

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Финансовый менеджмент в издательском деле

Код модуля
1144997(1)

Модуль
Управление в издательском деле

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Финансовый менеджмент в издательском деле**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Финансовый менеджмент в издательском деле**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных	З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах	том числе междисциплинарного характера	
ПК-2 -Способен обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле (Управление современным издательским процессом)	З-1 - Знать сущностные характеристики и обоснование концепции проекта издания П-1 - Упорядочивать организационно-управленческую работу применительно к издательским технологиям У-1 - Определять концептуальные особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-2 -Способен обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле (Управление современным издательским процессом; Управление современным издательским процессом)	З-1 - Знать сущностные характеристики и обоснование концепции проекта издания П-1 - Упорядочивать организационно-управленческую работу применительно к издательским технологиям У-1 - Определять концептуальные особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,6	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	1,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– **не предусмотрено**

Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – **не предусмотрено**

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)			
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания	
		Традиционная характеристика уровня	Качественная характеристика уровня

1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Холистический маркетинг: определение и краткая характеристика.
2. Инструменты и модели внутреннего маркетинга.

Примерные задания

Охарактеризовать основные позиции, свойственные современному этапу развития информационного менеджмента, который связан с концепцией интегрированного информационного менеджмента.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Сегментирование: уровни, признаки, современные особенности.
2. Алгоритм маркетингового исследования.

Примерные задания

Тест для проверки знаний по дисциплине.

Термины

1. Стейкхолдеры
2. KPI
3. Джингл
4. B2C
5. STP
6. Аутсорсинг
7. CRM
8. Фомограф
9. B2B
10. Пожизненная ценность клиента

Определения

А) деятельность одних компаний по обеспечению других производственных компаний сопроводительными услугами, дополнительным оборудованием и т. д.

Б) система ключевых показателей эффективности, которые характеризует по наиболее важным параметрам деятельность как фирмы в целом, так и отдельные ее подразделений и сотрудников.

В) управление взаимоотношениями с клиентами

Г) деятельность предприятия по продаже товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного потребителя.

Д) группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит.

Е) передача бизнес-процессов, не основанных для компании, на обслуживание сторонней организации, специализирующейся в данной области.

Ж) аналитическая система, построенная на данных еженедельных опросов взрослого населения России и позволяющая пользователю выбирать определенные группы, узнавать их особенности для маркетингового взаимодействия.

З) сегментация, выбор целевых сегментов (таргетирование), позиционирование.

И) короткая, запоминающаяся, законченная музыкальная фраза, используемая как фон для рекламных видеороликов.

К) финансовый показатель, отражающий денежные потоки, приносимые клиентом в течение всего периода сотрудничества с компанией.

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Жизненный цикл бренда
2. Карты позиционирования: определение, принципы построения, преимущества и недостатки использования.

3. Роль маркетинговых коммуникаций.

Примерные задания

Решить задачу:

Финансовый менеджер получил от руководства компании задание: оценить используемые методы контроля запасов и провести совещание по данному вопросу с руководителями высшего ранга. Для доклада менеджер планирует использовать в качестве примера один из видов микросхем, используемых для производства компьютеров.

Затраты на приобретение микросхемы составляют 4800 руб., кроме того, за каждый заказ компании приходится платить поставщику дополнительно 24000 руб. Минимальный размер заказа 250 единиц; годовая плановая потребность в микросхемах составляет 5000 единиц, а годовые затраты по хранению данного вида запаса – около 20% их средней стоимости.

Финансовый менеджер планирует начать разговор с объяснения основных концепций в управлении запасами, а затем на примере микросхем объяснить действие модели EOQ.

В качестве своего помощника менеджер попросил Вас помочь подготовить ответы на ряд вопросов.

Требуется:

1. Ответить на вопрос: почему управление запасами является жизненно необходимым процессом для успешного ведения бизнеса?
2. Какие предположения лежат в основе модели EOQ и как они отражаются в формуле EOQ?
3. Как можно пошагово и доступно на примере запасов микросхем объяснить действие модели EOQ?
4. Каковы будут дополнительные затраты, если размер одного заказа составит 400 единиц, 600 единиц?
5. Известно, что поставщику требуется две недели для наладки оборудования, производства и контроля качества микросхем, а также для доставки их на завод вашей компании. Но Вы еще ни разу не имели с ним дело и сомневаетесь в определенности относительно срока доставки. Кроме того, возможны погрешности в расчетах относительно расхода запасов. Нужно сформировать страховой запас. Вы решили. Что он должен составлять 200 единиц микросхем. Как это отразится на величине общих затрат по поддержанию запасов? Как изменится момент размещения заказа? Какую защиту обеспечит этот страховой запас?
6. Если фирма-поставщик предлагает скидку с цены в размере 1% в случае, когда размер заказа составит 1000 единиц или более. Как вы обоснуете решение воспользоваться скидкой или нет? Почему?
7. У большинства фирм расход запасов в течение года происходит неравномерно, то есть колеблется в зависимости от сезона.

Модно ли в этом случае воспользоваться моделью EOQ? Если да, то каким образом?

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Аутсорсинг маркетинговых бизнес-процессов.

2. Специфика использования мотивационных теорий в современных организациях книжного дела.

3. Самопрезентация и смена авторских стратегий в эпоху цифрового книгоиздания.

LMS-платформа

1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.