

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Международный бизнес

**Код модуля**  
1163632(1)

**Модуль**  
Организация и ведение международного бизнеса

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента
2	Лопаткова Яна Алексеевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Беляева Жанна Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**
- **Лопаткова Яна Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ *Международный бизнес***

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	4	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен Курсовой проект	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Деловая (ролевая) игра	1
		Кейс-анализ	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ *Международный бизнес***

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ПК-10 -Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на	Деловая (ролевая) игра Кейс-анализ Контрольная работа Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

заинтересованными сторонами	<p>разных этапах развития, избегая стратегических и культурных дрейфов в нестабильной и цифровой среде</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности</p>	
-----------------------------	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Проектное задание в рамках деловой (ролевой) игры - симулятор</i>	16	60
<i>Контрольная работа (Промежуточный тест)</i>	8	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр,</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>

	учебная неделя	
<i>Кейс-анализ (Презентация групповых заданий)</i>	16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Курсовая работа</i>	16	100
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 1</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### **Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания	Нет результата
----	---	--	----------------

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Влияние тенденций на международный бизнес. Построение матрицы неопределенности
  2. Глобальные формы организаций в международном бизнесе: матрица Bartlett & Ghoshal
  3. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
  4. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации
  5. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний
  6. Цифровые стратегии международного бизнеса. Открытые инновации
  7. Управление компетенциями и agile-командами в международных компаниях
- Примерные задания

Проведите анализ внешней среды организации (оцените уровень изменения и сложности среды), постройте матрицу неопределенности и проанализируйте стратегии адаптации с учетом контроля внешних и внутренних эффектов на основе выбранной компании.

На основании выбранной компании проведите анализ международной стратегии бизнеса используя матрицу Бартлетта и Гошала (Bartlett & Ghoshal). Объясните качественные и количественные показатели для оценки уровня глобальной интеграции и местного реагирования компании.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Тенденции и вызовы международной деловой среды
2. Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности
3. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
4. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации
5. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний
6. Цифровые стратегии международного бизнеса
7. Лидерство и управление талантами в международных компаниях

Примерные задания

Глобальная дивизионная структура –:

- a. Наиболее полезна для новых продуктовых линий
- b. Оптимальный формат для товаров с быстрым замещением технологий.
- c. Наилучшим образом работает, если потребительские вкусы сходны в разных странах.
- d. Может привести к сложностям в планировании глобального производства.

С ростом дифференциации организаций, увеличивающимся количеством международных департаментов, продуктов и т.д., менеджеры сталкиваются со сложностями \_\_\_\_\_.

- a. Передачи знаний
- b. дифференциации
- c. Интеграции
- d. развития

Что является завершающим звеном процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.

- a. Стратегия экспорта; c. Планы закупок
- b. Стратегия импорта; d. Контракты купли-продажи

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

### 5.2.2. Деловая (ролевая) игра

Примерный перечень тем

1. Организационные основы глобальных компаний и цепочка создания ценности
2. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия
3. Промышленные и сервисные технологии и их влияние на структуру организации
4. Разработка глобальной стратегии и стратегический дрейф. Жизненный цикл компаний

Примерные задания

Закрепление теоретических знаний и умений на практике в рамках процесса симуляции на международных онлайн-платформах. Индивидуально или в группе международных участников учащиеся должны управлять своим собственным бизнесом, принимать стратегические решения, рассчитывать количественные показатели социально-экономических результатов международного бизнеса.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

### 5.2.3. Кейс-анализ

Примерный перечень тем



1. Влияние тенденций на международный бизнес: Кейс “Как глобальные тенденции влияют на отраслевую среду и организацию” на примере конкретной компании

2. Современные модели международного бизнеса, цифровые экосистемы и трансформация бизнес-процессов предприятия: Кейс Business model canvas на примере конкретной отрасли и компании

3. Открытые инновации: Кейс компании Philips

Примерные задания

Выберите 3 ключевых тренда мировой экономики (например, цифровизация, курс на устойчивое развитие, деглобализация и тд). Определите, как данные тенденции влияют на отраслевую среду и организации, выявив положительные эффекты и эффекты отскока.

Выберите компанию (из предложенных) / свой проект / стартап и опишите бизнес-модель, используя шаблон А.Остервальдера, аргументируйте свои выводы, представьте графическое изображение канвы. Определите тип или комбинацию типов бизнес-модели анализируемой компании. Продумайте, как с учетом существующих трендов, можно актуализировать существующую бизнес-модель? Как цифровизация может повлиять на блоки бизнес-модели?

Прочитайте кейс компании Philips, ответьте вопросы: Какова конечная цель Philips в «открытии» инновационных границ? С какими основными проблемами может столкнуться Philips при внедрении открытых инноваций? В чем могут заключаться риски и недостатки партнерства? Нужно ли Philips продолжать внутренние инвестиции в НИОКР или можно больше инвестировать в открытые инновации? Почему? Опишите возможные проекты и их результаты с разными типами партнеров.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Оценка неопределенности окружающей среды организации основана, прежде всего, на анализе двух измерений, а именно: а. потребность в информации об окружающей среде и потребность в ресурсах из окружающей среды б. количество секторов и ниша организации в. степень турбулентности и количество доступных ресурсов. г. дифференциация и интеграция

2. Рабочая среда (task environment) включает: а. все элементы, существующие за пределами организационной границы б. сектора, с которыми организация взаимодействует напрямую в. область функционирования г. все работы, задачи и должности, присущие организационной деятельности

3. Что из перечисленного является подходящим измерением основы (матрицы) для оценки организационной неопределенности? а. Рассеивание-примыкание б. Определенность-неопределенность в. Простое-сложное г. Внутреннее-внешние

4. Все следующие характеристики отличают транснациональную организацию от других организационных форм, за исключением: а. активы и ресурсы рассредоточены по всему миру в узкоспециализированные операции, которые связаны между собой взаимозависимыми отношениями. б. организационные системы стабильны в. менеджеры

дочерних компаний инициируют стратегию и инновации, которые становятся стратегией для корпорации в целом. г. унификация и координация достигаются в первую очередь за счет корпоративной культуры, общего видения и ценностей, а также стиля управления, а не через формальные структуры и системы

5. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является: а) Высокая зарплата персонала; б) Существенный объем продаж; в) Низкие зарплаты на производство товаров; г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей); д) Все приведенное выше

6. Что не является бизнес-моделью: а.Франчайзинг б.Платформа в.Факторинг г.Электронная коммерция

7. \_\_\_\_\_ - форма, подразумевающая создание новой организации, формально независимой от материнской. а. Стратегический альянс б. Совместное предприятие в. Договоренность с поставщиками г. Кооптация

8. Различия в когнитивных и эмоциональных ориентациях менеджеров разных функциональных подразделений, а также различия в формальной структуре этих подразделений называются: а. интеграция. б. кооперация. в. ресурсная зависимость. г. дифференциация

9. Какой тип культуры организации существует в стабильной среде с внешней стратегической направленностью? а. Клановая культура б. Культура адхократии в. Рыночная культура г. Иерархическая культура

10. Ограниченная рациональность: а. ее необходимо избегать. б. включает в себя 8-шаговый процесс принятия решений, включающий как выявление проблемы, так и ее решение. в. доказывает, что даже когда время и ресурсы ограничены, мы должны дать как можно больше количественных оценок, чтобы правильно взвесить все альтернативы. г. описывает, как на самом деле приходится принимать решения в условиях жестких ограничений времени и ресурсов

11. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежат бюрократические принципы? а.культура Аполлона б. культура Гермеса в.культура Афины г.культура Диониса д.культура Афины

12. Недостатками матричной организационной структуры управления являются: а. многоуровневость б.сложность управления в.нарушение принципа единоначалия г.слабая ориентация на запросы потребителей и потребности рынка д.чрезмерный контроль деятельности структурных подразделений

13. Прямые инвестиции предполагают: а. создание собственного производства за границей б. ссуду финансовых средств местной компании в. предоставление займа местной компании г. покупку неконтрольного пакета акций местной компании

14. Франчайзинг - это: а. форма взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, когда одна сторона передает другой стороне на коммерческой основе право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель б. включение в структуру компании различных видов деятельности, между которыми не существует какой-либо связи технического или функционального характера в. комплекс имущественных отношений, возникающих в связи с приобретением имущества и последующей передачей его во временное пользование г. вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке

15. К наиболее типичным источникам получения конкурентного преимущества относятся: а. новые технологии б. удовлетворение новых запросов потребителей в. появление нового сегмента рынка г. все ответы верны

16. Миметический изоморфизм характеризует следующее: а. организации вынуждены меняться под действием внешних сил б. изменения организаций вызваны давлением со стороны профессиональных стандартов в. в условиях неопределенности организации копируют друг друга д. поддерживается разнообразие для того, чтобы организации могли найти и сохранить свою маркетинговую нишу

17. Какой вид организационной структуры появился вследствие повышения сложности выпускаемой продукции, разработки наукоемких технологий а) проектная б) линейная в) функциональная г) штабная д) матричная

18. Как называются компании, ориентированные на рынки отдельных зарубежных стран а) полицентрические б) этноцентрические в) геоцентрические г) экспортоориентированные

19. Согласно теории А.Остервальдера ценностное предложение описывает: а. уникальные стратегические ресурсы, необходимые для функционирования бизнеса б. основные затраты в. различные сегменты клиентов г. проблемы клиентов, которые решает бизнес

20. Бизнес-модель, в которой процессы, обмен информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем, называется: а. Электронным бизнесом б. Сетевым маркетингом в. Информационной системой г. Виртуальной коммерцией

21. Модульный тип глобальной цепочки создания стоимости, характеризуется: а. построением отношений между крупными покупателями и мелкими поставщиками, которые полностью зависят от покупателя и находятся под мониторингом б. длительными, зачастую неформальными, отношениями между двумя компаниями в. производством фирмой-поставщиком товаров и услуг по заказу нуждающихся в однотипной, но имеющей специфику продукции

22. Почему высокий уровень сложности окружающей среды приводит к сложности организации (орг.структуры, механизмов и тд). Приведите бизнес примеры

23. Объясните, что подразумевается под перспективой ограниченной рациональности принятия решений. Приведите пример, в котором можно наблюдать эффекты ограниченной рациональности

24. Дайте определение бизнес-модели, ее функции и типы. Изобразите графически канву бизнес-модели по А.Остервальдеру с описанием основных блоков

25. Опишите жизненный цикл организации по И.Адизесу. Дайте характеристику каждому этапу. Приведите бизнес примеры

26. Дайте определение термину «глобальные цепочки создания стоимости». С помощью графического изображения «улыбающейся» кривой опишите распределение добавленной стоимости между различными задачами в рамках ГЦСС. Назовите основные типы ГЦСС. Приведите бизнес пример

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=146>

### 5.3.2. Курсовой проект

Примерный перечень тем

1. Влияние глобализации на международный бизнес на примере конкретных отраслей или компаний
2. Трансформация страновой национальной модели менеджмента в международную
3. Факторы успеха развития инновационной деятельности корпорации
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века
5. Анализ бизнес-среды при выходе на зарубежный рынок стран
6. Особенности «предпринимательства» в международном бизнесе
7. Управленческие модели корпоративных культур: сравнительный анализ достоинств и недостатков
8. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность
9. Smart-стратегии ТНК в странах БРИКС
10. Гендерные аспекты управления советом директоров
11. Положительные и отрицательные эффекты внедрения искусственного интеллекта
12. Влияние санкций на международный бизнес (провести анализ различных)
13. Влияние ESG-стратегий на международный бизнес
14. Влияние цифровой трансформации на международные отрасли бизнеса
15. Цифровой и зеленый банкинг в мировой экономике
16. Индустрия 4.0 как триггер глобального бизнеса
17. Современные бизнес-модели ТНК: кейсы
18. Платформенная экономика и эффекты
19. Рожденные глобальные (Born Global) компании: стратегические проблемы и возможности
20. Работа глобального менеджера: пересекая границы расстояний, стран и культур
21. Как организационная структура соответствует корпоративной культуре: теория и практические примеры
22. Управление заинтересованными сторонами (в разных странах/отраслях)
23. Совместное создание интеллектуальной ценности в сети промышленности, университетов и правительства
24. Цифровой разрыв и экономическая инклюзивность на различных рынках
25. Эффективные корпоративные структуры для семейного бизнеса
26. Формирование стратегических глобальных бизнес-альянсов
27. Ведение бизнеса в России: возможности и угрозы для международного бизнеса

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология образования в сотрудничестве Технология дебатов, дискуссий Технология	ПК-10	П-1	Деловая (ролевая) игра Кейс-анализ Контрольная работа

	<p>студенческое международное сотрудничество профориентацио нная деятельность целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>повышения коммуникативно й компетентности Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональн ой деятельности Технология проектного образования</p>			
--	---	--	--	--	--