

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Продюсирование

**Код модуля**  
1153377(1)

**Модуль**  
Организационные аспекты телепроизводства

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кузовков Андрей Мансурович		Ассистент	телевидения и новых медиа

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Кузовков Андрей Мансурович, Ассистент, телевидения и новых медиа

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Продюсирование**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Продюсирование**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач У-1 - Самостоятельно определять субъектов	Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности	
УК-11 -Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие</p> <p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p>	<p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
ПК-11 -Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта (Телевидение и новые медиа)	<p>Д-1 - Определять приоритетные задачи</p> <p>З-2 - Объяснять основы управления человеческими ресурсами</p> <p>П-1 - Организовать хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор ресурсов для обеспечения производственного процесса</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	создания телевизионного и мультимедийного продукта П-3 - Контролировать изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта У-3 - Определять оптимальные методы управления творческим коллективом для выполнения работ по подготовке и выпуску телевизионного и мультимедийного продукта	
ПК-13 -Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации (Телевидение и новые медиа)	П-1 - Разрабатывать рекомендации по продвижению готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации П-2 - Осуществлять обоснованный расчет финансовой составляющей нового телевизионного и мультимедийного продукта	Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.7</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа №1</i>	<i>7,17</i>	<i>50</i>
<i>контрольная работа №2</i>	<i>7,17</i>	<i>50</i>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.3</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Участие в работе на практических занятиях</i>	7,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– <b>не предусмотрено</b>		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – <b>не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	(менее 40 баллов)		
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Питчинг идей собственных медиапроектов. Обсуждение со студентами, выбор лучшей идеи в группе.
2. Планирование подготовки и реализации собственных медиапроектов. Презентация студентами продакшен и контент-планов, обсуждение.
3. Определение и расчет экономической модели медиапроекта. Презентация студентами смет расходов и доходов, источников и объемов финансирования, предварительный расчет бюджета собственных проектов.
4. Особенности продюсирования ивент-мероприятий на опыте крупной ивент-компании (Би-Бренд Ивент, Дельтаплан и др).
5. Особенности продюсирования в кино-видеопродакшене на опыте крупной продакшен-компании (Ред Пеппер Филм, Биг Бэг Фильмс и др)
6. Особенности продюсирования в шоу-бизнесе (на опыте продюсерских центров, концертных организаторов и проч.)
7. Особенности продюсирования телевизионных проектов (на опыте Вести-Урал, 4 канал и др.)
8. Современные тренды в продюсировании медиапроектов, основные трудности продюсирования

Примерные задания

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

- придумать идею коммерческого или социального медиапроекта, описать концепцию, формат проекта и сроки реализации;
- провести маркетинговый анализ проекта, определить ЦА и охват проекта;
- составить календарный план реализации проекта;
- выбрать организационно-правовую форму и систему налогообложения;
- определить штат проекта (ФОТ) и необходимые производственные ресурсы (затраты на оборудование, покупные изделия, аренда, подряды);
- составить смету проекта (общую или за период);
- определить источники, объем и условия финансирования проекта;
- определить источники прибыли проекта, рассчитать их доходность;



- составить бюджет проекта (постатейный календарный план расходов и доходов), определить срок (точку) окупаемости;
- подготовить к защите презентацию проекта по вышеуказанным пунктам (доклад 8-10 минут, не более 20 страниц иллюстраций)

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа № 1**

Примерный перечень тем

1. История возникновения профессии
2. Основные компетенции продюсера проекта
3. Функциональные обязанности продюсера на различных этапах производства проекта
4. Основной компромисс продюсерской деятельности и его разрешение
5. Этапы творческой разработки проекта
6. Источники финансирования проекта
7. Источники прибыли проекта
8. Возможные рекламные интеграции в сети Интернет.

Примерные задания

В чём суть продюсирования? В каких «ролях» продюсер выступает в медиапроекте? Какие разрешительные документы должно иметь СМИ для ведения законной деятельности? Какие учреждения их выдают ?

Что может быть источником основной идеи медиапроекта?

Какие организационно-правовые формы подходят для осуществления медиапроекта? В чем их существенные различия?

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Контрольная работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Основные этапы подготовки и реализации проекта
2. Система налогообложения и контроля за деятельностью СМИ в РФ
3. Соблюдение авторских и смежных с авторскими прав
4. Система коллективного управления авторскими правами в РФ
5. Планирование и тайминг как основа локального продюсирования
6. Правовые и юридические вопросы при реализации медиапроекта
7. Маркетинговый анализ проекта
8. Практические формы продвижения (пиара) проекта

Примерные задания

Что включает в себя производственная смета ? Дайте определение бюджета проекта и чем он отличается от сметы?

Перечислите действующие в России схемы налогообложения предприятий. Какую налоговую нагрузку в общем случае несет бизнес?

Какие источники прибыли существуют для медиапроекта? Опишите маркетинговые возможности в сети Интернет.

Кто признается автором произведения? Какие имущественные права есть у правообладателя (перечислите)?

В каких случаях можно использовать произведение без согласования с автором и без выплаты вознаграждения? Перечислите основные.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. История возникновения профессии 2. Основные компетенции продюсера проекта 3. Функциональные обязанности продюсера на различных этапах производства проекта 4. Основной компромисс продюсерской деятельности и его разрешение 5. Этапы творческой разработки проекта 6. Источники финансирования проекта 7. Источники прибыли проекта 8. Возможные рекламные интеграции в сети Интернет. 9. Экономические показатели проекта: себестоимость, смета и бюджет. 10. Основные этапы подготовки и реализации проекта 11. Система налогообложения и контроля за деятельностью СМИ в РФ 12. Соблюдение авторских и смежных с авторскими прав 13. Система коллективного управления авторскими правами в РФ 14. Планирование и тайминг как основа локального продюсирования 15. Правовые и юридические вопросы при реализации медиапроекта 16. Маркетинговый анализ проекта 17. Практические формы продвижения (пиара) проекта

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-11	П-2	Практические/семинарские занятия