

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Интернет-маркетинг и электронная коммерция

Код модуля
1157365

Модуль
Логистический менеджмент в глобальном
бизнесе

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Емельянова Елена Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Емельянова Елена Владимировна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Интернет-маркетинг и электронная коммерция

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Интернет-маркетинг и электронная коммерция

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	З-1 - Знать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ П-1 - Владеть современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных для решения профессиональных задач У-1 - Уметь использовать современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и	Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	их интеллектуальный анализ для решения профессиональных задач	
ПК-15 -Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде	З-1 - Знать основные принципы, методы и инструментарий интернет-маркетинга и электронной коммерции П-1 - Владеть навыками работы с источниками маркетинговой информации и маркетинговыми инструментами в интернет-среде У-1 - Уметь использовать информационно-аналитические и организационно-управленческие технологии для решения маркетинговых задач в интернет-среде	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		

3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Стратегия интернет-маркетинга и инструменты интернет маркетинга
 2. Выбор целевых сегментов
 3. Реклама и продвижение в социальных сетях
 4. Веб-аналитика
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

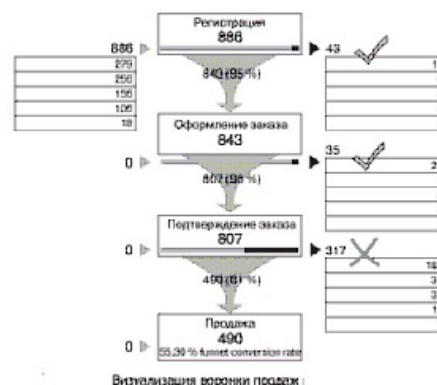
5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Карта пути пользователя: заполнить таблицу.
2. 2. Основные метрики воронки прогрева и продаж (юнит экономика). Разработка стратегии интернет-маркетинга. Составить простую воронку продаж: привлечение, лидогенерация, продажи. Определить критерии квалификации лида. Показатели конверсии.
3. 3. Алгоритмы работы поисковых систем. Разработка SEO сайта. Семантическое ядро сайта. Использование основных операторов.
4. 4. Аналитика социальных сетей и таргетированной рекламы: CPM, % целевой аудитории, охват и частота постинга, ER.
5. 5. Провести аналитику по сформированным отчетам и дать рекомендации(отчет по аудитории, по источникам трафика, отчет "Карта целей", отчеты по электронной коммерции).

Примерные задания

Ссылка	Иллюстрация/таблица	Жанр	Формат	Классификация
Отзывной по телефону клиенту	Повесить отзывы клиентов. Показать отзывы клиентов. Показать отзывы клиентов. Показать отзывы клиентов.			
Отзывной телефону	Чтобы начать жить лучше. Отправьте от гонимых заключенных.			
Отзывной телефону	Чтобы начать жить лучше. (формат: отзывы клиентов).			
Отзывной телефону	Чтобы начать жить лучше. (формат: отзывы клиентов).			
Отзывной к телефону клиенту	Чтобы начать жить лучше. Чтобы начать жить лучше. Чтобы начать жить лучше.			
Отзывной к телефону клиенту	Чтобы начать жить лучше.			



Вид ядра	Полученные	Исключенные
...

...
...

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Анализ целевой аудитории: составить карту персонажей, выявить сегменты персонажей, в каждом сегменте описать 1-2 персонажа (полодемографические данные, цель покупки, ключевые факторы принятия решения).
2. Анализ конкурентов: провести анализ предложений конкурентов, составить критериальную таблицу. Составить прогноз бюджета Яндекс.Директ и РСЯ.
3. Уникальное торговое предложение: заполнить карту продукта, в карте персонажей для каждой цели и для каждого фактора написать по 1-2 выгоды продукта. Придумать 5 вариантов УТП. Дать подтверждение каждой выгоды (прописать каким свойством закроете выгоду, также в вашей карте).
4. Прототипирование сайта. Создание прототипа сайта. Аудит сайта по критериям.
5. Создание рекламной кампании на поиске, контекстной или медийной рекламы: ца, семантика, текст, визуал, юзабилити, условия размещения. Прогноз спроса.

Примерные задания

Домашние работы выполняются в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием выполнения домашней работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. Работа должна содержать анализ обозначенной проблемы. Ориентировочный объём исследовательского текста (включая цитирования) – 15-20 страниц. Домашняя работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Определение интернет-маркетинга как части маркетинга, его основные элементы и особенности.

2. 2. Понятие целевой аудитории. Принципы удержания и наращивания аудитории.

Примеры сервисов.

3. 3. Основные подходы к дизайну и usability Интернет-проектов.

4. 4. Медийная реклама. Баннеры. Параметры эффективности.

5. 5. Продвижение проектов в социальных сетях. Основные методы и критерии эффективности. Поисковая оптимизация.

6. 6. Поисковое продвижение. Основные методы, понятия и критерии эффективности.

7. 7. Контекстная реклама. Преимущества и недостатки данного вида продвижения.

Источники, критерии эффективности. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании.

8. 8. Основные систем аналитики. Отличительные особенности. Преимущества и недостатки каждой.

9. 9. Разновидности электронной коммерции: представительские сайты, электронные магазины, приложения B2B, маркетплейсы.

10. 10. Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов.

11. 11. Понятие и сущность социальной сети. Интеграция сайта с социальными сетями.

12. 12. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование информационно й культуры в сети интернет	проектная деятельность профорориентацио нная деятельность предпринимател ьская деятельность целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях общение в социальных	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональн ой деятельности Технология проектного образования	ПК-15	У-1 П-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/сем инарские занятия

	сетях и электронной почте в системах «студент- преподаватель», «группа студентов- преподаватель», «студент- студент», «студент-группа студентов»				
--	---	--	--	--	--