

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Отраслевой интернет-маркетинг

Код модуля
1142685

Модуль
Стратегии PR и рекламы в Интернет

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульпин Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Кульпин Сергей Владимирович, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Отраслевой интернет-маркетинг

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Отраслевой интернет-маркетинг

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-16 -Способен выявлять и учитывать особенности различных отраслей интернет-рынка при разработке PR и рекламных кампаний (PR и реклама в интернет-маркетинге)	З-1 - Знать особенности различных отраслевых интернет-рынков П-1 - Реализация рекламных и PR-кампаний на различных отраслевых интернет-рынках У-1 - Умеет адаптировать рекламные и PR-стратегии под различные отраслевые интернет-рынки	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа № 4 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	2,12	50
<i>контрольная работа 2</i>	2,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	2,4	25
<i>домашняя работа 2</i>	2,8	25
<i>домашняя работа 3</i>	2,12	25
<i>домашняя работа 4</i>	2,16	25
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Отраслевое сегментирование интернет-рынка
2. Особенности интернет-рынка индустрии информационных технологий: этапы становления, тренды, прогноз развития.
3. Особенности интернет-рынка рекламной и PR индустрии: этапы становления, тренды, прогноз развития.
4. Особенности интернет-рынка девелопмента: этапы становления, тренды, прогноз развития.

Примерные задания

Ответить на вопросы:

1. Что такое сегментирование? Какие этапы включает процесс сегментирования?

2. Каковы основные характеристики рыночного сегмента?

3. Что подразумевается под целевым сегментом?

Задача. Определение размера целевого сегмента фирмы.

Фирма «Омега» в четыре этапа определила свой целевой сегмент рынка от общего числа потребителей:

Этап 1 - выбрано 50 % потребителей (показатель P1);

Этап 2 - выбрано 70 % потребителей (показатель P2);

Этап 3 - 40 % (показатель P3);

Этап 4 - 60 % (показатель P4).

Какую долю рынка составляет целевой сегмент фирмы?

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

Определим долю рынка при первом разделении: $D1 = P1$, $D1 = 50\%$, потом долю рынка при втором разделении: $D2 = D1 \cdot P2 / 100 = 35\%$; а также долю рынка при третьем разделении $D3 = D2 \cdot P3 / 100 = 14\%$. При четвертом разделении рыночная доля равна: $D4 = D3 \cdot P4 / 100 =$

8,4 %

Вариант 1.

Страховая компания «Гарант» в четыре этапа определила свой целевой сегмент рынка. На первом этапе было выбрано 50 % потребителей, на втором этапе - 75 %, на третьем - 60 %, на четвертом - 50 %. Какую долю рынка составляет целевой сегмент фирмы?

Вариант 2.

Туристическая фирма «Орион» определяя целевой сегмент рынка, поэтапно выбрала следующие доли потребителей: на первом этапе - 50 %, на втором - 80 %, на третьем - 75 %, на четвертом - 60%. Определить, какую долю рынка составляет выбранный целевой сегмент фирмы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Анализ концепций современного экономического развития интернет-пространства
2. Анализ отдельной интернет-отрасли (на конкретном примере)

Примерные задания

Выявить конкурентов в вашей сфере, для этого идем в Яндекс/Гугл и вбиваем 2-3 конверсионных ключевых запроса напрямую связанных с покупкой, например: «заказать настройку Яндекс директа», «уборка офисов Спб» — главное, чтобы в запросе была конверсионная добавка «купить», «заказать», «цена», «стоимость» или конкретный город.

Теперь выписываем все сайты из выдачи до 3 страницы. Удаляем дубли и заносим результат в таблицу.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Сводный анализ отраслей интернет-рынка (по конкретному региону)

Примерные задания

Определите объект исследования

Цель исследования.

Выделите теоретические основы анализа деятельности организации.

Проведите SWOT-анализ – это метод комплексной оценки факторов, напрямую и косвенно влияющих на бизнес.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Концепция информационного общества и ее вклад в современные экономические отношения

Примерные задания

Подготовьте презентацию по данной теме. Привдите конкретный пример.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Концепция экономики знаний и ее вклад в современные экономические отношения

Примерные задания

Подготовить доклад по данной теме на примере разных стран.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Обзор концепций современного экономического развития интернет-пространства

Примерные задания

Составьте и заполните таблицу по следующему шаблону:

Основные идеи теории информационного общества

Авторы

Содержание идеи

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.6. Домашняя работа № 4

Примерный перечень тем

1. Отрасли интернет-рынка: динамика и прогноз развития (по отраслям)

Примерные задания

Ответьте на следующие вопросы подробно:

Как изменился российский рынок e-commerce после пандемии, какие прогнозы можно дать на ближайшие пять лет, что двигает рынок вперед и как поменялась структура электронной коммерции

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Концепции, связанные с экономикой интернет-пространства.
2. Оценка масштабов цифровой экономики.
3. Глобальные факторы, оказывающие влияние на цифровую экономику.
4. Отраслевое сегментирование интернет-рынка.
5. Динамика развития отраслевых интернет-рынков: критерии оценки
6. Этапы становления интернет-рынка индустрии информационных технологий.
7. Тренды развития интернет-рынка индустрии информационных технологий.
8. Прогноз развития интернет-рынка индустрии информационных технологий.
9. Этапы становления интернет-рынка рекламной и PR индустрии.
10. Тренды развития интернет-рынка рекламной и PR индустрии.
11. Прогноз развития интернет-рынка рекламной и PR индустрии.
12. Этапы становления интернет-рынка девелопмента.
13. Тренды развития интернет-рынка девелопмента.
14. Прогноз развития интернет-рынка девелопмента.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.