

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Введение в туризм

Код модуля
1145477(1)

Модуль
Технологии взаимодействия с потребителями
туристского продукта

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугров Дмитрий Витальевич	кандидат исторических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Бугров Дмитрий Витальевич, Заведующий кафедрой, социально-культурного сервиса и туризма

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Введение в туризм

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Введение в туризм

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1 -Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	1,4	50
<i>контрольная работа 2</i>	1,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 3</i>	1,12	50
<i>контрольная работа 4</i>	1,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Виды туризма: ключевые характеристики и особенности, клиентские аудитории и перспективы развития

Примерные задания

Студенты в мини-группах готовят презентации о видах туризма по выбору. Презентации оцениваются аудиторией по следующим критериям:

- раскрытие специфики вида туризма (включая целевые аудитории и клиентские группы);
- географический охват (мир / Россия / Урал) и наличие статистических данных;
- аналитичность (периодизация, классификация, выводы);
- наглядность презентации (визуализация материала).

Задание направлено на знакомство студентов с различными видами туризма, демонстрацию умения анализировать новую информацию, улучшение навыков публичного выступления и работы в команде.

Примерный список видов туризма, предлагаемых на выбор:

- деловой;
- приключенческий;
- мрачный;
- экзотический;
- свадебный;
- лечебно-оздоровительный;
- событийный;
- семейный;
- гастрономический;
- шоп-туризм.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Туризм как отрасль мировой экономики: аналитика и статистика

Примерные задания

Контрольная работа проводится в форме теста.

Примерные вопросы:

1. Дефицит экскурсоводов, возникший летом 2022 г. в Казани, связан с тем, что турпоток в столицу Татарстана значительно увеличился по причине труднодоступности заграничного отдыха. За 7 месяцев (январь-июль 2022 г.) число туристов выросло по сравнению с аналогичным периодом 2021-го года:

- a) На 30%
- b) На 50%
- c) На 70%

2. 10 сентября 2022 г. в России завершился очередной этап программы туристического кешбэка, стартовавший 25 августа (его условия см. на официальном портале программы мирпутешествий.рф). Глава Федерального агентства по туризму (Ростуризма) Зарина Догузова в своем телеграм-канале сообщила, что за 2 недели продажи туров в рамках акции воспользовалось более 600 тысяч человек. Это рекорд за такой короткий срок. Показательно, что участники программы, планируя свой осенний отдых, активно бронировали горнолыжные курорты. Укажите 2 (два) горнолыжных курорта, которые стали лидерами продаж по программе осеннего кешбэка:

- a) Абзаково;
- b) Архыз;
- c) Белокуриха;
- d) Домбай;
- e) Красная Поляна;
- f) Манжерок;
- g) Такман;
- h) Хибины;
- i) Шерегеш;
- j) Эльбрус.

3. Согласно отчету Международной Ассоциации конгрессов и конференций (ИССА) и составленному на его основе рейтингу по итогам 2021 г., Санкт-Петербург занимает лидирующую позицию среди российских городов по количеству проводимых конгрессно-выставочных мероприятий занимает:

- a) Москва;
- b) Санкт-Петербург;
- c) Сочи.

4. По статистике онлайн-сервиса бронирования туров Travelata.ru, объем продаж на ноябрьские праздники в 2022 г. существенно превышает показатели годичной давности – по сравнению 2021-м годом продажи на эти даты выросли:

- a) в 1,5 раза;
- b) в 2 раза;
- c) в 2,5 раза

5. РАТА-ньюс за 21 сентября 2022 г. цитирует комментарий председателя комитета Государственной Думы по обороне Андрея Картаполова по поводу того, что дополнительных ограничений на право выезда резервистов из России не предусмотрено. Глава думского комитета посоветовал потенциальным туристам:

- a) отдать предпочтение отдыху в России, а не в Турции;
- b) временно отложить планирование турпоездки;
- c) сохранять спокойствие и не менять свои планы в отношении выбранных мест отдыха.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Туризм в XXI столетии: глобальные тренды. Туризм: от экономики услуг к индустрии впечатлений и креативной экономике

Примерные задания

Контрольная работа проводится в форме теста.

Примерные вопросы:

1. По оценке зампреда комитета Госдумы по туризму Татьяна Лобач, заполняемость отелей Крыма в сезоне-2022 снизилась:

- a) 15%;
- b) 25%;
- c) 35%.

2. За время активной реализации программы промышленного туризма (с 2018 года) Магнитогорский металлургический комбинат посетило более 23 тысяч человек. Укажите количество детей среди посетителей:

- a) 3 тысячи;
- b) 6 тысяч;
- c) 9 тысяч;
- d) 12 тысяч.

3. С 2001 года в России автобусам с детскими группами вне населенных пунктов разрешена скорость не выше:

- a) 50 км в час
- b) 60 км в час
- c) 70 км в час

4. Исследование Высшей школы экономики (ВШЭ) показало, что значительная часть опрошенных участников программы туристического кэшбэка не рассматривала возможность поездки без кэшбэка. Их доля составила:

- a) 15% опрошенных участников;
- b) 30% опрошенных участников;
- c) 45% опрошенных участников.

5. В Санкт-Петербурге у корпоративных туристов популярны исторические ужины с подачей блюд, соответствующих определенной эпохе. Например, «Пушкинский ужин» сопровождается:

- a) показом коллекций одежды;
- b) декламацией стихов;
- c) демонстрацией балльных танцев;
- d) рассказом историка.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Туризм как отрасль мировой экономики: аналитика и статистика. Виды туризма: ключевые характеристики и особенности, клиентские аудитории и перспективы развития

Примерные задания

Контрольная работа проводится в форме теста.

Примерные вопросы:

1. Какая часть поездок в мировой туристской индустрии приходится на долю внутреннего туризма:

а) до 50%;

б) до 70%;

с) до 90%.

2. Языковые туры организуются преимущественно в страны:

а) франкоязычные;

б) германоязычные;

с) англоязычные

3. Спа – название курортного города:

а) во Франции;

б) в Швейцарии;

с) в Бельгии.

4. Обычная продолжительность лечебного тура:

а) 1 неделя;

б) 2 недели;

с) 3-4 недели.

5. Какой вид туризма не зависит от погодных условий и является всесезонным:

а) спортивный;

б) конгрессный;

с) активный.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Виды туризма: ключевые характеристики и особенности, клиентские аудитории и перспективы развития

Примерные задания

Контрольная работа проводится в форме теста.

Примерные вопросы:

1. Программы оздоровительных туров формируются с учетом того, что на лечебно-оздоровительные процедуры необходимо уделять:

а) примерно 1/2 времени;

б) примерно 1/3 времени;

с) примерно 1/4 времени.

2. Самые распространенные развлекательные туры организуются в течение:

а) одного дня;

б) конца недели;

с) одной недели.

3. Рекомендуемый массив свободного времени для участников спортивных туров:

- a) 1/2 дня;
 - b) 1/3 дня;
 - c) 1/4 дня
4. Семейным туризмом условно считают путешествия родителей с детьми:
- a) до 7 лет;
 - b) до 11 лет;
 - c) до 14 лет.
5. Организаторы инсентив-туров, как правило, размещают туристов:
- a) в отелях 2–3*;
 - b) в отелях 3–4*;
 - c) в отелях 4–5*;
 - d) в комплексах апартаментов у моря.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Туризм: основные профессиональные понятия
 2. История туризма и этапы его эволюции
 3. Туризм как отрасль мировой экономики: аналитика и статистика
 4. Место и роль туризма в глобальном развитии
 5. Эффект мультипликации в современной туристской индустрии
 6. Туризм в XXI столетии: глобальные тренды
 7. Туризм: от экономики услуг к индустрии впечатлений и креативной экономике
 8. Виды туризма: ключевые характеристики и особенности, клиентские аудитории и перспективы развития
 9. Туристские организации и их роль в развитии индустрии туризма
 10. Проектирование турпродукта: практический аспект. Правило 5 «А» в туризме
 11. Коммуникации B2B & B2C в туризме. Учет клиентских предпочтений
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональн	ОПК-1	3-1	Практические/семинарские занятия

		ой деятельности			
--	--	-----------------	--	--	--