

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современные теории массовой коммуникации

Код модуля
1144875(1)

Модуль
Теоретико-методологические основы медиа

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Олешко Владимир Федорович	доктор философских наук, профессор	заведующий кафедрой	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Олешко Владимир Федорович, заведующий кафедрой, периодической печати и сетевых изданий

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Современные теории массовой коммуникации**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Современные теории массовой коммуникации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях	Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p>	
<p>ОПК-2 -Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p> <p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования	
ПК-4 -Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	З-1 - Назвать современные медиасистемы, объяснять их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ П-1 - Демонстрировать навыки разработки методологии и методики анализа потребностей общества в целях прогнозирования спроса на медиапродукты и презентовать результаты У-1 - Выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты (и медиапродукты)	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	3,4	50
<i>домашняя работа 2</i>	3,6	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
контрольная работа 1	3,8	50
контрольная работа 2	3,10	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка			
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных техно-логий.

2. Социально-психологические теории СМИ.

3. Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций.

Примерные задания

Тема 1.

1. Анализ медийной практики России и Зарубежья: способы манипулирования аудиторией.

2. Выбор авторских интенциональных практик.

3. Подготовка презентации по данной теме.

4. Дискуссия в аудитории.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ

Примерные задания

1. Нормативные теории СМИ.

2. Структура массмедийной деятельности: проблема эффективности (на базе Медиаметрикс).

3. Модель деятельности индивидуального и безличного коммуникаторов.

4. Описание структуры Древа психологического влияния.

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Массовая культура и массмедиа: общее и единичное

Примерные задания

1. Культура: общецивилизационная, лично-индивидуальная, профессиональная.

2. Массмедиа как фактор формирования и развития культуры.

3. Коммуникативно-культурная память российской нации.

4. Аналоговое и цифровое поколение.

LMS-платформа

1. нет

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Социально-психологические теории массмедиа

Примерные задания

1. Теория социализации.

2. Теория навязывания повестки дня.

3. Теория культивирования.

4. Теории цифровой эпохи.

LMS-платформа

1. нет

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций

Примерные задания

1. Моделирование в медийной деятельности: общее и единичное.

2. Модель безличного коммуникатора.

3. Модель индивидуального коммуникатора.

4. Подготовка презентации (теория и практика).

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 1. Аудитория как социально-коммуникативная общность. 2. Гендерные аспекты современной медиатеатральности. 3. Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. 4. Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия. 5. Журналистика в стиле on-line.

6. Когнитивная теория. 7. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: реализация модельного подхода в журналистской практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ). 8. Концепции информационного общества: Д.Бэлл, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер. 9. Манипулятивная и формирующая программы СМК. 10. Масс-медиа как субъект и объект манипуляции. 11. Нормативные модели функционирования коммуникационных систем. 12. Патопсихология медиатворчества. 13. Постмодернистская культура и массмедиа. 14. Предпосылки создания теории массового общества и роль массмедиа в процессе массовизации. 15. Принципы «народной журналистики»: что это такое. 16. Принципы классификации теорий массовой коммуникации. 17. Пропаганда фашистской Германии: критический анализ. 18. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа. 19. Реализация социально-технологического подхода в журналистской практике. 20. Семиологический анализ массовой коммуникации. 21. Сетевое общество, информационализм и виртуальное культура: М. Кастельс. 22. Символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон). 23. СМИ в контексте структурного функционализма (П.Лазарсфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман). 24. СМИ и общественное мнение: конструктивистский подход Ж-П. Пажеса. 25. СМИ как «манипуляторы сознанием» (Г.Шиллер). 26. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений. 27. Специфика журналистского мышления. 28. Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна. 29. Теории пропаганды: историография и принципы практической реализации. 30. Теории селективного влияния СМИ. 31. Теории селективного влияния СМИ. 32. Теория культивирования. 33. Теория социального научения. 34. Теория формирования повестки дня. 35. Типология аудитории СМИ: психологический аспект. 36. Франкфуртская школа о роли СМИ в обществе (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). 37. Характеристики творческих способностей журналиста и особенности их исследования. 38. Харизматическая модель коммуникатора (анализ творчества конкретных журналистов). 39. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности. 40. Эмоциональная доминанта восприятия медийных текстов.

LMS-платформа

1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.