

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Микроэкономика

Код модуля
1144494(1)

Модуль
Экономическая теория

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|---|
| 1 | Власов Максим Владиславович | кандидат экономических наук, доцент | доцент | Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности |
| 2 | Коркина Галина Михайловна | кандидат экономических наук, доцент | Доцент | региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности |

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Власов Максим Владиславович, доцент, Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
- Коркина Галина Михайловна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Микроэкономика

| | | | |
|----|--------------------------------------|--|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 | |
| 2. | Виды аудиторных занятий | Лекции Практические/семинарские занятия | |
| 3. | Промежуточная аттестация | Зачет | |
| 4. | Текущая аттестация | Контрольная работа | 3 |
| | | Домашняя работа | 2 |

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Микроэкономика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-23 -Способен проводить сбор, обработку и анализ статистических данных для заданных целей, а также заниматься подготовкой аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов | З-1 - Знать методики сбора, обработки и анализа статистических данных З-2 - Знать методики подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов П-1 - Владеть методиками сбора, обработки и анализа статистических данных для заданных целей П-2 - Владеть методиками подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов | Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>нормативных документов на основе статистических расчетов</p> <p>У-1 - Уметь применять методики сбора, обработки и анализа статистических данных для заданных целей</p> <p>У-2 - Уметь применять методики подготовки аналитических отчетов, обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов</p> | |
|--|--|--|

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| 1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на лекциях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Контрольная работа №1</i> | 3,3 | 40 |
| <i>Домашняя работа №1</i> | 3,6 | 30 |
| <i>Домашняя работа №2</i> | 3,10 | 30 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5 | | |
| Промежуточная аттестация по лекциям – зачет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5 | | |
| 2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>Контрольная работа №2</i> | 3,5 | 50 |
| <i>Контрольная работа №3</i> | 3,12 | 50 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1 | | |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено | | |

| | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |
| 4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на онлайн-занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено | | |

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено | | |
| Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено | | |

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| Результаты обучения | Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам |
|---------------------|--|
| Знания | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Умения | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для |

| | |
|-------------------|--|
| | продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Опыт /владение | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов. |
| Другие результаты | Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения. |

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

| Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) | | | | |
|--|--|--|------------|------------------------------------|
| № п/п | Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание) | Шкала оценивания | | |
| | | Традиционная характеристика уровня | | Качественная характеристика уровня |
| 1. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет | Отлично (80-100 баллов) | Зачтено | Высокий (В) |
| 2. | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (60-79 баллов) | | Средний (С) |
| 3. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания | Удовлетворительно (40-59 баллов) | | Пороговый (П) |
| 4. | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно (менее 40 баллов) | Не зачтено | Недостаточный (Н) |
| 5. | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено | Недостаточно свидетельств для оценивания | | Нет результата |

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения
2. Теория потребительского поведения
3. Теория производства и издержек
4. Совершенная и несовершенная конкуренция
5. Спрос и предложение экономических ресурсов
6. Рынок труда и заработная плата
7. Рынок капитала
8. Рынок земли и рента
9. Экономика информации, неопределенности и риск

Примерные задания

Кейс 1.

В первом полугодии 2016 г. в России открыли свои первые магазины 25 иностранных розничных брендов - это почти вдвое больше, чем годом ранее, сообщает retail.ru.

До конца года ожидается появление еще не менее десяти марок. Кроме того, приостановился процесс ухода торговых операторов с российского рынка: с начала года не закрылось ни одной иностранной сети, притом, что в 2014-2015-х с рынка ушли 25 операторов.

Позитивную тенденцию аналитики объясняют снижением арендных ставок. Большинство новых брендов торгуют одеждой и обувью, 14 из 25 работают в среднем ценовом сегменте. Впервые среди "иностранцев" три ритейлера из стран СНГ: сеть экспресс-кофеен из Армении Gawatt, сеть женской одежды из Белоруссии Burvin и сеть бутиков мужской одежды из Узбекистана Ferutdin Zakiroff Atelier.

Вопросы / задания к кейсу 1:

1. Какие стратегические решения были приняты собственниками/управляющими указанных в кейсе компаний (торговых марок)?
2. Какие факторы могли выступить для них входными ограничениями? Какие предпосылки о поведении других игроков-участников рынка могли быть сделаны указанными в кейсе фирмами?

Кейс 2.

Займ под 5% годовых для развития производства технических тканей предоставит Фонд развития промышленности (ФРП). В результате инвестиционного проекта "Промтекстиль" рассчитывает выйти на годовую выручку в размере 403 млн рублей, по итога 2014 года выручка составила 357 млн рублей, при годовой прибыли в 1,92 млн рублей.

Как стало известно Эксперту "Промтекстиль" также привлечет кредитные средства Сбербанка (общая стоимость проекта 141,2 млн рублей). Займ ФРП может составить не более 50% от стоимости реализации проекта, не менее 15% заявитель вносит самостоятельно, оставшиеся 35% ? как правило, кредитные средства.

Легкая промышленность значительно отстает от лидеров среди заемщиков Фонда -

машиностроения и металлообработки, однако на данный момент в ФРП поступило 56 заявок на льготные займы в данном сегменте, уже финансируются 5 проектов на общую сумму 1,7 млрд рублей.

Вопросы / задания к кейсу 2:

1. Какие стратегические решения были приняты собственниками/управляющими компании?

2. Какие факторы, на Ваш взгляд, могли учитываться представителями предприятия и представителями государства при выборе и реализации стратегии переговоров?

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Рыночное равновесие и рыночное неравновесие. Устойчивость равновесия. Дефицит и избыток на рынке

2. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Однонаправленные и разнонаправленные изменения спроса и предложения.

3. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.

Паутинообразная модель.

4. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.

5. Точечная, дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса по ценам.

Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.

6. Практическое применение теории эластичности. Эластичность спроса и выручка продавцов. Эластичность спроса по затратам на рекламу.

Примерные задания

Задача 1

Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж.

Определите:

равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e^*) и равновесный объем продаж (Q_e^*) после налогообложения, объем собранных налогов (T),

распределение налогового бремени,

"мертвый груз",

потери потребителей и производителей.

Задача 2.

Функция предложения организаторов описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене.

Определите:

равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e^*) и равновесный объем продаж (Q_e^*) после установления налога, налоговые поступления (T).

Задача 3.

Спрос на тетради задан функцией $Q = 35 - 6P$. Определите коэффициенты ценовой эластичности спроса на тетради, если известно, что выручка продавца составляет 20 денежных единиц.

Задача 4.

Предложение товара А описывается уравнением $Q = 10 + 0,5P$

Равновесная цена установилась на уровне 40 ден. ед. Введен налог на товар А в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара. Определите:

новые параметры равновесия на рынке, зная, что ценовая эластичность спроса на этом участке (-2), а функция спроса - линейна;

как распределилось налоговое бремя;

размер потерь "мертвого груза".

Задача 5

Функция спроса на капусту имеет вид:

$$Q_D = 350 - P_t;$$

Функция предложения:

$$Q_S = -70 + 0,8P_t - 1,$$

где $P_t - 1$ - цена капусты, ожидаемая фермерами в момент принятия ими решения о размерах производства.

Определите цену на капусту в периоды 1 и 2, если $P_0 = 350$.

Определите степень устойчивости равновесия и покажите графически динамику.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Критерии рационального поведения потребителя. Аксиомы ординалистской теории потребительского выбора

2. Виды потребительских предпочтений.

3. Предельная норма замещения благ в потреблении (MRS). Зона замещения (субституции) кривой безразличия. Принцип убывания MRS.

4. Бюджетное ограничение, его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Бюджетное множество.

5. Виды функций полезности.

6. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для нормальных товаров и товаров низшей категории, необходимых благ и предметов роскоши

7. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса для нормальных благ и блага Гиффена.

Примерные задания

Задача 1. Первое яблоко доставляет нам удовлетворение, равное 9. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 3 меньше предыдущего. Начиная, с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться? Какое количество яблок надо съесть, чтобы общая полезность стала отрицательной.

Задача 2. Полезность семи конфет равна 20, а полезность восьми конфет равна 24. Оцените предельную полезность седьмой, восьмой и девятой конфеты.

Задача 3. Выведите функцию предельной полезности из заданной функции общей полезности: $TU = 10x - 2x^2$. Постройте график функций общей и предельной полезности.

Задача 4 За месяц студент расходует на апельсины и бананы 100 руб. Цена одного апельсина равна 5 руб., а цена одного банана ? 2 руб. Какое количество апельсинов и бананов потребляет рациональный студент в месяц, если общая полезность от количества потребляемых фруктов составляет $TU(x,y)=10XY$, где X и Y количество апельсинов и бананов, соответственно.

Задача 5. Функция полезности потребителя имеет вид: $TU = X^{1/3} * Y^{2/3}$. Исходя из того, что цены товаров X и Y составляют соответственно 4 руб. и 27 руб., а доход составляет 324 руб., составьте уравнение соответствующей бюджетной линии. В какой именно комбинации будут куплены товары X и Y рациональным потребителем?

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Технологическая допустимость. Множество производственных возможностей.
2. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа, производственная функция CES (constant elasticity substitution), кватилинейная, производственная функция при наличии антиресурса, производственная функция, характеризующаяся ломаными изоквантами).
3. Коэффициент эластичности замещения факторов. Предельная норма технологического замещения.
4. Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба".

Примерные задания

Задача 1. Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки $TC = 432$. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

Задача 2. Производственная функция фирмы ?Зевс? представлена в виде: $F(K, L) = 6K^{4/5}L^{1/5}$. Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 и 35 руб. за единицу при величине затрат 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

Задача 3. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^{2/9}L^{7/9}$. Цена капитала равна 4 д.ед., цена труда равна 3 д. ед. Фирма определила размер затрат в 24 денежные единицы. Найдите: а) характер отдачи от масштаба производства; б) комбинацию факторов производства, при которой будет обеспечен максимальный выпуск.

Задача 4. Производственная функция $Q = K^{0,8}L^{0,2}$. Издержки производителя (С) равны 30 ден. ед., цена труда 4 ден. ед. цена капитала 5 ден. ед. Найдите равновесный расход ресурсов.

Задача 5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^{1/9}L^{2/9}$. Цена капитала равна 6 д.ед., цена труда равна 4 д. ед. Размер затрат - 44 денежные единицы.

Найдите: а) характер отдачи от масштаба производства;

б) комбинацию факторов производства, при которой будет обеспечен максимальный выпуск.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Норма прибыли в цене (PCM - price-costmargin).

2. Рынок совершенной конкуренции. Ценообразование на рынке и на уровне фирмы.

3. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ).

4. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

5. Отраслевые входные и выходные барьеры, сравнительные преимущества.

6. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии.

Примерные задания

Задача 1. Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 4Q^2 + 5Q + 30$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задача 2. В отрасли действуют 150 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 18Q^2 + 192Q$, где Q - объем производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

Задача 3. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - 2Q + 5$, где Q - объем производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 10 руб. и не зависит от объема продаж этой фирмы. Найти объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

Задача 4. На рынке имеется всего две фирмы, причем достигнуто равновесие Курно. Рыночный спрос задается формулой $P = 380 - 8Q$. Постоянные издержки обеих фирм равны нулю. Предельные издержки первой фирмы равны 30, второй 25. Определите: а) функцию реагирования первой фирмы; б) выпуски фирм; в) рыночную цену продукта; г) прибыль каждой фирмы.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход.
2. Равновесие фирмы монополиста. Многопродуктовый монополист (Multiproduct monopolist).
3. X-эффективность и X-неэффективность монополии. Издержки монопольной власти для общества. Чистые потери благосостояния от монополии (DWL).
4. Антимонopolное законодательство. Регулирование монополистической деятельности.
5. Способы создания и поддержания монополии в отрасли. Естественная монополия.
6. Конкуренция за рынок монополии (конкуренция Демзеца). Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии.

Примерные задания

Задача 1 Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 5Q + 12$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 120 - 0,5Q$. Определите: а) 1.цену, при которой прибыль фирмы максимальна; б) степень ее монопольной власти.

Задача 2 Фирма - монополист на рынке. Функция полных затрат на производство: $TC = 2Q + 10$, где Q - объем производства в месяц. Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке равна - 6.

Задача 3 Фирма - монополист на рынке. Функция полных затрат на производство: $TC = 180 + 40Q$, где Q - объем производства в месяц. Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке равна - 8.

Задача 4 Допустим, общие затраты конкурентной фирмы представлены уравнением: $TC = Q^2 - 17Q + 98$. Рынок диктует цену, равную 35 ед. Определите максимальный выпуск продукции и максимальную прибыль для фирмы.

Задача 5 Функция общих издержек фирмы монополиста $TC = 2Q^2 + 10$ Функция спроса на продукцию фирмы $Q_d = 80 - 8P$. Определить: 1) оптимальный объем выпуска и цену; 2) размер прибыли; 3) степень монопольной власти.

Задача 6 Отраслевой спрос удовлетворяет единственная фирма с функцией общих затрат: 2. Определите цену и объем продаж, если фирма максимизирует: а) прибыль; б) выручку; в) объем продаж.

Задача 7 Цена товара составляет 60 рублей, предельные издержки его производства - 55 рублей. Фирма контролирует 34% отраслевого объема продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют на рынке соответственно 11, 8 и 5 процентов рынка. Определите индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана и определите, относится ли отрасль к числу высококонцентрированных отраслей экономики.

Задача 8 На рынке монополия. Предельные издержки выражены функцией $MC = -20 + 6Q$. Предельный доход выражен функцией: $MR = 80 - 4Q$. Какова цена, назначаемая монополией за свой продукт на рынке?

Задача 9 Монополист, производящий мебель, максимизирует прибыль. Какую он назначит цену, если общие издержки составляют $TC = 40Q + 200$, а эластичность спроса по цене постоянна и равна ?2?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Общая теория формирования рыночного спроса: источники стоимости в микроэкономическом анализе
2. Функциональный и нефункциональный спрос: механизмы возникновения и реализации нерациональных эффектов в формировании спроса. Эффекты Веблена и Гиффена на графиках.
3. Устойчивость рыночного равновесия, ее виды. Частичное равновесие и эффективность конкурентного рынка
4. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.
5. Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене. Критерии классификации рыночных структур
6. Закон убывающей предельной полезности. Парадокс воды и алмазов
7. Равновесие потребителя в кардиналистской теории: сущность и условия
8. Максимизация ожидаемой полезности. Наборы безразличия. Ожидаемая полезность и карта кривых безразличия
9. Функция полезности, отражаемая кривой безразличия, ее свойства. Свойства предельной нормы замещения
10. Свойства бюджетной линии. Механизм стремления потребителя к равновесию в неравновесных ситуациях. Вывод правила долей
11. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности. Двойственность в теории потребителя
12. Реакция потребителя на изменение цены товара: взаимосвязь линии «цена - потребление» и кривой спроса
13. Эффект дохода и эффект замещения для набора с нормальными товарами при снижении цены с различной степенью эластичности
14. Эффект дохода и эффект замещения при снижении цены на третьесортный товар
15. Эффект дохода и эффект замещения при снижении цены на товар Гиффена
16. Кривые Энгеля в системе координат «доходы – расходы
17. Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множественность необходимых факторов производства
18. Задача минимизация издержек: внутреннее (технологическое) равновесие производителя
19. Основные виды производственных функций, их свойства и графическая интерпретация
20. Условия равновесия производителя на карте изоквант и правило долей
21. Классификация издержек на постоянные и переменные. Специфика условно постоянных и условно переменных издержек. Построение общей функции издержек на основе эмпирических данных

22. Средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая долгосрочных средних издержек и эффект масштаба производства. Определение эффективного размера фирмы
23. Условие максимизации прибыли: два подхода, их применение, графическая интерпретация
24. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов
25. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени: просеивание и самоотбор. Ценовая дискриминация третьей степени: сегментация рынков
26. Характеристики монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентной фирмы. Отличия от совершенной конкуренции
27. Реклама как важнейший вид неценовой конкуренции. Воздействие рекламы на равновесие фирмы. Показатели интенсивности рекламной деятельности. Положительные и отрицательные стороны рекламы
28. Многообразие моделей ценообразования при олигополии. Ценовая конкуренция (модель Бертрана). Функции ценовой реакции
29. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно). Количественная конкуренция
30. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга). Асимметричная олигополия
31. Модель ценового лидерства. Конкуренция на рынке, на котором доминирующая фирма является ценовым лидером (модель Форхаймера)
32. Основные показатели концентрации продавцов на рынке. Рыночная доля фирмы. Норма концентрации. Индекс Херфиндала – Хиршмана. Индекс Лернера
LMS-платформа
1. не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения | Контрольно-оценочные мероприятия |
|---|---|--|-------------|--|---|
| Профессиональное воспитание | учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология дебатов, дискуссий | ПК-23 | З-1 З-2 У-1 У-2 П-1 П-2 | Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|