

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Событийный туризм

Код модуля
1144719(1)

Модуль
Технологии организации деловых мероприятий

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Лахтионова Елизавета Сергеевна	кандидат исторических наук, доцент	Доцент	истории России

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Лахтионова Елизавета Сергеевна, Доцент, истории России

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Событийный туризм

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Событийный туризм

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-12 -Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности	Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем З-1 - Различать типологию и классификацию мероприятий, принципы организации и проведения основных видов мероприятий	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	П-1 - Владеть средствами проведения и планирования мероприятий П-4 - Использовать техниками и технологиями пространственной и временной организации мероприятия У-1 - Определять программу проведения событийных мероприятий с учетом множественных факторов У-3 - Методы выработки стратегии ее реализации в области логистики сервиса	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,5	80
<i>конспект лекций</i>	5,8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>работа на семинарах</i>	5,16	60
<i>домашняя работа</i>	5,12	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. События как ресурс туристской индустрии
 2. Классификация событийного туризма
 3. Что такое тур, его структура и направления
 4. Событийный туризм как инструмент продвижения территории
 5. Особенности продвижения событийного туризма в России, Свердловской области и г. Екатеринбурге
 6. Спортивный туризм
 7. Культурно-познавательный туризм
 8. Деловой туризм
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. События как ресурс туристской индустрии
2. Классификация событийного туризма
3. Что такое тур, его структура и направления
4. Событийный туризм как инструмент продвижения территории
5. Особенности продвижения событийного туризма в России, Свердловской области и г. Екатеринбурге
6. Спортивный туризм
7. Культурно-познавательный туризм
8. Деловой туризм

Примерные задания

Тест по дисциплине «Событийный туризм»

1. Какая функция из перечисленных никак не проявляет себя в событийном туризме?
 - a. Сохранения и популяризации природного и историко-культурного потенциала
 - b. Обеспечения занятости населения на долгосрочный период
 - c. Развивающая (включая познавательную)
 - d. Развлекательная
2. Как называется специализированный вид туризма, организованный для проведения конференций, съездов, ассамблей, семинаров, также относится к категории делового туризма:

- a. Спортивный
- b. Фестивальный
- c. Конгрессный
- d. Оздоровительный

3. Какой механизм используется в основе любого специального события для воздействия на потребителя:

- a. физическое воздействие;
- b. эмоциональные переживания;
- c. гипноз;
- d. навязывание, отсутствие собственного выбора.

4. Как называется в событийном туризме группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу:

- a. гости мероприятия;
- b. спикеры;
- c. целевая аудитория;
- d. участники мероприятия.

5. К какому виду относится выставка, если участие иностранных экспонентов в ней составляет более 10 %:

- a. всемирная;
- b. международная;
- c. с международным участием;
- d. национальная.

6. Как называется массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады:

- a. шествие;
- b. ярмарка;
- c. выставка;
- d. фестиваль.

7. Как называется совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия:

- a. Туристический товар
- b. Тур
- c. Туристский продукт
- d. Туристические услуги

8. Что такое дестинация?

- a. побуждение к действию
- b. сокращение либо полное лишение возможности удовлетворять основные потребности
- c. Место для посещения туристами,
- d. процессы согласования активности мышц тела, направленные на успешное выполнение двигательной задачи

9. Расположите в правильной последовательности

- a. напоминание покупателям о территориальном продукте, поддержание осведомленности о местности и поддержание положительного отношения и эмоций у тех

групп лиц, которые уже отдали предпочтение этой дестинации, к примеру, ранее, посетив ее в качестве туриста.

б. информирование о территории, ее продукте и создание необходимой базы данных об условиях проживания и ведения деятельности на ней;

с. убеждение аудитории, принимающей решение в предпочтительности о приобретении предлагаемого продукта, то есть активизация мощных эмоциональных стимулов у потребителей;

10. Какое из названных мероприятий не проводится в Екатеринбурге?

а. Международный туристический форум «Большой Урал»

б. Фестиваль «Кинотавр»

с. Уральская ночь музыки

д. Венский фестиваль музыкальных фильмов

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Событийный туризм как инструмент продвижения территории

Примерные задания

Исходя из лекции по продвижению территории, нужно выбрать местность (регион России или мира), в которой много внимания уделяется продвижению этой территории.

Небольшой доклад нужно построить по следующим пунктам:

1. Название территории, где географически она находится?

2. Является ли на настоящий момент эта территория привлекательной для туристов/предпринимателей/мигрантов?

3. Какие конкретные меры предпринимаются для продвижения этой территории, создания ее привлекательности?

4. Какими структурами/деятелями эти меры предпринимаются?

5. Какую роль в продвижении данной территории играет событийный туризм?

6. Как Вы оцениваете эффективность программу продвижения выбранной территории?

Время для доклада – 5-10 минут.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. События как ресурс туристской индустрии

2. Классификация событийного туризма

3. Что такое тур, его структура и направления

4. Событийный туризм как инструмент продвижения территории

5. Особенности продвижения событийного туризма в России, Свердловской области и

г. Екатеринбурге

6. Спортивный туризм

7. Культурно-познавательный туризм

8. Деловой туризм

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-12	У-1	Практические/семинарские занятия