

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Event-проектирование

Код модуля
1154016(1)

Модуль
Проектная деятельность в музее

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Михайлова Татьяна Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	истории искусств и музееведения

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Михайлова Татьяна Борисовна, Доцент, истории искусств и музееведения

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Event-проектирование

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Коллоквиум	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Event-проектирование

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности	З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной	Домашняя работа Зачет Коллоквиум Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности	
ПК-6 -Способен проводить проектную работу с объектами культуры для государственных и частных учреждений, сопровождающую комплект документации (в том числе и электронной), владеть знаниями основ музейного менеджмента и фандрайзинга (Современный музей и творческие индустрии)	З-1 - Видеть основы музейного менеджмента, включая структуру музейного фонда У-1 - Планировать и организовывать деятельность частных и государственных учреждений культуры	Домашняя работа Зачет Коллоквиум Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,2	50
<i>домашняя работа</i>	3,4	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>коллоквиум</i>	3,6	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения

	обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Event-менеджмент как индустрия и профессия.
2. Технологии event -мероприятий: выбор концепции, этапы реализации.
3. Основные форматы мероприятий.

Примерные задания

Дайте определения следующим понятиям: менеджмент, менеджер культуры, маркетинг, управление маркетингом

Менеджмент – система организации и управления организацией, включающая совокупность принципов, методов, средств и приемов управления производством с целью повышения его эффективности и роста прибыли

Менеджер культуры – специалист в области управления той или иной организацией, представляющей определенное направление социально-культурной деятельности.

Маркетинг – комплексный подход к управлению производством и реализацией продукции, ориентированный на учет требований рынка и активное воздействие на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

Управление маркетингом – анализ, планирование и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, поддержание выгодных обменов ради достижения основных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т. п.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Структура подготовки и проведения музейного мероприятия

Примерные задания

Разработать структуру подготовки и проведения музейного мероприятия (на выбор студента).

Примерный план:

- 1) Описание организационно-подготовительного этапа: круг исполнителей и сроки разработки, выбирается и обосновывается информационное и методическое обеспечение
- 2) Разработка плана мероприятия: определяются цели и задачи, обосновывается целесообразность выбора того или иного механизма реализации плана, оформляется проект плана
- 3) Способы продвижения мероприятия

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; Определение цели работы, выбор оптимального пути ее достижения; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Маркетинг в event-менеджменте и его особенности;
2. Особенности правовых отношений в event –менеджменте;
3. Продвижение и привлечение внимания к проводимому мероприятию.

Примерные задания

Подготовить презентацию в PDF, Power Point или других редакторах по выбранной теме.

Проанализировать источники, выявить основные определения и методы в event менеджменте, проиллюстрировать примеры и сделать выводы по выбранной теме.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Описание event-проекта

Примерные задания

Описать реализованный event-проект, его подготовительную и реализационные части.

Примерный план:

1. Разработка стратегии проекта.
 - 1.1. Исследование рынка.
 - 1.2. Определение взаимосвязи event мероприятия с общей маркетинговой стратегией компании.
 - 1.3. Определение основных целей и задач event мероприятия.
2. Целевая аудитория.
3. Концепция мероприятия.
 - 3.1. Создание позиционирования мероприятия.
 - 3.2. Разработка идеи мероприятия.
 - 3.3. Разработка визуального решения.
4. Выбор вида и формы event мероприятия.
5. Бюджет мероприятия.
 - 5.1. Определение финансовых целей и задач.
 - 5.2. Составление перечня всех издержек мероприятия.
 - 5.3. Составление перечня всех доходных элементов мероприятия.
 - 5.4. Расчет точки безубыточности.
 - 5.5. Определение потенциального дохода.
6. Оценка разработанного плана.
7. Подготовка места проведения мероприятия.
8. Партнеры event-проекта
9. Работа со СМИ.
10. Контроль процесса проведения мероприятия.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные понятия и термины в event-индустрии.
2. Типология event-проектов.
3. Этапы планирования и управление командой для реализации event-проекта. Принцип 5 W.
4. Дедлайны и тайм-менеджмент. Формирование графика реализации event-проекта.
5. Проектная документация.
6. Бизнес-план мероприятия.
7. Маркетинговый план мероприятия. Основные показатели.
8. Оффлайн-продвижение. Основные каналы оффлайн-продвижения мероприятий.

9. Онлайн-продвижение. Основные каналы онлайн-продвижения мероприятий.
 10. Технический менеджмент event-проектов.
 11. Техническая спецификация и Техническое задание.
 12. Live менеджмент event-проекта. Управление всеми службами во время проведения мероприятия и внутренний мониторинг.
 13. Анализ KPI после реализации event-проекта.
 14. Безопасность и страхование event-проектов.
 15. Оценка рисков при планировании и реализации event-проекта.
 16. Страхование event-индустрии в России и за рубежом.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.