

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Международное предпринимательство

Код модуля
1143098

Модуль
Международная торговля и предпринимательство

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Международное предпринимательство

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Кейс-анализ	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Международное предпринимательство

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие	Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p>	
<p>ОПК-5 -Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p> <p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p> <p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>	
<p>УК-6 -Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p> <p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p>	
<p>УК-1 -Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p> <p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p>	
<p>ПК-2 -Способен анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	<p>З-1 - Знать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления</p> <p>П-1 - Владеть способностью анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p> <p>У-1 - Уметь анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p>	<p>З-1 - Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности</p> <p>У-1 - Уметь анализировать многообразие достижений</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в предпринимательской деятельности	
ПК-4 -Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность предпринимательской деятельности	<p>З-1 - Знать методы анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>У-1 - Уметь анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность предпринимательской деятельности</p>	<p>Кейс-анализ № 1</p> <p>Кейс-анализ № 2</p> <p>Экзамен</p>
ПК-5 -Способен разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	<p>З-1 - Знать приемы разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>П-1 - Владеть приемами разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации</p>	<p>Кейс-анализ № 1</p> <p>Кейс-анализ № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Экзамен</p>

	<p>предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>	
<p>ПК-7 -Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>	<p>З-1 - Знать инновационные идеи при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>П-1 - Владеть навыками поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>У-1 - Уметь осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>	<p>Кейс-анализ № 1 Кейс-анализ № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

<p>ПК-10 -Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>	<p>З-1 - Знать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг П-1 - Владеть навыками разработки алгоритмов подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг У-1 - Уметь разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>	<p>Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-12 -Способен проводить научное исследование в сфере международной торговли и предпринимательства</p>	<p>З-1 - Знать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства У-1 - Уметь разрабатывать методологию проведения научного исследования в сфере международной торговли и предпринимательства</p>	<p>Кейс-анализ № 1 Кейс-анализ № 2 Экзамен</p>
<p>ПК-13 -Способен к исследованию прогрессивных направлений развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>	<p>З-1 - Знать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики У-1 - Уметь исследовать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>	<p>Кейс-анализ № 1 Кейс-анализ № 2 Экзамен</p>
<p>ПК-16 -Способен организовывать работу персонала в условиях международной предпринимательской деятельности</p>	<p>З-1 - Знать организацию работы персонала в условиях международной предпринимательской деятельности У-1 - Уметь организовывать работу персонала в условиях международной</p>	<p>Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

	предпринимательской деятельности	
ПК-17 -Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана	З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана	Кейс-анализ № 1 Кейс-анализ № 2 Экзамен
ПК-19 -Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом	З-1 - Знать принципы управления деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом У-1 - Уметь управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом	Кейс-анализ № 1 Кейс-анализ № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-20 -Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании	З-1 - Знать принципы руководства разработкой плана по международному продвижению компании У-1 - Уметь руководить разработкой плана по международному продвижению компании	Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
УК-7 -Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и	З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы	Практические/семинарские занятия Экзамен

информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	в информационных системах и в сети интернет П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Кейс-анализ №1</i>	1,1.5	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Кейс-анализ №2</i>	1,1.1	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Предпринимательская идея и ее выбор
2. Бизнес-модель и ее компоненты
3. Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности
4. Этика и культура предпринимательской деятельности
LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Кейс-анализ № 1

Примерный перечень тем

1. Предпринимательская идея и ее выбор

Примерные задания

Рассмотреть представленный кейс по организации нового предприятия

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Кейс-анализ № 2

Примерный перечень тем

1. Бизнес-модель и ее компоненты

Примерные задания

Рассмотреть представленный кейс по организации семейного бизнеса

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Эволюция теоретических подходов к понятию предпринимательство
2. Правовая сущность предпринимательства
3. Модель компетенций успешного предпринимателя
4. Виды предпринимательства
5. Предпринимательская экосистема и ее составляющие
6. Предпринимательская идея и ее выбор
7. Бизнес-модель и ее компоненты
8. Виды бизнес-моделей
9. Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности
10. Этика и культура предпринимательской деятельности
11. Теоретические подходы к определению сущности предпринимательской экосистемы.
12. Ключевые составляющие предпринимательской экосистемы

13. Принципы построения предпринимательской экосистемы
 14. Отличие стартапа от традиционного малого бизнеса
 15. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей.
 16. Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели.
 17. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели
 18. Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей
 19. Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура
 20. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
 21. Понятие предпринимательской культуры.
 22. Организационная культура и ее основные компоненты
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.