

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Коммуникативный дизайн

**Код модуля**  
1161330(1)

**Модуль**  
Коммуникации в дизайне

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения , без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

В.В. Топорицева

**Авторы:**

- **Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникативный дизайн**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	<b>3</b>	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Коммуникативный дизайн**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен
УК-4 -Способен применять современные	З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных	Контрольная работа Практические/семинарские занятия

<p>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия  П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия  У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Экзамен</p>
<p>ОПК-1 -Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p>	<p>Д-1 - Проявлять креативность и творческое мышление  З-1 - Объяснять особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов своей профессиональной сферы  З-2 - Перечислять ведущие идеи и достижения своей профессиональной области  У-1 - Выбирать способы поиска литературных источников, анализировать литературу и определять проблему исследования или задачу проекта</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>
<p>ОПК-3 -Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде  З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности  З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности  У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах</p>	<p>Контрольная работа  Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>

	социальной и этической ответственности	
УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (Графический дизайн)	З-1 - Излагать основные фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) П-1 - Разрабатывать новые подходы и получать новые данные в профессиональной деятельности, на основе фундаментальных знаний в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) У-1 - Применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-6 -Способен вести подготовку и организацию образовательного процесса, внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (Графический дизайн)	З-1 - Видеть основы, методики реализации современных образовательных технологий в сфере профессионального образования З-2 - Владеть теоретическими основами и технология научно-исследовательской и проектной деятельности П-1 - Владеть методами анализа и оценки научно-методических и учебно-методических материалов в области гуманитарных наук (в	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	соответствии с направленностью образовательной программы)	
ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (Дизайн)	З-1 - Излагать основные фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) П-1 - Разрабатывать новые подходы и получать новые данные в профессиональной деятельности, на основе фундаментальных знаний в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) У-1 - Применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы) У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-6 -Способен вести подготовку и организацию образовательного процесса, внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (Дизайн)	З-1 - Видеть основы, методики реализации современных образовательных технологий в сфере профессионального образования З-2 - Владеть теоретическими основами и технологиями научно-исследовательской и проектной деятельности П-1 - Владеть методами анализа и оценки научно-методических и учебно-методических материалов в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Экзамен

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,7	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>экзамен</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.6</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b>		

**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням



<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Знакомство с коммуникативным подходом в дизайне.
2. Выявление возможных вариантов позиционирования бренда. Составление плана работы над проектом.
3. Анализ компании и продукта, аудит бренда. Брифинг клиента
4. Выявление рынка сбыта. Исследование рынка, определение трендов в оформлении
5. Анализ прямых конкурентов, косвенных конкурентов, выявление best practice.
6. Разработка карты позиционирования.
7. Метод семантического дифференциала в дизайне и брендинге.
8. Определение ядра целевой аудитории, потребностей, инсайтов, психотипов потребителей.

9. Концептуальное проектирование визуальной айдентики. Разработка платформы бренда.

10. Метод метафоры в определении вербально-визуальных атрибутов бренда.

Примерные задания

Разбор принципов проектирования графического объекта в рамках коммуникативного подхода.

Проведение предпроектного исследования.

Проведение глубинного интервью

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Разработка концепции позиционирования бренда

Примерные задания

Формулирование проблемы, цели и задач проектирования, брифинг клиента.

Анализ текущего позиционирования и визуальных коммуникаций бренда.

Анализ продукта/услуги (потребительские характеристики, особенности, сильные и слабые стороны).

Анализ рынка (законы рынка, тренды и прогнозы; правила визуальной коммуникации в категории).

Анализ прямых конкурентов (продукция, позиционирование, метафора); анализ косвенных конкурентов (выявление причин переключения).

Исследование потребителей (определение целей, барьеров, драйверов, альтернатив); составление портрета ядра целевой аудитории, определение психографического профиля ядра целевой аудитории; описание дополнительной целевой аудитории.

Разработка платформы бренда (ценности, характер, позиционирование, суть, миссия бренда).

Поиск метафоры бренда.

Презентация концепции позиционирования бренда.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Разработка визуальной айдентики в рамках коммуникативного подхода

Примерные задания

Разработка вербальной айдентики (нейминг, слоган, дескриптор).

Составление мудборда, подбор стилистических референсов.

Разработка элементов фирменного стиля: цветовая палитра, шрифтовые сочетания, фирменная графика.

Разработка логотипа в графическом редакторе Adobe Illustrator

Разработка фирменных носителей в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Вёрстка и презентация итоговой работы в формате pdf.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Специфика коммуникативного подхода в дизайне.
2. Дизайн-мышление: проблемное проектирование, этапы работы над проектом.
3. Стратегии позиционирования бренда в рамках коммуникативного подхода.
4. Предпроектное исследование. Брендинговое, маркетинговое, продуктовое мышление: разница подходов.
5. Исследование продукта. Брифинг клиента.
6. Исследование рынка: характеристика, статистика, сегментирование, тренды.
7. Исследование конкурентов: карта позиционирования конкурентов, семантический дифференциал. JTBD.
8. Исследование потребителей: ядро целевой аудитории, потребности, инсайт, психотипы потребителей. Проведение глубинного интервью.
9. Платформа бренда: преимущества продукта, ценности, характер, позиционирование бренда, суть бренда, миссия бренда.
10. Метафора как метод художественной выразительности.
11. Референсы и мудобрды. Презентация концепции визуальной айдентики.
12. Фирменный стиль в брендинге. Элементы фирменного стиля: логотип, цвет, шрифт, фотостиль, форм-фактор.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.