

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Продвижение проектов в сфере культуры

**Код модуля**  
1155451(1)

**Модуль**  
Продвижение проектов в сфере культуры

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Деменова Виктория Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- Деменова Виктория Владимировна, Доцент, истории искусств и музееведения

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Продвижение проектов в сфере культуры**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Продвижение проектов в сфере культуры**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	З-3 - Характеризовать процесс принятия командного решения и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе П-1 - В процессе принятия командного решения выполнять предписанные командные роли и осуществлять продуктивное взаимодействие с участниками команды с учетом особенностей их поведения и интересов У-2 - Определять эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт

ПК-6 -Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-1 - Знать основные направления современной медиаполитики РФ У-3 - Определять круг задач в рамках поставленной цели при разработке медиа-проекта	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт
---	--	---

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	4,15	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Некоторые подходы к анализу PR-деятельности в области культуры 2.

Продвижение социокультурных проектов. Европейский и азиатский опыт. 3. Некоторые особенности взаимоотношений бренд технологий, социокультурных проектов и современного искусства.

Примерные задания

Семинарские занятия проходят в формате кейс-анализа, в рамках которого на примере различных культурно-массовых мероприятий, проводимых в городе Екатеринбурге, студенты определяют, дают характеристику и оценивают результаты реализации этих проектов.

Оценивается уровень подготовки и участия студента в семинарских занятиях: подготовка полного и развернутого доклада, активное обсуждение проблемы и обоснование своей позиции, использование терминологии. Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений.

Семинар. “ Некоторые подходы к анализу PR-деятельности в области культуры”.

Вопросы для подготовки к семинару:

Целеполагание и мера ответственности за материализацию мысли. Работа с эмоцией, с цветом, нейропрограммированием. Анализ или выявление целеполагания как критерий оценки PR-технологий.

Стандартные технологии подсчета эффективности рекламных кампаний.

Семинар. “ Продвижение социокультурных проектов. Европейский и азиатский опыт.”.

Вопросы для подготовки к семинару:

Реклама образования (видео-ролики и постеры) в странах Азии. Работа с группами слабовидящих людей и людей с ограниченными возможностями в Европейских странах. Проекты «культурной памяти» и «исторической памяти» в Германии.

Проблемы социальной рекламы в России.

Продвижение социокультурных проектов в интернете и формирование социально-активных групп.

Музейный бум – как компенсаторная реакция потери «настоящего момента» и «связи времен» в современной действительности. Антропологическая проблема жизни с современной скоростью. Каталог и сэлфи как попытка остановки времени.

Семинар. “ Некоторые особенности взаимоотношений бренд технологий, социокультурных проектов и современного искусства.”.

Вопросы для подготовки к семинару:

Социокультурная направленность и феномен личного послания в проектах художников Тимофея Ради, Udmurt, Фрукты (Екатеринбург, Пермь)

Реклама и работа с аудиторией биенале «Манифеста» в Санкт-Петербурге в 2014 г., и пост-

индустриальная биенале в Екатеринбурге. Фильм «Срез» магистрантов факультета искусствоведения и культурологии. Фильм «Выход через сувенирную лавку» - документальный фильм Бэнкси про «уличных» художников, в том числе и про самого Бэнкси. Фильм "Свалка / Waste Land" о проекте «картины из мусора» Вика Миниса в Бразилии.  
Дополнительно: фильм «99 франков», фильм «Хвост, который виляет собакой».

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. 10 лучших проектов в области терапевтических практик современного искусства 2. 10 лучших выставок восточного искусства 3. 10 лучших культурных проектов о войне (или против нее) 4. 10 лучших проектов, посвященных наследию конструктивизма 5. 10 лучших православных проектов в области культуры 6. 10 лучших примеров музейной сувенирной продукции 7. 10 лучших культурных проектов малых городов 8. 10 лучших российских проектов в области моды 9. 10 лучших проектов (выставка, фестиваль) в области фотографии 10. 10 лучших межкультурных проектов 11. 10 лучших проектов о малой родине 12. 10 лучших проектов с использованием анимации 13. 10 лучших мировых театральных фестивалей 14. 10 лучших мировых кино фестивалей 15. 10 лучших новостных ресурсов о культуре

Примерные задания

Критерии ТОПа вы выбираете самостоятельно и описываете во втором слайде. Первый слайд - название топа и ваше ФИО. Каждый слайд должен содержать как информацию о сути проекта, так и картинки. Староста распределяет темы (вы можете добавить свою) и высылает список преподавателю на почту.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Проектный продукт**

Примерный перечень тем

1. 1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Примерные задания

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА (по слайдам, каждый пункт – 1 слайд), промежуточная презентация (презентацию выслать преподавателю до 1 мая)

В каждом слайде должна быть поясняющая картинка или образ, выражающий кратко и ясно слова.

1 слайд - Название проекта + авторы: ФИО, группа (Название должно быть прежде всего запоминаемым и хорошо читаемым (русский или английский язык не имеет значения))

2 слайд - Основная идея проекта (50/50 текст и картинка(и))



3 слайд - Механика проекта (Лучше разбить на визуально понятные этапы, можете указать сроки или время проведения)

4 слайд - Адресат (целевая аудитория) - Должна быть конкретной, ориентируйтесь на лекцию Джекки Хэй в Гараже, но можете сделать своё описание целевой. Возраст обязательно.

5 слайд - Описание, (перечисление) основных конкурентов (Кого именно вы видите конкурентом? (вспомните лекцию Джекки Хэй) Мы конкурируем за время, проведенное целевой аудиторией вместе с нами)

6 слайд - Зарубежные аналоги проекта

7 слайд - Позиционирование (Ясно опишите в именно отличие вашего проекта от подобных. Сформулируйте позиционирование на рынке ясно и кратко. Это почти слоган)

8 слайд - Предполагаемый стиль подачи в дизайне

9 слайд - Преимущество проекта (Может быть...наличие команды, навыков и опыта, ясность механики и т.д.)

10 слайд - Недостатки проекта (Дороговизна проекта не является недостатком)

11 слайд - Приблизительный бюджет и смета

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. 1. Зачет проводится в формате защиты проектов перед аудиторией (группой) 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА И ИДЕИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ (по слайдам) 3. 1 слайд - Название проекта + авторы (ФИО, группа) - Название должно быть прежде всего запоминаемым и хорошо читаемым (русский или английский язык не имеет значения) 4. 2 слайд - Основная идея и механика проекта (уже можете сделать наброски на дизайн, лого, слоган) - 50/50 текст и картинка(и) 5. 3 слайд - Адресат (целевая аудитория) - Должна быть конкретной, ориентируйтесь на лекцию Джекки Хэй в Гараже, но можете сделать своё описание целевой. Возраст обязательно. 6. 4 слайд - Позиционирование - Ясно опишите в именно отличие вашего проекта от подобных. Сформулируйте позиционирование на рынке ясно и кратко. Это почти слоган 7. 5 слайд - Приблизительный бюджет и смета 8. 6 слайд - Рекламные кампании конкурентов (носители, стиль подачи, использование имени в рекламных кампаниях) 9. 7 слайд - Психологическое описание (характер, ассоциации, которые должны возникать в ходе рекламной кампании) 10. 8 слайд - Предположение по носителям или каналам продвижения - Продвижение в сетях – это просто название, опишите как именно кроме создания страниц в сетях вы будете продвигать проект в Сети 11. 9 слайд - Предполагаемые спонсоры и партнеры проекта

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-6	З-1 У-3	Проектный продукт