

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Основы дизайна и компьютерная графика

Код модуля
1155779(0)

Модуль
Информационные технологии в художественно-
рекламном сервисе

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Шутова Алена Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Шутова Алена Сергеевна, Доцент, культурологии и дизайна

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы дизайна и компьютерная графика

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Лабораторные занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы дизайна и компьютерная графика

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	3-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом 3-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Курсовая работа Лабораторные занятия Лекции Проектный продукт

	<p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p>	
<p>ПК-1 -Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>З-5 - Специальные программы и сервисы позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-4 - Выполнять планирование и разработку услуги с использованием ресурсов информационных технологий</p> <p>У-2 - На основе анализа проблемы и имеющихся данных, подбирать программы и сервисы, позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>У-6 - Выбирать и применять методики анализа эффективности применяемых прикладных программ</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Лекции</p>
<p>ПК-13 -Способен проектировать, создавать и /или продвигать</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лабораторные занятия</p>

<p>эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>	<p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя З-3 - Методы сбора и анализа информации, проведения исследований в процессе проектирования и создания визуального продукта З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы П-4 - Использовать для разработки и создания, продвижения информационно-программное обеспечение У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и дизайнерского продукта У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p>	<p>Проектный продукт</p>
---	---	--------------------------

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,5	50
<i>контрольная работа</i>	5,10	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на занятии</i>	5,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –**нет**
 Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – **не предусмотрено**

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	6,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0.6		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на занятии</i>	6,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Итоговый вариант работы	6,16	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.6		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.4		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Лабораторные занятия

Примерный перечень тем

1. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 1. Создание файла. Интерфейс и навигация в программе. Клавиатурные сокращения. Слои и монтажные области. Перемещение и трансформация объектов.

2. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 2. Параметры изображения. Способы объединения слоев. Выделение. Контейнеры. Эффекты слоя.
 3. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 3. Маскирование: создание, настройки, использование слой-маски. Экспорт файла.
 4. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 4. Работа с текстом. Векторные кривые. Векторная маска.
 5. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 5. Смарт-объекты. Мокапы. Направляющие и сетка. Выравнивание. Взаимодействие контуров.
 6. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 6. Цветокоррекция, корректирующие слои: цветовой тон/насыщенность, кривые. Перевод в ч/б и тонирование. Цвет, градиент, узор.
 7. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 7. Ретушь изображений. Фильтры: размытие, резкость, шум. Camera raw. Галерея фильтров.
 8. Графический редактор Adobe Photoshop. Практическое занятие 8. Анимация. Создание покадровой анимации. Экспорт анимированного gif.
 9. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 1. Интерфейс и навигация в программе. Создание файла. Слои и монтажные области. Создание простых векторных объектов. Настройки сетки.
 10. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 2. Экспорт файлов. Инструменты трансформации. Обработка контуров.
 11. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 3. Инструмент перо. Принципы работы с контурами. Отрисовка логотипа.
 12. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 4. Работа с текстом. Трассировка изображения.
 13. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 5. Подготовка к печати. Преобразование текста в кривые. Обтравочная маска.
 14. Графический редактор Adobe Illustrator. Практическое занятие 6. Инструменты: создание фигур, быстрая заливка, сетчатый градиент, инструменты модификации. Добавление тени. Вёрстка презентации.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Разработка плаката/афиши мероприятия в графическом редакторе Adobe Photoshop. Разработка серии рекламных баннеров для соцсетей на основе макета плаката.

Примерные задания

Выбрать мероприятие. Оформить титульный лист с названием/типом мероприятия.

Провести исследование аналогов, конкурентов. Оформить примеры на одном или нескольких слайдах.

Выявить стилистические особенности оформления плакатов категории
Выполнить коммуникативный анализ мероприятия
Выполнить подбор и оформить стилевые референсы
Сверстать три макета плаката мероприятия в соответствии со стилевыми референсами
Сверстать серию рекламных баннеров для соцсетей на основе одного макета плаката мероприятия. Форматы: instagram 1200x1200 px, instagram stories 1080x1920 px, facebook 1200x628 px, vk 1074x480 px.

Оформить макеты плакатов и баннеров на мокапах.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Основы работы в Adobe Photoshop

Примерные задания

Выбрать 3 изображения-референса в разных графических стилях.

Сделать точную копию изображения-референса в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Экспортировать макеты в формат png.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Проектный продукт

Примерный перечень тем

1. Разработка визуальной айдентики

Примерные задания

Формулирование проблемы, цели и задач, брифинг клиента.

Анализ текущего позиционирования и визуальных коммуникаций бренда

Анализ продукта/услуги (потребительские характеристики, особенности, сильные и слабые стороны);

Анализ рынка (законы рынка, тренды и прогнозы; правила визуальной коммуникации в категории);

Анализ прямых конкурентов (продукция, позиционирование, метафора); анализ косвенных конкурентов (причины переключения)

Исследование потребителей (определение целей, барьеров, драйверов, альтернатив); составление портрета ядра ЦА, психографического профиля ядра ЦА; описание характеристик дополнительной ЦА

Разработка платформы бренда (ценности, характер, позиционирование, суть, миссия бренда)

Поиск метафоры бренда

Составление мудборда, подбор стилистических референсов

Презентация концепции позиционирования бренда

Разработка вербальной айдентики (нейминг, слоган, дескриптор).

Разработка и оформление визуальной айдентики (логотип, цветовая палитра, шрифтовые сочетания, фирменная графика) и фирменных носителей (визитки, пакета, фирменного бланка) в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Размещение фирменных носителей на мокапах.

Вёрстка и презентация итоговой работы в формате pdf.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Что такое дизайн?
2. История дизайна. Истоки дизайна
3. Стили в графическом дизайне. Понятие стиля. Исторические и современные стили.
4. Фирменный стиль в брендинге. Бренд и этапы создания бренда. Элементы фирменного стиля: логотип, цвет, шрифт, фотостиль, форм-фактор.
5. Цвет как элемент фирменного стиля. Характеристики цвета. Цветовые гармонии. Цветовые схемы CMYK, RGB. Правила подбора цвета.
6. Шрифт как элемент фирменного стиля. Анатомия шрифта. Классификация и история шрифтов.
7. Типографика. Типографские символы. Выключка, интерлиньяж, трекинг, кернинг. Иерархия текста. Модульные сетки.
8. Графика как элемент фирменного стиля: иллюстрация, текстуры, паттерны. Растровая и векторная графика. Растровые и векторные графические редакторы, форматы файлов.
9. Фотостиль как элемент фирменного стиля.
10. Дизайн-мышление: проблемное проектирование, этапы работы над проектом. Потребности и ценности в стратегиях позиционирования бренда.
11. Проведение исследования. Брендинговое, маркетинговое, продуктовое мышление: разница подходов. Исследование продукта. Брифинг клиента.
12. Исследование рынка: тренды рынка.
13. Исследование конкурентов: карта позиционирования конкурентов, семантический дифференциал. JTBD.
14. Исследование потребителей: ядро ЦА, потребности, инсайт, психотипы потребителей. Проведение глубинного интервью. Определение целей, барьеров, драйверов, альтернатив.
15. Выводы по исследованию. Платформа бренда: преимущества продукта, ценности, характер, позиционирование бренда, суть бренда, миссия бренда
16. Метафора бренда. Матрица ценностей.
17. Логотип как элемент фирменного стиля.
18. Правовые аспекты работы дизайнера.
19. Основы полиграфической технологии. Формирование цвета в печати. Способы печати: цифровая печать, офсетная печать, трафаретная печать, тампопечать, термоперенос.
20. Основы полиграфической технологии. Постпресс. Рекомендации по подготовке макета к цифровой печати, цветовые профили, форматы файлов к печати.
21. Точки контакта. Эмоциональные и рациональные преимущества бренда.
22. Руководство по фирменному стилю: логобук, брендбук, гайдлайн.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. Разработка визуальной айдентики ювелирного магазина
2. Разработка визуальной айдентики благотворительного фонда
3. Разработка визуальной айдентики тату салона
4. Разработка визуальной айдентики свадебного салона
5. Разработка визуальной айдентики студии маникюра
6. Разработка визуальной айдентики магазина одежды
7. Разработка визуальной айдентики книжного издательства
8. Разработка визуальной айдентики студии макияжа
9. Разработка визуальной айдентики студии танцев
10. Разработка визуальной айдентики салона эпиляции
11. Разработка визуальной айдентики бренда вязанных игрушек
12. Разработка визуальной айдентики студии арт-терапии
13. Разработка визуальной айдентики свечного бренда

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1	У-2	Проектный продукт