

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Экономика туристского рынка

Код модуля
1155309(1)

Модуль
Управленческая деятельность в туристской
индустрии

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Дмитриева Александра Ивановна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика туристского рынка

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Экономика туристского рынка

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3 -Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности (Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства)	З-6 - Интерпретирует понятия тенденций и трендов, перечисляет основные тенденции развития выбранной сферы профессиональной деятельности З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности П-1 - Владеет опытом проведения исследований рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности П-2 - Владеет опытом анализа и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	У-1 - Осуществляет исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности У-3 - Оценивает будущие доходы от продажи продукта или услуги	
ПК-4 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства)	З-2 - Перечисляет основные субъекты, объекты и принципы функционирования современного рынка туризма П-1 - Владеет опытом анализа текущего состояния рынка туризма У-1 - Анализирует и интерпретирует текущее состояние рынка туризма У-2 - Оценивает процессы и взаимосвязи, формирующие современный туристский рынок	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 1</i>	8,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 2</i>	8,12	50

<i>контрольная работа № 3</i>		8,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1			
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет			
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено			
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено			
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено			
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет			
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено			
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено			
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено			
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет			
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено			

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания	Нет результата
----	---	--	----------------

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Туристский спрос и туристское предложение
2. Туристский рынок
3. Рынок гостеприимства
4. Транспортное обеспечение туристской индустрии
5. Дополнительные услуги для туристов

Примерные задания

Ответьте на вопрос, сформулированный в задании, и обоснуйте свой ответ. По каждому из перечисленных случаев ответьте на вопрос - можно ли отнести перечисленных ниже лиц к категории туристов и кратко опишите почему Вы так считаете:

1. россиян, совершающих регулярные рейсы с целью закупки вещей и дальнейшей их продажи в России, на торговые рынки Турции или Китая;
2. молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
3. участников авторалли Париж – Дакар;
4. жителей города, посещающих другой город в 1 часе езды на автомобиле с целью осмотра его достопримечательностей, возвращающихся в свой город в течение дня.

Требования к ответу на задание:

Ответ на задание должен содержать Ваше мнение о том являются указанные группы людей туристами или нет, а также основания для отнесения их к той или иной категории, и выглядеть следующим образом.

Пример: Россиян, совершающих регулярные рейсы с целью закупки вещей и дальнейшей их продажи в России, на торговые рынки Турции или Китая **МОЖНО/НЕЛЬЗЯ** отнести к категории туристов, потому что ... [в нескольких опишите почему Вы так считаете]

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Описание профиля целевого потребителя

Примерные задания

Предположим, что Вы открываете туроператорскую компанию, которая будет заниматься организацией приключенческих туров (пеших прогулок в горы, сплавов по рекам, прогулок верхом) в Вашем регионе. Проведите сегментирование рынка, выберите целевую аудиторию и кратко её охарактеризуйте.

Требования к ответу на задание:

Ответ на задание должен содержать краткое перечисление всех сегментов, имеющих на региональном рынке организованного туризма. А затем более развернутое описание того, сегмента, который имеет смысл выбрать в качестве целевого, а также обоснование Вашего выбора. При описании целевого сегмента Вы можете опираться на все критерии и характеристики о которых мы говорили в лекции. То есть рассказать где живут представители целевого сегмента, какого они пола и возраста, чем зарабатывают на жизнь, какой имеют доход, каков их семейный статус, психологические характеристики и особенности потребительского поведения.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Бизнес-модель деятельности туристского оператора

Примерные задания

Постройте бизнес-модель деятельности отправляющего туроператора.

Требование к ответу:

Выполните бизнес-модель в шаблоне, в котором должны присутствовать следующие разделы:

Партнеры и поставщики

Виды деятельности

Ценностное предложение

Взаимодействие с клиентами

Целевые группы клиентов

Ключевые ресурсы

Каналы сбыта

Структура расходов

Структура доходов

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Особенности управления независимым отелем

Примерные задания

Сформулируйте существующие с Вашей точки зрения конкурентные преимущества отеля, который входит в международную отельную цепь, а также независимого отеля.

Требования к ответу

Заполните таблицу, в которой необходимо указать какие преимущества для потребителя представляет размещение в сетевом отеле, по сравнению с независимым, или, наоборот, независимого, по сравнению с сетевым.

Попробуйте также предположить, каковы преимущества управления сетевым или независимым отелем для его владельца.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Экзамен проводится в форме тестирования по основным разделам курса.

2. Назовите признак или признаки, которые отличают туриста, в соответствии с определением, одобренным UNWTO и Статистической комиссией ООН, 1991 г.: а. цель поездки б. все вышеперечисленные в. выезд за пределы обычной среды д. продолжительность пребывания

3. Какой или какие из нижеперечисленных факторов, относятся к ценовым факторам спроса: а. цена б. наличие и цены товаров-заменителей в. доходы потребителей д. вкусы и мода

4. В каком году департаментом статистики и вспомогательного счета туризма Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и Статистическим отделом Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с Группой экспертов Организации Объединенных

Наций по статистике туризма, а также участниками восьмого совещания Комитета по статистике и вспомогательному счету туризма ЮНВТО были подготовлены «Международные рекомендации по статистике туризма...» а. 2010 б. 2007 с. 2008 d. 2009

5. К какой группе издержек предприятия относятся те издержки, величина которых не зависит от объемов производства: а. Переменные б. Условно-постоянные с. Постоянные

6. Экономическая модель, при которой население отказывается от приобретения чего-либо в собственность, чтобы избежать затрат, однако имеет доступ ко многим благам, используя их совместное потребление: а. Экономика совместная потребления б. Экономика впечатлений с. Цифровая экономика

7. Какой тип маршрута предполагает краткосрочные выезды с посещением достопримечательностей и городов из одного города с возвратом в город, из которого выезжали: а. Радиальный б. Кольцевой с. Комбинированный d. Линейный

8. Оздоровительные средства размещения относятся к следующей группе коллективных средств размещения: а. прочие коллективные заведения б. специализированные заведения с. гостиницы и аналогичные средства размещения

9. Как называется метод ведения бизнеса, когда одна компания приобретает у другой компании право на использование в пределах оговоренного рынка определенного товарного знака, технологии производства и (или) сбыта, ноу-хау? а. Франшиза б. Покупка предприятия с. Контракт на управление

10. Какая служба отеля занимается организацией питания гостей в номерах? а. Транспортный цех и гараж б. Служба гостиничного хозяйства с. Служба приема и размещения d. Кухня e. Инженерно-техническая служба f. Рестораны и бары g. Отдел продаж и маркетинга

11. Как называется вид воздушных чартеров, которые выполняют рейсы туда и обратно: отвозят одну группу туристов и тут же забирают тех, кто уже отдохнул? а. Шаттл-чартеры б. Сплит-чартеры с. Чартер с отстоем d. Поличартерные перелеты
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4	3-2	Практические/семинарские занятия