

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузнецова Елена Юрьевна	доктор экономических наук, профессор	Профессор	организации машиностроительного производства

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.А. Смирнова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	Экзамен
2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. Современный менеджмент. системный, процессный и ситуационный подходы к управлению

2. Менеджер. Требования, предъявляемые системой управления к менеджеру. Методы управления
3. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Построение эффективной организации
4. Управленческие решения. Виды решений. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений
5. Структура научного исследования. Характеристика его составляющих
6. Источники получения информации для научного исследования
7. Варианты авторских гипотез
8. Методология и методы исследования
9. Схема процесса стратегического управления: целеполагание, анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии, реализации стратегии, оценка и контроль.
10. Эталонные стратегии развития организации, уровни разработки стратегии
11. Типы конкурентного преимущества
12. Инструменты разработки стратегии: SWOT, матрица БКГ, карта стратегических групп
13. Понятие процессного подхода. Особенности бизнес-процесса. Функциональное моделирование IDEF0.
14. Анализ бизнес-процессов. Выделение проблем, обоснование необходимости изменений бизнес-процесса
15. Разработка проекта по внедрению изменений. Построение диаграммы Ганта и матрицы ответственности
16. Планирование затрат на внедрение изменений в бизнес-процесс. Оценка возможности и необходимости изменений
17. Доходы и прибыль предприятия: структура, расчёт, факторы, влияющие на их величину
18. Калькулирование себестоимости продукции
19. Состав и структура активов предприятия
20. Точка безубыточности и факторы влияющие на неё
21. Показатели эффективности деятельности предприятия и использования ресурсов
22. Инструменты изобретательства: методы, ограничения их использования

23. Закон развития системы (макси- и мини- задачи)
24. Противоречие в АРИЗ и его применение для решения изобретательских задач
25. Алгоритм решения изобретательской задачи: идеальный конечный результат, противотечение, матрица 9 экранов, матрица Альтшуллера
26. Алгоритм сбора и обработки информации: источники, методы систематизации, инструменты представления.
27. Открытые источники информации: виды, правила сбора и обработки информации.
28. Закрытые источники информации: виды, условия использования, стоимость информации.
29. Анализ структуры капитала и имущества предприятия
30. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия
31. Платежеспособность: сущность и способы оценки
32. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
33. Направления повышения рентабельности капитала.
34. Состав бизнес-плана и содержание разделов. ТЭО и его назначение
35. Коэффициент дисконтирования: назначение, расчёт, факторы, влияющие на норму доходности
36. Критерии и показатели эффективности инвестиционных проектов и их расчёт
37. SWOT-анализ: назначение, состав и содержание
38. Состав финансового плана бизнес-плана и содержание его основных документов
39. Основные отличия промышленного рынка от потребительского
40. Позиционирование продукта на промышленном рынке
41. Конкурентоспособность промышленной продукции, ее оценка
42. Фазы жизненного цикла продукта
43. Средства продвижения продукта на промышленном рынке
44. Этапы ФСА и их содержание
45. Задачи аналитического этапа ФСА
46. Показатели эффективности ФСА (уровень потребительской стоимости).

47. Затратные методы ценообразование: особенности, ограничения, сферы применения.
48. Нормативно-параметрические методы ценообразования: особенности, ограничения, сферы применения.
49. Структура цены: цена производителя, посредника, продавца, налоги.
50. Основные принципы организации производства
51. Организация производства в пространстве и во времени
52. Норма труда: структура, принципы определения, инструменты
53. Инструменты анализа затрат рабочего времени (ФРВ, ФРО, хронометраж, баланс рабочего времени)

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Организация участка микросварки на приборостроительном предприятии
2. Совершенствование маркетинговой деятельности подрядной организации на примере ООО "ТЕЛЕСЕН"
3. ООО "ТЕЛЕСЕН» Оценка экономической целесообразности организации цеха по производству пресс-форм в условиях ООО "КБ Пресс-форма"
4. Повышение конкурентоспособности ООО "Аудиомобиль" на рынке продаж дополнительного оборудования для автомобилей
5. Диверсификация как инструмент развития производственного предприятия
6. Логистическая оценка строительства мусороперерабатывающего предприятия на территории Свердловской области
7. Сравнение систем налогообложения малого бизнеса в области НИОКР в России и Джибути
8. Диагностика и устранение потерь на газотранспортном предприятии
9. Разработка организационной инновации на примере ООО «Эрикос-Проект»
10. Оптимизация технологической и конструкторской подготовки производства в ПАО "МЗИК".
11. Моделирование финансовых результатов деятельности машиностроительных предприятий
12. Управление стоимостью жизненного цикла сложных машиностроительных изделий на основе надежности

13. Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия
14. Повышение эффективности использования средств технологического оснащения на машиностроительном предприятии
15. Исследование проблемного поля организации на примере ООО «УралТеплоТехСервис»
16. Разработка и реализация организационных и технологических инноваций на производственном предприятии.
17. Повышение эффективности работы конструкторского отдела на примере предприятия Капрал Бридж
18. Разработка проекта модернизации механообрабатывающего цеха АО «Сухоложское Литье»
19. Совершенствование проектного подхода отдела системного и бизнес-анализа на примере компании "Экстрим"
20. Организационно-экономическое обоснование внедрения в производство конвейерного 3D-принтера
21. Повышение конкурентоспособности продукции АО НПК "ВИП" на рынке датчиков