

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Международная торговля

**Код модуля**  
1161693(1)

**Модуль**  
Международная торговля и логистика

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ** **Международная торговля**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ** **Международная торговля**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению	Практические/семинарские занятия
ОПК-5 -Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление	Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия

<p>корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p>	<p>Экзамен</p>
<p>УК-6 -Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>
<p>УК-1 -Способен осуществлять критический анализ</p>	<p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения</p>	<p>Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

<p>проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов  П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде  У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа  У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов  У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p>	
<p>УК-7 -Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>3-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет  3-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-2 -Способен анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и</p>	<p>3-1 - Знать торговый и (или) логистический процесс как объект управления  П-1 - Владеть способностью анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать</p>	<p>Контрольная работа  Практические/семинарские занятия</p>

<p>обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства У-1 - Уметь анализировать торговый и (или) логистический процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	
<p>ПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p>	<p>З-1 - Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности П-1 - Владеть методами анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности У-1 - Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов в торговой и логистической деятельности</p>	<p>Лекции</p>
<p>ПК-4 -Способен анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p>	<p>З-1 - Знать методы анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности деятельности П-1 - Владеть методами анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности деятельности У-1 - Уметь анализировать и оценивать бизнес-среду организации (предприятия), эффективность деятельности</p>	<p>Домашняя работа Лекции Экзамен</p>
<p>ПК-5 -Способен разрабатывать стратегии,</p>	<p>З-1 - Знать приемы разработки предпринимательские стратегии, контроля</p>	<p>Контрольная работа Практические/семинарские занятия</p>

<p>контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>	<p>эффективности реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)  П-1 - Владеть приемами разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)  У-1 - Уметь разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>	<p>Экзамен</p>
<p>ПК-10 -Способен разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>	<p>З-1 - Знать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг  П-1 - Владеть навыками разработки алгоритмов подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг  У-1 - Уметь разрабатывать алгоритмы подготовки и проведения международных сделок на различных рынках товаров и услуг</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>
<p>ПК-13 -Способен к исследованию прогрессивных направлений развития деятельности в области коммерции, и</p>	<p>З-1 - Знать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга,</p>	<p>Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>

<p>(или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>	<p>и (или) рекламы, и (или) логистики  П-1 - Владеть навыками исследования прогрессивных направлений развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики  У-1 - Уметь исследовать прогрессивные направления развития предпринимательской деятельности в области коммерции, и (или) маркетинга, и (или) рекламы, и (или) логистики</p>	
<p>ПК-16 -Способен организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p>	<p>З-1 - Знать организацию работы персонала в условиях международной деятельности  П-1 - Владеть навыками организации работы персонала в условиях международной деятельности  У-1 - Уметь организовывать работу персонала в условиях международной деятельности</p>	<p>Лекции</p>
<p>ПК-17 -Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>	<p>З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана  П-1 - Владеть навыками генерации предпринимательских идей, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана  У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана</p>	<p>Домашняя работа  Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>

<p>ПК-18 -Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	<p>З-1 - Знать организацию работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг  П-1 - Владеть навыками по организации работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг  У-1 - Уметь организовывать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	<p>Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>
<p>ПК-19 -Способен управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий</p>	<p>З-1 - Знать принципы управления деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом  П-1 - Владеть навыками управления деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать</p>	<p>Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>

управления персоналом	его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом У-1 - Уметь управлять деятельностью коллектива (в том числе полиэтничного), планировать его работу, обеспечивать ее эффективность за счет внедрения соответствующей корпоративной культуры и технологий управления персоналом	
ПК-20 -Способен руководить разработкой плана по международному продвижению компании	З-1 - Знать принципы руководства разработкой плана по международному продвижению компании П-1 - Владеть навыками руководства разработкой плана по международному продвижению компании У-1 - Уметь руководить разработкой плана по международному продвижению компании	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	1,10	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	1,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	(менее 40 баллов)		
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Предпринимательская идея в международной торговле и ее выбор
2. Бизнес-модель в международной торговле и ее компоненты
3. Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство в международной торговле: сущность и особенности
4. Этика и культура в международной торговле

Примерные задания

Рассмотреть представленный кейс

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство в международной торговле: сущность и особенности

Примерные задания

Рассмотреть представленный кейс по организации онлайн-бизнеса

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Предпринимательская идея в международной торговле и ее выбор

Примерные задания

Рассмотреть представленный кейс по организации нового предприятия

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Эволюция теоретических подходов к понятию международной торговли
  2. Правовая сущность международной торговли
  3. Модель компетенций в международной торговле
  4. Виды предпринимательства в международной торговле
  5. Экосистема международной торговли и ее составляющие
  6. Предпринимательская идея в международной торговле и ее выбор
  7. Бизнес-модель и ее компоненты
  8. Виды бизнес-моделей
  9. Понятие и виды инноваций. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности
  10. Этика и культура международной торговли
  11. Теоретические подходы к определению сущности международной торговли
  12. Ключевые составляющие международной торговли
  13. Принципы построения международной торговли
  14. Этапы генерации предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей.
  15. Понятие бизнес-модели и ее назначение. Преимущества компаний, занимающихся разработкой бизнес-модели.
  16. Отличие бизнес-модели от бизнес-плана. Ключевые компоненты бизнес-модели
  17. Особенности построения бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Стили бизнес-моделей
  18. Бизнес – план и его виды. Задачи бизнес-плана и его структура
  19. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.
  20. Понятие культуры международной торговли
  21. Организационная культура и ее основные компоненты
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.