

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление коммуникациями в социальных медиа

Код модуля
1142686

Модуль
Прикладные аспекты PR и рекламы в Интернет

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Руденкин Дмитрий Васильевич	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Руденкин Дмитрий Васильевич, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Управление коммуникациями в социальных медиа

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Управление коммуникациями в социальных медиа

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-14 -Способен правильно определять характеристики целевой интернет-аудитории	З-1 - Знать принципы сегментирования интернет-аудитории в зависимости от целей организации П-1 - Анализа характеристик интернет-аудитории с целью решения маркетинговых задач организации У-1 - Умеет выявлять различные характеристики интернет-аудитории	Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-6 -Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства	З-1 - Знать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

и информационно-коммуникационные технологии	П-2 - Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" У-2 - Планировать работы по интернет-продвижению на каждом этапе реализации маркетинговой стратегии	
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 1.00		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	18	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	18	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Практическое использование вирусного маркетинга в социальных медиа
 2. Социальные медиа как пространство коммуникации
 3. Прикладные особенности изучения коммуникации в социальных медиа
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Интернет эпохи WEB 2.0: возможности и перспективы
2. История развития социальных медиа в России
3. Социальные медиа в современной России: основные закономерности функционирования

4. Возможности социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» в рекламе и PR

5. Технологии проведения современной PR-кампании с использованием социальных медиа

Примерные задания

Задание: разработайте концепцию блога, которая поможет сделать его автора популярным среди одной из категорий пользователей: политические активисты, домохозяйки, рабочие, студенты (на Ваш выбор). Проанализируйте тематики, которые, на Ваш взгляд, должны акцентироваться в блоге, стиль подачи материала, интенсивность обновления контента. Аргументируйте свой ответ.

При оценивании учитываются:

- Обоснованность разработанного решения (до 2 баллов).
- Умение ставить цели и формулировать задачи (до 2 баллов).
- Соответствие заданной структуре (до 2 баллов).
- Содержательная наполненность (до 2 баллов).
- Подробность проработки ответа (до 2 баллов).

Шкала оценивания

- 9-10 баллов – отлично
- 7-8 баллов – хорошо
- 5-6 баллов – удовлетворительно
- Менее 5 баллов – неудовлетворительно.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. История развития социальных медиа в мире
2. Классификации социальных медиа по функциональному назначению и аудитории
3. Область применения социальных медиа в PR. Обзорная характеристика
4. Социальная сеть «ВКонтакте» и область ее применения в рекламе PR
5. Блогосфера: история, возможности, инструментарий. Область применения в рекламе PR

6. «Википедия»: возможности и инструментарий. Область применения в рекламе PR

Примерные задания

Задание: подготовьте презентацию на тему «Специфика сетевой активности блогеров в Европе и России: сравнительный анализ»

Требования к подготовке презентации:

при оценке презентации учитываются:

- а) в общей характеристике работы (до 3 баллов):

- актуальность проблемы исследования;
 - отражение во введении цели, задач, методов исследования;
 - научное изложение материала;
 - описание нескольких подходов, концепций по теме исследования;
 - логическая последовательность изложения материала;
 - использование в работе разных научных источников по исследуемой проблеме;
 - полнота освещения вопросов;
 - убедительность аргументаций;
 - точность формулировок.
- б) в анализе основных результатов работы (до 3 баллов):
- выводы соответствуют теме, цели и задачам исследования;
 - выделение общего и различного в позициях авторов, оценочное отношение к разным точкам зрения, концепциям, аргументированность своей позиции;
 - доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.
- в) качество оформления работы (до 2 баллов):
- правильность оформления списка использованной литературы;
 - соответствие работы требованиям оформления;
 - грамотность изложения материала.
- г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (до 2 баллов).

Шкала оценивания

- 9-10 баллов – отлично
- 7-8 баллов – хорошо
- 5-6 баллов – удовлетворительно
- Менее 5 баллов – неудовлетворительно

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Сущность социальной коммуникации и ее разновидности
2. Каналы и субъекты социальной коммуникации
3. Коммуникации в социальных медиа.
4. Исследование общественного мнения в социальных сетях
5. Оптимизация в поисковых системах
6. SEO как инструмент PR
7. Вирусный маркетинг
8. Партнерские программы
9. Веб-кольца
10. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории
11. Оценка эффективности PR в социальных сетях

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.