

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инструменты работы с текстом и визуальным контентом

Код модуля
1154814(1)

Модуль
Текстовая аналитика: теоретические и
прикладные аспекты

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мазаева Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- **Мазаева Ирина Юрьевна, Преподаватель, периодической печати и сетевых изданий**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Инструменты работы с текстом и визуальным контентом**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2
		Проектный продукт	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Инструменты работы с текстом и визуальным контентом**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-7 -Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и информационных проектов	З-1 - Идентифицировать технологии и программы, используемые для формализации данных, в т.ч. лингвистических, для обработки естественного языка У-1 - Анализировать возможности и ограничения современных информационных ресурсов и программных средств, предназначенных для анализа, систематизации и извлечения языковых данных	Зачет Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия

ПК-8 -Способен готовить документы экспертно-аналитического, нормативного и технического характера, применяя нормы официально-делового и научного стилей русского языка	У-1 - Создавать тексты научно-технического, делового, нормативного характера на основе стандартных методик и действующих нормативов	Домашняя работа № 1 Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт
УК-7 -Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач	Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа № 1</i>	2,17	25
<i>Домашняя работа № 2</i>	2,17	25
<i>Контрольная работа № 1</i>	2,17	25
<i>Контрольная работа № 2</i>	2,17	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Проектный продукт</i>	2,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Системный подход к работе с сервисами.
2. Сценарии донесения информации.
3. Целевая аудитория.
4. Цель сервиса.
5. Структура сервиса.
6. Диалога бота с пользователем как схема последовательных сообщений.
7. Назначение бота.
8. Тексты в интерфейсе.
9. Систематизация и группировка информации.
10. Способы технического облегчения чтения, подсветки.
11. Анализ и визуализация.
12. Лендинг: цель, содержание, экраны.
13. Текст письма рассылки (тема, прехедер).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Цель сервиса

Примерные задания

1. Найти примеры удачных и неудачных сценариев донесения информации, информационных сообщений, с которыми вы сталкивались как читатель/пользователь.
2. Определить цель сервиса: наглядно показать, какая цель и какими способами и средствами ее можно достичь; описать основные элементы цели.
3. Разработать структуру выбранного сервиса, учесть основные сценарии целевой аудитории.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Интерфейс. Боты

Примерные задания

1. Задача: подготовить текст диалога бота с пользователем — схему последовательных сообщений (кнопки с заранее подготовленными ответами, например «Да/Нет», тексты вопросов, благодарность и пр.).
2. Описание площадки и целевой аудитории (той же целевой аудитории, которую анализировали для других заданий, той же площадки, которую выбрали сами).
3. Определить назначение бота – какую задачу он будет решать, какая у него цель (можно выбрать самим, например, сбор обратной связи, помощь с заполнением формы, оформлением заказа, определением статуса заказа и др.). Важно прописать в начале, какую задачу решает ваш бот (какая цель, зачем вы его запускаете).

Критерии проверки контрольной работы:

- 1) соответствие поставленной цели (как ваш бот справляется с поставленной задачей);
- 2) логика (как выстроены сообщения);
- 3) стиль (насколько стиль соответствует целевой аудитории, описание целевой аудитории: если из предыдущих заданий явно не следует, почему вы выбрали такой стиль, можно это дополнительно уточнить);
- 4) лаконичность (формулировки должны быть минимально достаточны).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Системный подход к работе с текстами. Визуализация. Синтаксис

Примерные задания

Сделать задания по Постановлению и синтаксису: систематизируйте и сгруппируйте информацию из п. 3 Постановления от 02.04.2020 № 409. Подберите оптимальный формат, чтобы информация было удобно воспринимать.

Описать, как технически облегчить чтение законодательства (например, подсвечивать ключевые фразы или скрывать часть текста):

- 1) проанализировать текст ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ;
- 2) сформулировать алгоритм, который может облегчать прочтение текста;
- 3) предложить варианты членения текста, подсветки и других технических решений.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Лендинг и рассылки

Примерные задания

Сделать лендинг и рассылку, которая будет вести на этот лендинг.

1. Выполненное задания по созданию лендинга подразумевает несколько блоков: цель лендинга – описание целевого действия, на которое направлен лендинг; непосредственно содержание лендинга, которое нужно разбить на экраны (части).

2. Сделать рассылку: описать, когда и кому она будет уходить, при каких условиях, в виде одного письма или цепочки писем. Написать текст как минимум одного письма, включая тему и преheader.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Проектный продукт

Примерный перечень тем

1. Анализ целевой аудитории (ЦА)

Примерные задания

План анализа ЦА:

1. Выбор ЦА и подробное описание состава ЦА.

2. Анализ естественной среды обитания ЦА.

3. Демографические характеристики ЦА: пол, возраст, семейное положение.

4. Социальные характеристики ЦА: жизненные позиции и ценности, интересы, кумиры, ролевые модели.

5. Психологические характеристики ЦА.

6. Ключевые типажи ЦА.

Пример выполнения задания:

1. Описание целевой аудитория: русскоязычные фанаты современной китайской сетевой литературы (веб-новелл) и современного китайского медиа, также известные под общим собирательным названием «китайфандом»/«китаефандом»

2. Анализ естественной среды обитания ЦА:

- Социальные сети (Вконтакте, Telegram)
- Форумы (Холиварофорум, SocialLib и др.)
- Блог-платформы (LiveJournal, Яндекс.Дзен, GroupLe и др.)
- Тематические сервера (Discord, Amino Apps)
- Хостинги (преимущественно пиратского) литературного и медиаконтента (RanobeLib, LibreBook, DoramaTV и др.)
- Платформы для авторов контента (Фикбук, АОЗ, Фанфикус, Youtube, Tik-Tok и др.)
- Тематические фестивали и конвенты
- Книжные магазины (преимущественно разделы фэнтези, young adult литературы, комиксов)

Рассматриваемая аудитория достаточно многочисленна, но географически рассредоточена, поэтому взаимодействие с ней вне вышеобозначенных пространств (например, посредством рекламы в транспорте, раздачи листовок на улице и т.д.) будет иметь крайне низкую конверсию.

3. Демографические характеристики ЦА

Анализ пабликов Вконтакте позволяет получить следующую статистическую информацию об их подписчиках:

• Возраст

Основную долю ЦА составляет молодежь в возрасте до 30 лет, из них:

подписчики в возрасте от 14 до 18 лет составляют около 21% от общего числа подписчиков

в возрасте от 19 до 24 лет – 49%

в возрасте от 25 до 29 лет – 13%

• Пол

В структуре ЦА преобладают женщины (76%), тогда как мужчины составляют около 24%. Но нужно учитывать, что многие пользовательницы Вконтакте по разным причинам указывают в профиле мужской пол, тогда как обратная ситуация относительно редка. Можно с определенной долей уверенности предположить, что в действительности доля женщин в ЦА составляет не меньше 80%.

• Семейное положение: в состав ЦА входят пользователи:

со статусом «женат/замужем» – 37%

со статусом «есть друг/подруга» – 8%

со статусом «не женат/не замужем» – 15%

со статусом «влюблен/влюблена» – 21%

со статусом «в активном поиске» – 9%

со статусом «все сложно» – 7%

Таким образом, основную часть аудитории составляют молодые женщины различного семейного статуса, но преимущественно состоящие в отношениях.

4. Социальные характеристики ЦА

Получить однозначные данные о социальных характеристиках ЦА путем парсинга групп Вконтакте сложно, поскольку многие пользователи предпочитают не указывать в профиле сведения об образовании и работе, не говоря уже об уровне и источниках дохода и т.п.

Однако анализ профилей, содержащих подобную информацию, позволяет сказать, что основная доля ЦА – это люди, которые получают высшее образование и/или работают:

Определить средний уровень дохода ЦА в условиях отсутствия открытой статистики сложно, потому что ЦА представляет собой виртуальное сообщество с минимальным финансовым порогом входа. Здесь можно встретить как голодную студентку, выживающую на одну стипендию, так и успешную предпринимательницу с многомиллионными доходами.

Тем не менее, можно предположить, что весомую долю в структуре ЦА составляют люди, имеющие возможность и готовые финансово вкладываться в свое увлечение. На это косвенно указывает наблюдаемый бум официальных изданий ряда китайских веб-авторов, произведения которых ранее считались литературой для узкого круга любителей (Мосян

Тунсю, Прист, Танься Гуйюань, Шуй Жу Тянь'эр и др.), а также высокая популярность фандомного мерча на маркетплейсах:

5. Психологические характеристики ЦА

Анализ постов и комментариев в группах Вконтакте, сообщений на форумах и публикаций в блогах позволяет такой психологический портрет ЦА:

- Жизненная позиция и ценности

Как правило, представители этой группы придерживаются либеральных взглядов и политики индивидуализма. Это обусловлено как их демографическими и социальными характеристиками (образованная молодежь), так и тематическим содержанием ключевых произведений, которые составляют фандомообразующее «ядро» (романы Мосян Тунсю, Прист, Митбан, Мэн Сиши и пр.) и привлекают в первую очередь людей, в той или иной степени разделяющих авторскую позицию.

Большое значение для данной группы имеет фанатская идентичность и чувство принадлежности, которые мотивируют людей объединяться в сообщества по интересам, принимать участие в тематических мероприятиях, активно участвовать в обсуждениях и спорах на тему любимых произведений, авторов и знаменитостей.

- Интересы

Можно выделить ряд интересов, характерных для представителей этой аудитории:

- Литература и медиа

Люди из этой группы всегда заинтересованы в поиске новых произведений для чтения и просмотра, следят за новостями тематических книжных и сериальных новинок, активно пишут и читают рецензии на заинтересовавший их контент.

- Фан-творчество

Большая часть ЦА так или иначе принимает участие в фандомных активностях: читает и/или пишет фанфики, рисует фанарты, создает мемы, участвует в обсуждениях в тематических группах и на форумах, играет в (обычно текстовые) ролевые игры, занимается косплеем и т.д.

- Мерч

Фандомный мерч – это важный маркер групповой идентичности, который позволяет людям заявлять о своей принадлежности к определенному сообществу и искать «своих» за пределами тематических групп.

- Язык и культура Китая

Интерес к китайской культуре у большинства представителей этой группы поверхностный и распространяется в основном на объяснение специфических культурных феноменов, находящих отражение в произведениях. В отдельных случаях он может принимать более серьезный характер, мотивируя людей на изучение языка или даже выбор специальности, связанной с изучением Китая и международными отношениями.

6. Кумиры и ролевые модели

В фандомных сообществах в целом и в рассматриваемой ЦА в частности распространено явление «киннинга» (kinning), при котором члены сообщества выбирают одного или нескольких персонажей (в том числе реальных публичных личностей), с которыми они так или иначе идентифицируют себя. Отсылки к популярным персонажам и их основным качествам, которые получают эмоциональный отклик у аудитории, дают много очков к лояльности этой ЦА; в то же время неверное обращение с фандомными архетипами может моментально убить начальный кредит доверия к предлагаемому продукту.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Анализ структуры и логики построения текстов (больших и малых форм). Выявление и устранение смысловых повторов
 2. Анализ фактической достоверности материала, проверка смысловой точности передачи информации
 3. Формы и форматы сообщений. Приемы построения и передачи информации
 4. Приемы оптимизации данных
 5. Инфографика, схемы и другие приемы визуализации
 6. Методы системного анализа в работе с текстом
 7. Анализ и синтез при отборе информации и подготовке текста
 8. Основные факторы для анализа: что? (содержание) кому? (целевая аудитория) как? (подача, визуализация) зачем? (цель)
 9. Особенности взаимодействия целевой аудитории, информационного сообщения, заказчика
 10. Этапы построения информационного сообщения
 11. Принципы анализа в работе с информацией
 12. Этапы работы с текстом
 13. Содержание информационного сообщения
 14. Постановка цели и формулирование общей логики
 15. Сочетание текста и визуализация на основе анализа информации
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.