

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующи й кафедрой	Кафедра международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. не предусмотрен

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Адаптация международных моделей управления к деятельности российской компании

2. Стратегии выхода на международные рынки российских промышленных компаний.
3. Стратегии продвижения международных компаний на российском рынке
4. Оценка эффективности внедрения международной системы качества ISO на российских предприятиях
5. Проектирование организационной структуры международной компании
6. Международные стандарты раскрытия информации корпорациями и их реализация в России.
7. Роль КСО в развитии бизнес-структур: кросс-культурный анализ.
8. Особенности стратегического развития европейских производственных компаний на российском рынке.
9. Влияние конкуренции на товарных рынках на развитие практики корпоративного управления.
10. Особенности управления брендами в кросс-культурной среде бизнеса.
11. Построение кросс-культурных коммуникаций в международных компаниях
12. Управление имиджем и репутацией международной компании
13. Совершенствование торговой логистической системы компании в условиях выхода на международные рынки
14. Использование системы сбалансированных показателей в управлении региональными, национальными и международными логистическими системами.
15. Анализ информационных систем поддержки управления международными цепями поставок.
16. Применение логистической системы мониторинга при управлении цепями поставок торговых компаний.
17. Механизм реализации ресурсов в логистических цепочках поставки продукции.
18. Совершенствование логистической системы предприятия.
19. Механизм реализации ресурсов в международных логистических цепочках поставки продукции.
20. Логистические аспекты функционирования крупного контейнерного терминала международного транспортного узла.
21. Эффективность логистической системы предприятия и пути ее совершенствования, на примере международной компании.

22. Повышение конкурентоспособности компании в условиях расширения рынка и диверсификации портфеля.
23. Влияние конкуренции на товарных рынках на развитие практики корпоративного управления.
24. Проблемы оценки бизнеса корпорации (предприятия, организации).
25. Управление платёжеспособностью и ликвидностью компании.
26. Особенности управления финансами в условиях кризиса (на примере...).
27. Финансовые методы поддержки бизнеса: сравнительный анализ.
28. Влияние способов оплаты сделок на эффективность слияний и поглощений
29. Совершенствование финансового планирования на предприятии.
30. Диагностика финансового состояния организации как основа принятия решений в области финансового менеджмента.
31. Оценка финансовой устойчивости предприятия с целью оптимизации его деятельности.
32. Особенности бюджетного планирования.
33. Принципы формирования и оптимизации активов предприятия.
34. Оптимизация налоговых платежей предприятия в современных условиях.
35. Анализ и оценка финансового состояния организации с целью предупреждения банкротства.
36. Пути улучшения финансового состояния предприятия в современных условиях.
37. Особенности управления портфелем ценных бумаг в современных условиях.
38. Финансовые методы управления оборотным капиталом.
39. Разработка финансовой политики компании в современных условиях.
40. Разработка мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.
41. Применение экономических методов анализа для оценки нормативных правовых актов и их проектов.
42. Управление рисками компаний в секторе (пример) в современных условиях.
43. Оценка кредитоспособности заёмщика как фактор повышения эффективности корпоративного кредитования в коммерческом банке.

44. Определение оптимальной структуры капитала компании.
45. Анализ инвестиционной привлекательности бизнес-плана.
46. Маркетинговое обоснование стратегии развития промышленного предприятия в условиях санкционного режима;
47. Разработка стратегии ведения конкурентной борьбы;
48. Разработка методики анализа конкуренции на рынке;
49. Совершенствование маркетинговой информационной системы предприятия на основе цифровизации;
50. Управление портфелем торговых марок для повышения эффективности корпоративного бренда;
51. Совершенствование сбытовой политики промышленного предприятия;
52. Совершенствование системы товародвижения и сбыта предприятия;
53. Совершенствование комплекса продвижения продукции на предприятии;
54. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на предприятии;
55. Совершенствование системы маркетинговых интернет-коммуникаций;
56. Информационно-аналитическое обеспечение взаимоотношений с клиентами на промышленном предприятии;
57. Развитие партнерских отношений предприятия для преодоления санкционных ограничений;
58. Маркетинговое обоснование открытия нового бизнеса;
59. Проект открытия нового бизнеса в сфере оптово-розничной торговли;
60. Укрепление рыночных позиций компании в условиях экономического спада;
61. Маркетинговое обоснование разработки нового продукта на предприятии;
62. Разработка рекламной компании на новом рынке;
63. Развитие бренда организации на международном рынке;
64. Исследование критериев удовлетворенности потребителей на промышленном рынке;
65. Разработка программы комплексного исследования для оценки бренда;
66. Формирование системы сетевых отношений в сфере сбыта продукции;
67. Организация маркетинговой деятельности в сетевой структуре предприятия;

68. Создание отдела маркетинга в сетевой структуре бизнеса;

69. Условия перевода предприятия на маркетинговую концепцию управления;