

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
<i>1143140(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

**Екатеринбург**

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кульпин Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

## 2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

#### **3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена**

не предусмотрено

#### **3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Коммуникации эффективного продвижения в интернет-маркетинг (на конкретном примере)

2. Реклама и (или) связи с общественностью как стратегические коммуникации интернет-компаний (на конкретном примере).
3. Оценка эффективности технологий рекламы и (или) связей с общественностью в сети Интернет (на конкретном примере).
4. Моделирование оптимального набора инструментов рекламы и связей с общественностью для интернет-фирмы (на конкретном примере)
5. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет-среде
6. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций в сети Интернет (на конкретном примере)
7. Развитие инструментов продвижения продукции в системе интернет-маркетинга (по сферам/отраслям, на конкретном примере)
8. Маркетинговый анализ больших данных как основа разработки эффективных рекламных и PR-стратегий в интернет-среде
9. Веб-анализ эффективности рекламной и (или) PR-стратегии (на конкретном примере).
10. Анализ интернет-активности целевой группы при разработке рекламной или PR-кампании (на конкретном примере)
11. Использование онлайн методов маркетинговых исследований в сфере рекламы и связей с общественностью: их преимущества и ограничения (на конкретном примере)
12. Организация и управление исследовательской деятельностью эффективности рекламных кампаний в интернете (на конкретном примере).
13. Оценка эффективности креативных стратегий в рекламных и (или) PR-проектах в интернет-среде (на конкретном примере).
14. Стратегия реализации крупных рекламных и PR-кампаний в Интернете (на конкретном примере)
15. Стратегия контекстной рекламы в Яндекс Директ и Google Adwords (на конкретном примере)
16. Оценка эффективности рекламных кампаний в интернет-среде (на конкретном примере).
17. Стратегия(и) продвижения в социальных сетях (на конкретном примере)
18. Анализ и совершенствование коммуникационной политики предприятия (организации) в сети Интернет (на конкретном примере).
19. Разработка стратегии интернет-продвижения для организации (на конкретном примере)

20. Анализ и оценка контент-наполнения интернет-ресурса (на конкретном примере)
21. Методы оценки нативной рекламы в интернет-среде (на конкретном примере)
22. Методика оценки дизайна интернет-ресурса как одного из инструментов рекламы и PR (на конкретном примере)
23. Анализ юзабилити интернет-ресурса как одного из инструментов интернет-маркетинга (на конкретном примере)
24. Организация и совершенствование рекламной и (или) PR-деятельности в интернете для организации (на конкретном примере).
25. Методы управления коммуникациями в социальных медиа
26. PR и реклама на B2C интернет-рынке: особенности, модели, развитие
27. PR и реклама на B2B интернет-рынке: особенности, модели, развитие
28. Анализ ведения рекламной и PR-деятельности в интернет-среде на разных отраслевых рынках
29. Интернет-маркетинг как необходимое направление деятельности в рекламном бизнесе (на конкретном примере)
30. Анализ развития услуг интернет-маркетинга на рынке рекламы (на конкретном примере)