

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Медиакультура и основы медиаменеджмента

Код модуля
1146501

Модуль
Социально-культурная деятельность в
современной медиасреде

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Медиакультура и основы медиаменеджмента

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Коллоквиум	1
		Реферат	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Медиакультура и основы медиаменеджмента

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен анализировать, содержательно объяснять и интерпретировать процессы и явления профессиональной сферы в их исторической динамике	З-1 - Идентифицировать процессы и явления профессиональной сферы	Зачет Коллоквиум Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат
ПК-6 -Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной	З-1 - Знать основные направления современной медиаполитики РФ З-2 - Знать основы международного и российского	Зачет Коллоквиум Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (Социально-культурная деятельность)	законодательства в сфере медиаменеджмента П-1 - Разработать смету расходов и бизнес-план медиа-проекта	Реферат
--	---	---------

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	7,6	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>реферат</i>	7,10	50
<i>коллоквиум</i>	7,15	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Медиакультура как феномен информационной эпохи
 2. Медиакультура как новая мифология
 3. Медиакультура и мифы XX века
 4. Особенности кино. Кинематографический "синтез"
 5. Кино как "локомотив" экранной (аудиовизуальной) культуры
 6. Кино и театр: враги или союзники
 7. Мифотворчество в киноискусстве
 8. Телевидение в системе развития экранной культуры
 9. Телевидение как "фабрика мифов"
 10. Телекратия и клип-культура в новой медиареальности
 11. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики
 12. Анимация и компьютерная графика
 13. Интернет и новые медиа
 14. Медиаменеджмент как система управления социокультурной сферой
 15. Реклама и бизнес в системе медиаменеджмента
 16. Бизнес и формирование медиарынка
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Медиакультура как предмет изучения. Роль Г.М. Маклюэна

Примерные задания

Рассмотреть специфику медиакультуры как нового концепта информационной эпохи и информационного общества. Выявить роль канадского социолога Г.М. Маклюэна в исследовании информационной эпохи и термина "медиакультура".

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Сущность понятий "информационная эпоха" и "информационное общество". Д. Белл, Г.М. Маклюэн, Э. Тоффлер о специфике новой информационной эпохи
2. Медиакультура как феномен информационной эпохи
3. Медиакультура в исторической репрезентации
4. Медиакультура как знаковая система
5. Социальные функции медиакультуры
6. Медиакультура и мифотворчество
7. Медиакультура и мифы XX века

8. Мифотворчество в кино
9. Телевидение как "фабрика мифов"
10. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум
11. Интернет как пространство свободной коммуникации
12. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационного общества

Примерные задания

Студент должен продемонстрировать свою эрудицию по теме, опираясь на пройденный материал, изученные источники.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Реферат

Примерный перечень тем

1. Медиакультура как предмет изучения
2. Медиаинновации индустриального общества
3. Медиакультура и мифотворчество
4. Миф как коммуникационная система и инструмент власти в эпоху медиаинноваций
5. Вызовы информационной эпохи
6. Интернет и виртуальная реальность
7. Культура традиционная и медиакультура в эпоху глобализации и цифровизации
8. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества
9. Искусство в виртуальном пространстве
10. Инновации медиаменеджмента
11. Продюсерство в кино и на телевидении
12. Фестивальный менеджмент
13. Медиаобразование и социализация личности

Примерные задания

Объем реферата не менее 12 страниц текста (14 кгл., 1,5 интервал), в структуре которого выделяются Введение, 2 раздела, Выводы и Список литературы (не менее 16 наименований). Необходимо знание основных теоретических положений курса. В тексте обязательно наличие сносок на цитируемую литературу.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Медиакультура как предмет изучения
2. Медиакультура как знаковая система
3. Социальные функции медиакультуры
4. Медиакультура как итог технического прогресса
5. Э. Тоффлер о "третьей волне" информационной цивилизации
6. Медиаинновации индустриального общества
7. Медиакультура и мифотворчество
8. Развитие экранной медиакультуры: кино, ТВ, видео

9. "Элитарное" и "массовое" в медиакультуре
10. Вызовы информационной эпохи: демассификация массмедиа и клип-культура
11. Интернет и виртуальная культура
12. Новые медиа эпохи глобализации и цифровизации
13. Медиаменеджмент как интегрирующая система
14. Основные направления медиаполитики государства и правовая основа медиаменеджмента
15. Интернет и электронная коммерция
16. Фестивально-концертный менеджмент
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-6	3-2	Коллоквиум