>контрольная работа</i>	8,7	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	8,8	50
<i>работа на занятиях</i>	8,1	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Затратный метод ценообразования.
2. Структура цены, установленной в соответствии с затратным методом. Взаимосвязь цены с безубыточностью производства.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Формирование цены на основе цен конкурентов. Информационная база метода. Этапы ценообразования.
5. Параметрические методы ценообразования

6. Метод балльных оценок в установлении цен на однородную продукцию и взаимозаменяемые товары.

7. Метод формирования цены на основе регрессионного анализа

8. Этапы формирования цены. Функция эластичности продаж.

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Затратный метод ценообразования.

2. Структура цены, установленной в соответствии с затратным методом.

3. Взаимосвязь цены с безубыточностью производства.

4. Рыночные методы ценообразования.

5. Формирование цены на основе цен конкурентов. Информационная база метода.

6. Этапы ценообразования.

7. Параметрические методы ценообразования.

8. Метод балльных оценок в установлении цен на однородную продукцию и взаимозаменяемые товары.

9. Метод формирования цены на основе регрессионного анализа.

Примерные задания

1. Контрольная работа по разделу 3 " Методы ценообразования в рамках ценовой и неценовой конкуренции. "

Задание 1 (10 баллов). 1. Предприятие шьет рубашки и брюки. В прогнозируемом периоде может быть отработано 20000 человеко-часов. При этом за один человеко-час можно сшить либо одну рубашку, либо трое брюк (табл.).

Производство рубашек и брюк

Показатель Рубашки Брюки

Цена реализации, руб. 15,0 20,0

Переменные издержки на единицу продукции, руб. 6,0 16,0

Валовая маржа на единицу продукции, руб. СМ 9,0 4,0

Коэффициент валовой маржи на единицу продукции, долей единицы 0,6 0,2

Какой из товаров выгоднее производить предприятию?

Задание 2 (15 баллов). Себестоимость выпуска товара равна 4000 руб. на единицу, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определить минимальную приемлемую отпускную цену товара.

1. Задание 3(10 баллов). Рассчитать оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара — 7080 руб.;
- издержки обращения посредника — 700 руб. на единицу товара;
- рентабельность, планируемая посредником — 30%;
- НДС для посредника — 18%.

4 (10 баллов). Рассчитать розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость пшеницы (1 кг) — 5 руб.;
- издержки элеваторов — 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеваторов — 20%;
- издержки мельниц — 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц — 20%;
- издержки хлебозаводов — 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозаводов — 30%;
- оптовая цена 1 кг хлеба (при норме выхода продукта 140%)-?;
- НДС - 10%;
- отпускная цена 1 кг хлеба с НДС -?;
- торговая надбавка — 25%;
- розничная цена 1 кг хлеба — ?

Контрольная работа по разделу 6 "Рыночные и параметрические методы ценообразования методы"

Задание 1 (8 баллов).

Предприятие выпускает технически сложную продукцию, производство которой требует значительного количества комплектующих деталей. Предприятие может покупать эти детали по цене 100 руб./шт. или производить их у себя. Определить, что более выгодно для предприятия (порог рентабельности не-рейден).

Себестоимость производства деталей на самом предприятии:

- прямые переменные издержки — 85 руб./шт.;
- постоянные накладные расходы — 20 руб./шт.;
- итого полная себестоимость — 105 руб./шт.

Задание 2 (12 баллов). Данные, характеризующие деятельность компании, следующие:

- выручка от продаж — 386 тыс. руб.;
- переменные затраты — 251 тыс. руб.;



- постоянные затраты — 100 тыс. руб.;
- прибыль — 35 тыс. руб.;
- цена — 386 руб. / шт.;
- объем реализации — 1000 шт.;
- средние переменные затраты — 251 руб. / шт. (251 тыс. руб. / 1000 шт.).

Сколько изделий компания должна произвести, чтобы покрыть все свои затраты и получить прибыль?

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Этапы формирования цены.
2. Функция эластичности продаж

Примерные задания

Задание 1. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10000 руб. за единицу с НДС при себестоимости 5000 руб. и ставке НДС 20%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

Задание 2

Предприятие изготавливает запасные части к автомобилям – масляные фильтры и реализует их по 10 руб. за фильтр. Переменные издержки на единицу продукции – 3,6 руб. Квартальный объем продаж – 250000 шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975000 руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20000 фильтров по 5,25 руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72000 руб. Постоянные издержки не изменяются. Стоит ли принять предложение?

Задание 3

ТЕСТ:

1. Целью фирмы может являться:
  - а) максимизация прибыли;
  - б) максимизация оборота;
  - в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
  - г) все вышеперечисленное.
2. Калькулирование по сокращенным затратам:
  - а) учитывает постоянные затраты;
  - б) учитывает переменные затраты;
  - в) учитывает прямые затраты на материалы;
  - г) учитывает мнения экспертов.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Назовите теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике
2. Каковы функции цен.
3. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют принципы и методы формирования цен.
4. Как определяется рыночная (равновесная) цена.
5. Что такое спрос. Назовите факторы, влияющие на спрос. Сформулируйте закон спроса.
6. Что такое предложение. Назовите факторы, влияющие на предложение. Сформулируйте закон предложения.
7. Как определяется коэффициент прямой эластичности спроса. Назовите факторы, определяющие его.
8. Как определяется коэффициент эластичности спроса по доходу. Каковы его функции.
9. Как определяется перекрестная эластичность спроса. Какие товары являются взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми и нейтральными товарами.
10. Назовите условия и факторы рыночного ценообразования.
11. Как классифицируются ценообразующие факторы.
12. Какие факторы являются внутренними и внешними, контролируруемыми и неконтролируемыми.
13. Как определяются состав и структура цены.
14. Назовите основные блоки цен и взаимосвязь их при формировании.
15. Как классифицируются цены от степени государственного регулирования, территории действия, порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
16. Как классифицируются цены по способу фиксации, степени обоснованности, времени действия, в статистике и учете.
17. Как классифицируются рынки.
18. Какие бывают рынки по степени ограничения конкуренции. Как зависит ценообразование от типа рынка.
19. Назовите особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
20. Назовите особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
21. Каковы особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии
22. Какие существуют показатели (индексы) рыночной концентрации товаров
23. Назовите цели и методы государственного регулирования цен
24. Как осуществляется административное регулирование цен (тарифов).
25. Как осуществляется косвенное регулирование цен (тарифов).
26. Назовите субъектов ценообразования. Как осуществляется контроль за ценами и тарифами в нашей стране.
27. Назовите цели ценовой политики предприятия.
28. Каков механизм установления окончательной цены.
29. Как осуществляется анализ издержек.
30. В чем заключается СVP-анализ (анализ критической точки).
31. Какие факторы определяют чувствительность покупателей к уровню цен.
32. Назовите методы затратного ценообразования.
33. Назовите рыночные методы определения цен.

34. Назовите параметрические методы ценообразования.
35. Как осуществляется ценообразование с учетом жизненного цикла товара.
36. Какие основные этапы включает разработка стратегии ценообразования.
37. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
38. Назовите ценовые стратегии: понятие и виды.
39. Какие имеются общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология анализа образовательных задач	ПК-6	З-1 У-1 П-1	Домашняя работа Контрольная работа Экзамен