

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Туристско-рекреационное проектирование

Код модуля
1146224(1)

Модуль
Туристско-рекреационное проектирование

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бугрова Екатерина Дмитриевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Бугрова Екатерина Дмитриевна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Туристско-рекреационное проектирование

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Туристско-рекреационное проектирование

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8 -Способен осуществлять разработку туристского продукта на основе анализа туристского потенциала и туристских ресурсов (Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства)	З-1 - Перечисляет основные виды туристских ресурсов и подходы к оценке ресурсного потенциала территории З-2 - Описывает основные подходы к маркетингу дестинаций З-6 - Перечисляет основные типы туристских аттракций, формулирует проблемы и перспективы их деятельности З-7 - Описывает современные подходы к реализации проектов в выбранной сфере профессиональной деятельности П-3 - Владеет опытом оценки реализации проектов по развитию туристского потенциала территорий, а также	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	анализа стратегий территориального брендинга У-2 - Разрабатывает и оценивает проекты по развитию туристского потенциала территории	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	7,4	50
<i>контрольная работа 2</i>	7,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 3</i>	7,12	50
<i>контрольная работа 4</i>	7,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Процесс планирования туристско-рекреационного объекта
2. Имидж и бренд дестинации в контексте туристско-рекреационного проектирования

Примерные задания

Проведение мозгового штурма для создания концепции тематического события в Свердловской области.

В ходе мозгового штурма должны быть:

- выбраны дата и тема события, придумано название;
- подобрано пространство, где может быть проведено мероприятие;
- названы потенциальные акторы и стейкхолдеры;
- обозначена целевая аудитория мероприятия;
- перечислены активности в рамках события;
- указаны способы информационного продвижения мероприятия.

Задание направлено на закрепление материала, связанного с проектированием привлекательных для туристов брендовых региональных мероприятий.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Основные понятия: проект, проектирование, туристско-рекреационное проектирование

Примерные задания

Контрольная работа проводится в форме теста.

Примерные вопросы:

1. По определению ISO проект – это:
 - a) уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели;
 - b) это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов и услуг;
 - c) план или совокупность мероприятий, предполагающих осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей.
2. Перечислите ключевые признаки проекта:
 - a) _____;
 - b) _____;
 - c) _____.
3. Гуманитарное проектирование – это:
 - a) деятельность, организованная посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам;

б) деятельность, базирующаяся на проблемной организации человеческого мышления, когда результат проектного решения заранее неизвестен и зависит от целого ряда субъективных факторов.

4. Перечислите основные этапы гуманитарного планирования:

а) _____;

б) _____;

с) _____.

5. Концептуализация – это:

а) концептуальный взгляд на будущее состояние и развитие системы, объекта или процесса;

б) мыслительная конструкция будущего состояния и развития системы, объекта или процесса;

с) доведение замысла до проекта как готового продукта.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Понятие «кластер» в сфере туризма и гостеприимства. Классификации кластеров

Примерные задания

Задание на определение видов туристических кластеров на основе существующих классификаций. Студентам необходимо верно определить виды туристических кластеров или привести примеры конкретных туристических кластеров, представляющих определенный вид туристических кластеров.

Пример задания:

• К какому виду туристических кластеров по этапу развития относится кластер «Золотое кольцо»?

• К какому виду туристических кластеров по количеству видов туризма относится кластер «Манжерок»?

• Приведите пример централизованного биядерного туристического кластера на территории Российской Федерации.

• Приведите примеры региональных, районных и внутригородских туристических кластеров на территории Свердловской области.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Имидж и бренд дестинации в контексте туристско-рекреационного проектирования.

Туристские стереотипы

Примерные задания

Задание на выявление представлений и ассоциаций, связанных с имиджем дестинации. Опираясь на список представлений и ассоциаций, формирующих имидж туристической дестинации, студенты заполняют схему «Урал в сознании туристов»

Представления и ассоциации:

• виды туристской активности;

- инфраструктура;
- природно-географические представления;
- экономические представления;
- доступность;
- известность;
- культурные представления;
- исторические представления;
- локальное сообщество;
- стиль жизни;
- территории.

Пример оформления схемы



LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Национальные и региональные проекты в сфере туризма и гостеприимства

Примерные задания

Студенты работают с презентационными материалами российских туристских кластеров. Необходимо:

- изучить представленные материалы;
- оценить предложенные кластеры;
- заполнить на каждый кластер оценочный лист эксперта, обосновав свои оценки в колонке «Замечания».

Оценочный лист эксперта

№	КРИТЕРИИ	ОБЪЕКТ	ОЦЕНКА, 0-20	ЗАМЕЧАНИЯ
1.	Прогнозная оценка турпотока			
2.	Масштаб инфраструктурного развития			
3.	Реализуемость			
4.	Транспортная доступность			
5.	Целевая аудитория			

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Основные понятия: проект, проектирование, туристско-рекреационное проектирование
2. Понятие «кластер» в сфере туризма и гостеприимства. Классификации кластеров
3. Определение туристского потенциала территории
4. Процесс планирования туристско-рекреационного объекта
5. Характеристика существующих на территории РФ туристских кластеров
6. Имидж и бренд дестинации в контексте туристско-рекреационного проектирования
7. Туристские стереотипы
8. Туристское легендирование и сторителлинг. Алгоритм легендирования туристской территории
9. Национальные и региональные программы развития туризма
10. Национальные и региональные проекты в сфере туризма и гостеприимства

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной	ПК-8	3-1	Практические/семинарские занятия

		успешной профессиональн ой деятельности			
--	--	---	--	--	--