

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Медиатехнологии: история и практика

Код модуля
1149814(1)

Модуль
Организация взаимодействия в информационной
среде

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Горбачев Олег Витальевич	доктор исторических наук, профессор	Профессор	документоведения, архивоведения и истории государственного управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Горбачев Олег Витальевич, Профессор, документоведения, архивоведения и истории государственного управления

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Медиатехнологии: история и практика

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3
		Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Медиатехнологии: история и практика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6 -Способен аргументированно представлять результаты своей профессиональной деятельности	З-3 - Воспроизводить требования к представлению результатов профессиональной деятельности на основе действующих нормативных документов П-1 - Аргументированно в разных формах представлять результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с действующими нормативными документами У-2 - Формулировать обоснованную аргументированную позицию	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения Лекции Практические/семинарские занятия

	на основе анализа результатов своей профессиональной деятельности	
ПК-2 -Способен осуществлять руководство подразделением архива (Информационное и документационное обеспечение управления)	Д-1 - Проявляет готовность к бережному отношению к сохранности объектов документальной памяти П-1 - Принимать участие в разработке проектов реализации различных форм использования объектов документальной исторической памяти П-2 - Формировать научно-справочный аппарат архива	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-6 -Способен обеспечить организационную и информационно-коммуникационную поддержку в сфере своей профессиональной деятельности (Информационное и документационное обеспечение управления)	Д-1 - Коммуникабелен, дисциплинирован, способен осуществлять деловое общение, систематическую деловую переписку, поддерживать электронные коммуникации З-2 - Характеризовать особенности организации собраний и мероприятий, правила и технологии информационного обеспечения управленческих процессов П-1 - Анализировать и совершенствовать информационную поддержку управления в организации П-2 - Совершенствовать технологии и форм организации и проведения индивидуальных и групповых (массовых) деловых мероприятий	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 1</i>	6,4	50
<i>контрольная работа № 2</i>	6,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 3</i>	6,12	50
<i>Работа на практических занятиях</i>	6,14	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
---	---------------------------------	------------------------------

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения</i>	9,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на практических занятиях</i>	9,14	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Масс-медиа как культурный регулятор
2. Глобальные медиа и информационная политика
3. Сравнительные исследования политических масс-медиа в отдельных странах
4. СМИ и конструирование внешней политики в России
5. Политика и контроль в сетевых сообществах.
6. Власть в эпоху Интернета.
7. Интернет и закон (авторское право, приватность, новые виды преступлений, проблема насилия)

8. Интернет и проблема культурной идентичности.
9. Социо-психологические аспекты новых медиа
10. Психология СМС-сообщений.

Примерные задания

1. Найти информацию по распространенности и популярности платформ социальных медиа в различных странах/регионах мира.

2. Составить глоссарий по основным понятиям дисциплины: социальные сети, социальные медиа, всемирная паутина, web 2.0, контент, викиномика, просьюмеризм, краудсорсинг, френдинг, блогинг, копирайтинг, SMM (social media marketing) и т.д., не менее 20 терминов.

3. Составить таблицу основных этапов развития сети интернет с указанием временных периодов и особенностей каждого этапа.

4. Найти в социальных медиа известного человека в сфере вашей профессиональной деятельности, изучить его ленту и определить частотность использования им профессиональной лексики.

5. Охарактеризовать роль, которую социальные медиа играют в развитии общества.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Медиа в современном мире.
2. Информация в дописьменную эпоху.
3. Социальные аспекты появления письменности.
4. Книгопечатание и общество.
5. Социальная роль фотографии.
6. Роль и значение медийной коммуникации.
7. Типология масс-медиа.
8. М. Маклюэн и его теория медиа.
9. Особенности коммуникативного процесса.
10. Теоретические модели коммуникации (Г. Лассуэлл, К. Шеннон, М. Бахтин, Ю. Хабермас, К. Ясперс, У. Эко).

Примерные задания

1. Появление, распространение и развитие интернет-технологии Web 2.0 относится к ...
 - а) 2000-м гг. XXI в.
 - б) 80-м гг. XX в.
 - в) 90-м гг. XX в.
 - г) 2014 г.
2. К интернет-ресурсам Web 2.0 относятся следующие сервисы (Выберите, пожалуйста, три варианта ответа)
 - а) блоги

- б) профессиональные новостные порталы
 - в) социальные сети
 - г) онлайн-игры
 - д) традиционные корпоративные сайты
3. Ключевой отличительной характеристикой социальных медиа является ...
- а) выполнение функции новостного медиа
 - б) наличие социальных связей между пользователями
 - в) вовлечение пользователей в производство контента
4. Какой тип социальных связей находит себе наибольшую поддержку на платформе социальных медиа?
- а) слабые социальные связи со знакомыми
 - б) сильные социальные связи с близкими родственниками
 - в) глобальные социальные связи с незнакомцами
5. Ключевыми вариантами социального продвижения интернет-технологии в России являются ... (Выберите, пожалуйста, два варианта ответа)
- а) социальная реклама
 - б) приобретение абонемента на подключение в сеть для неимущих
 - в) реализация проекта бесплатного Интернета
 - г) предоставление бесплатного доступа в сеть в общественных местах (Wi-Fi)
 - д) разработка проектов, позволяющих гражданам получать услуги через Интернет
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Роль прессы в истории человечества. Пресса как медиасреда.
2. Радио как средство массовой информации.
3. Телевидение как медиасреда.
4. Интернет в современном мире.
5. Будущее медиа.
6. «Галактика Гутенберга»: роль книгопечатания в современном мире.
7. Будущее прессы.
8. Кино: между правдой и вымыслом.
9. Звукозапись: от Эдисона к «магнитофонной революции»
10. Информация на телеэкране: феномен теленовостей.

Примерные задания

1. К реальным опасностям и угрозам, создаваемым социальными медиа, относятся ... (Выберите, пожалуйста, три варианта ответа)
 - а) разрушение коммуникаций в оффлайне
 - б) отвлечение аудитории от телевизионного просмотра
 - в) разрушение патентной защиты инноваций в силу коллаборативного производства контента
 - г) интернет-зависимость
 - д) бесконтрольное распространение информации через социальные медиа с нарушением авторских прав
2. К многопользовательским популярным социальным сетям относятся ... (Выберите, пожалуйста, три варианта ответа)

- а) Mail.ru
- б) ВКонтакте
- в) Одноклассники
- г) Wikipedia
- д) Живой Журнал
- е) Facebook

3. Соотнесите термины и их определения:

осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей и эго-состояний – никнейм, аватарка, идентичность, самопрезентация;

сетевое имя, псевдоним, используемый пользователем в Интернете – никнейм, аватарка, идентичность, самопрезентация;

процесс представления себя в отношении социально и культурно принятых способов действия и поведения никнейм, аватарка, идентичность, самопрезентация;

изображение (картинка /фото), визуально представляющее пользователя Сети – никнейм, аватарка, идентичность, самопрезентация .

4. Что понимается под призывом «Не кормите тролля»?

- а) отказ в поддержке и взаимодействии в Сети
- б) игнорирование хулиганских действий одного из пользователей Сети
- в) оскорбление пользователя и вызов сетевому сообществу
- г) приглашение к совместной коллаборативной деятельности

5. Соотнесите коммуникационные площадки и их создателей

Одноклассники – Павел Дуров, Джимми Уэйлс и Ларри Сэнгер, Альберт Попков, Марк Цукерберг;

Facebook – Павел Дуров, Джимми Уэйлс и Ларри Сэнгер, Альберт Попков, Марк Цукерберг;

ВКонтакте – Павел Дуров, Джимми Уэйлс и Ларри Сэнгер, Альберт Попков, Марк Цукерберг;

Википедия – Павел Дуров, Джимми Уэйлс и Ларри Сэнгер, Альберт Попков, Марк Цукерберг

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Основные теории медиа.
2. Технологические аспекты фотографии.
3. Изобретение телеграфа, его роль в контексте проблемы массовой коммуникации.
4. Эволюция и социальная роль звукозаписи.
5. Радио в современном мире.
6. Масс-медиа как пространство мифа.
7. Телесериалы.
8. Масс-медиа и рынок.
9. Аудитория масс-медиа.
10. Информационное общество – сетевое общество: новая инфраструктура.

Примерные задания

1. Какое слово в 2013 г. сотрудники Оксфордского университета назвали словом года?

- а) Check-in
- б) Selfie
- в) Instagram
- г) Vlog

2. Творение персоны в Сети в режиме компенсации ущербности обусловлено следующими мотивами сетевой самопрезентации (Выберите, пожалуйста, три варианта ответа):

- а) неудовлетворённость реальной социальной идентичностью
- б) уход от «нормативности» социальной действительности
- в) стремление к эффективному взаимодействию
- г) испытание нового опыта
- д) органичное отражение реальной социальной идентичности

3. Западные аналитики Бен Мак-Коннелл и Джеки Хуба в своей книге «Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере» выдвигают концепцию «4 Ф».

Определите, что означает каждое «Ф»

обычно привлекают много внимания, потому что создают контент (будь то джингл, анимация, видеофильм или нарратив), который интересен пользователям – фанатики, фильтры, фейерверки, функционеры;

собирают информацию из традиционных СМИ, из блогов и прочих интернетисточников о компании или бренде, а затем создают из этих данных выпуски коротких историй, сводок и обзоров – фанатики, фильтры, фейерверки, функционеры; являются создателями сообществ, их главные инструментами обычно бывают веб-бюллетень или веб-доска объявлений – фанатики, фильтры, фейерверки, функционеры; анализируют дневной или недельный прогресс бренда, продукта, организации или человека, дают им оценки, проповедуют свои идеи и оценки – фанатики, фильтры, фейерверки, функционеры.

4. Соотнесите типы бизнеса и преобладающий тип пользовательской активности тематика ритейла (сетевые розничные магазины) – преобладание генераторов контента, преобладание пассивных наблюдателей, преобладание активных участников дискуссий; финансовая тематика (банки, страховые операторы, брокерские компании) – преобладание генераторов контента, преобладание пассивных наблюдателей, (преобладание активных участников дискуссий);

телеком-тематика (мобильная связь, мобильные устройства, гаджеты) – преобладание генераторов контента, преобладание пассивных наблюдателей, преобладание активных участников дискуссий.

5. «Адвокат бренда» (в парадигме социальных медиа) – это ...

а) компетентный сотрудник компании, который в дискуссиях с обычными пользователями социальных сетей отстаивает конкурентные преимущества бренда компании

б) коммуникатор, который выступает в интересах компании (или некоммерческой организации) в местах общения пользователей Интернета, социальных сетях, блогах, сообществах и форумах

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения

Примерный перечень тем

1. Кинематограф: эволюция социальной роли и значимости.
2. Гражданское общество и новые медиа.
3. История Глобальной сети.
4. Социальные сети в современном обществе.
5. Медиа и рынок.
6. «Старые» и «новые» медиа.
7. История Глобальной сети от APRANET до Web 2.0: технологический аспект.
8. История Интернета: социокультурный аспект.
9. Мифологизация Интернета.
10. Экономика в эпоху Интернета.

Примерные задания

1. Социальные медиа – это ...
 - а) социально значимые информационные системы, не имеющие единого создателя и автора, информационные системы, содержание и форма которых целиком зависят от неограниченного числа их пользователей, находящихся в разных точках планеты
 - б) общий термин для группы веб-приложений, контента, созданного пользователями этих приложений и сервисов, которые обеспечивают доступность вышеперечисленного любому, кто использует веб-браузер
 - в) все ответы верны
 2. Ключевой характеристикой коммуникации в Сети является ...
 - а) нисходящая направленность
 - б) заинтересованность
 - в) цикличность
 3. Блог – это ... (выберите, пожалуйста, один вариант ответа):
 - а) сетевой дневник, лента авторских сообщений, выстроенная в хронологическом порядке и, как правило, открытая для читательских комментариев
 - б) регулярно обновляемый сайт, содержащий коллекцию ссылок, комментарии и другие элементы: статьи, изображения и медиа-информацию
 - в) платформа для свободного общения людей, заинтересованных конкретной темой
 - г) все вышеперечисленные определения верны
 4. Какие из перечисленных функций принадлежат блогам (выберите три варианта)?
 - а) сплочение и удержание социальных связей
 - б) виртуальные мемуары
 - в) контроль информационного пространства сети
 - г) повышение цифровой грамотности
 - д) продвижение товаров и услуг
 5. Кто такие фолловеры? (выберите, пожалуйста, ОДИН вариант ответа):
 - а) администраторы блог-платформы
 - б) пользователи твиттера, которые добавили вас в свою ленту для чтения
 - в) блогеры - тысячники
 - г) авторы сетевых дневников
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие медиа. Основные этапы эволюции медиа.
 2. Теории медиакommunikаций.
 3. Дописьменные коммуникации.
 4. Письменность как медиатеchnология.
 5. Книгопечатание как новая коммуникационная среда.
 6. Телеграф и новые возможности передачи письменной информации
 7. Пресса как медиасреда.
 8. Звукозапись, ее роль в развитии медиатеchnологий.
 9. Радио. Роль радио в эпоху массовой культуры.
 10. Фотография, основные этапы ее развития.
 11. Кино: этапы развития и медийные функции.
 12. Телевидение как медиасреда.
 13. Интернет и сетевые коммуникации: тенденции развития и социальная роль.
 14. Перспективы развития медиакommunikаций.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-2	П-1 П-2 Д-1	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения Практические/семинарские занятия