

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Электронный бизнес

Код модуля
1146675

Модуль
Инструменты электронного бизнеса

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Агбозо Эбенезер	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	

Согласовано:

Управление образовательных программ

Т.Г. Комарова

Авторы:

- **Агбозо Эбенезер, Старший преподаватель,**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Электронный бизнес**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Лабораторные занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	4
		Коллоквиум	2
		Домашняя работа	4

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Электронный бизнес**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен организовать исследования новых рынков информационно-коммуникационных технологий	З-2 - Сделать обзор методик сбора и анализа информационных потребностей клиентов и новых рынков информационных технологий З-3 - Сделать обзор передовых информационных технологий рынка информационно-коммуникационных технологий П-4 - Иметь практический опыт разработки уникального торгового предложения и продвижения нового ИТ-продукта в сети интернет и социальных сетях У-2 - Применять методы системного анализа для определения возможностей и	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Коллоквиум №1 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции

	способов взаимодействия участников на новых рынках информационно-коммуникационных технологий У-3 - Анализировать рынок ИКТ и определять целевую аудиторию для разработки концепции новых ИТ - продуктов	
ПК-4 -Способен проектировать и совершенствовать архитектуру и ИТ-инфраструктуру предприятия в соответствии с потребностями развития бизнеса	З-6 - Сделать анализ информационных технологий, аппаратных и программных технологий, используемых при создании инфраструктуры электронного бизнеса для любого предприятия П-6 - Разрабатывать план развития электронного бизнеса на основе современных информационных систем и бизнес-моделей У-6 - Разрабатывать архитектуру и ИТ-инфраструктуру электронного бизнеса и оценивать уровень возможностей его развития для предприятия	Домашняя работа № 3 Домашняя работа № 4 Коллоквиум № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа № 4 Лабораторные занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.20		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа № 1</i>	2,3	50
<i>Коллоквиум №1</i>	2,12	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0.80		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Выполнение и защита лабораторных работ</i>	2,16	50
<i>Домашняя работа № 2</i>	2,6	10
<i>Контрольная работа № 1</i>	2,14	20
<i>Контрольная работа № 2</i>	2,8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - 0.6		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – Зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0.4		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.2
--

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа №3</i>	3,3	50
<i>Коллоквиум №2</i>	3,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –0.8		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа № 4</i>	3,6	10
<i>Контрольная работа № 3</i>	3,9	5
<i>Контрольная работа № 4</i>	3,14	5
<i>Выполнения и защита лабораторных работ</i>	3,16	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -0.6		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –Экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0.4		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов	Шкала оценивания

	обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Лабораторные занятия

Примерный перечень тем

1. Обсуждение кейсов стартапов

2. Питч-сессии стартапов

3. Когортный анализ

4. Гостевые лекции и семинары

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Модель Brick and Mortar, Pure Play и Bricks & Clicks
2. Цифровая трансформация и цифровая экономика
3. Исследование и разработка Налогообложения
4. Планирование ресурсов предприятия (ERP)

Примерные задания

Привести различия моделей Pure Play и Brick and Mortar в контексте коммерческого бизнеса с помощью SWOT-анализа

Кратко осветите историческую траекторию корпоративных систем своими словами, приводя практические примеры систем

Описать трехуровневую архитектуру ERP

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Индекс легкости ведения бизнеса
2. Технологии в финансах - FinTech
3. Архитектура цифровой бизнес-модели
4. Консьюмеризм электронной коммерции B2C

Примерные задания

Опишите один компромисс, на который обращают внимание регулирующие органы при регулировании финансовых организаций

Описать роль API в бизнес-модели финансовой инфраструктуры как услуги

Как модели ИИ могут быть реализованы в рамках моделей B2C?

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Распространение инновационной теории
2. Canvas бизнес-модели
3. Pitch-Deck и стратегия выхода на рынок
4. Бизнес в Gig Economy

Примерные задания

С помощью шаблона бизнес-модели разработайте бизнес-план для выбранного вами бизнеса на основе инноваций Gartner Emerging Technology Hype Cycle

Определите капитальные и эксплуатационные затраты в контексте технологических стартапов

Определите стратегию выхода на рынок и общий адресный рынок

В Gig-Economy опишите концепции индекса онлайн-труда и принципов справедливой работы

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.4. Контрольная работа № 4

Примерный перечень тем

1. Оценка стартапа
2. Финансовое планирование в стартапах

Примерные задания

Покажите различия между балансом, отчетом о прибылях и убытках и отчетом о движении денежных средств.

Определите следующее в контексте оценки стартапа:

- Рыночная капитализация
- Метод Time Revenue
- Earnings Multiplier (показатель цена/прибыль)
- Дисконтированный денежный поток (DCF)
- Балансовую стоимость компании
- Ликвидационная стоимость

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.5. Коллоквиум №1

Примерный перечень тем

1. Цифровые товары
2. Структура затрат и дифференциация продукта
3. Создание ценности для бизнеса, картирование ценности и анализ цепочки создания стоимости

4. Создание устойчивой ценности

5. Автоматизация бизнеса

6. Компьютерная безопасность

7. Аварийное восстановление

Примерные задания

По словам Портера, ценовое преимущество и успешная дифференциация повышают ценность фирмы, описывают анализ цепочки создания стоимости и с помощью цитируемых ссылок иллюстрируют, как техноцентрические предприятия применяют цепочку создания стоимости к бизнес-процессам.

Выделите пять (5) основных угроз безопасности, которые затронули бизнес за последние 3 года.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.6. Коллоквиум № 2

Примерный перечень тем

1. Нейромаркетинг
2. Стратегия цифрового маркетинга
3. Ценообразование

Примерные задания

Как измеряется отток клиентов?

Опишите следующие показатели бизнес-модели SAAS:

- MRR (ежемесячный регулярный доход)
- ARR (годовой регулярный доход)

- Валовой отток MRR
- Paid CAC (стоимость привлечения клиента))

Опишите следующие показатели бизнес-модели подписки:

- MRR CMGR (Совокупный месячный темп роста)
- Общий отток пользователей
- Paid CAC

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.7. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Цифровая стратегия и сбалансированная система показателей
2. Цифровая стратегия в кризис
3. Коммерческие организации (ответственность, индивидуальное предприятие, полное товарищество, корпорация, ООО и ТОО)
4. Фундаментальная математика управления бизнесом (амортизация, уравнения затрат)

Примерные задания

Обсудите концепцию налогообложения в цифровой экономике. Выделите любые предлагаемые налоговые политики или налоговые модели, существующие в настоящее время в цифровой экономике; их проблемы и преимущества.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.8. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Основы управления бизнесом
2. Лидерство и Agile-команды
3. Комплаенс-менеджмент

Примерные задания

Назовите причины, по которым стартапы терпят неудачу (с примерами)

Опишите концепцию бережливого стартапа согласно книге Эрика Риса «Бережливый стартап»

При открытии бизнеса в текущей стране определите факторы, которые следует учитывать, на основе «Индекса легкости ведения бизнеса»

Опишите 4 сценария конфликта между предприятием и бизнесом, причины, последствия и стратегии разрешения

Выделите 5 компаний в вашей стране в разных отраслях и их случаи нарушения требования законодательства; причины, приведшие к нарушению, и общий эффект

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.9. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Финансирование стартапов — Капитал на ранней стадии
2. Венчурный капитал
3. Акселератор Стартапов

4. Первичное размещение акций - IPO

Примерные задания

Различия между венчурными капиталами, хедж-фондами и частными инвестициями и их ролью в стартапах

Используйте метод дисконтированных денежных потоков (DCF) для оценки данного стартапа, который работает в течение 2 лет

Дайте определение Pivoting и его значение на ранних этапах открытия бизнеса

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.2.10. Домашняя работа № 4

Примерный перечень тем

1. Многокритериальное принятие решений
2. Cost-Benefit анализ (Анализ Затраты-Выгоды)
3. Чистая приведенная стоимость (NPV)

Примерные задания

Выделите плюсы и минусы принятия решений на основе данных в финтех-компаниях, указав практические примеры использования

Для технологического бизнеса по вашему выбору, расположенного на развивающемся рынке на его начальных этапах, определите косвенные затраты, нематериальные затраты и альтернативные затраты

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Оценка стратегии (Ansoff Matrix, BCG Growth-Share Matrix, GE-McKinsey Matrix)
2. Как предприниматель с идеей электронного бизнеса, используя Business Model Canvas, разработайте бизнес-план ТОЛЬКО для ОДНОГО из следующего: Bricks & Clicks (также известный как Click-and-Mortar) Business ИЛИ Pure-Play (также известный как виртуальный) Business (выберите только один из двух типов бизнеса для вашей бизнес-идеи).
3. Опишите одну (1) методологию управления/оценки рисков, используемую предприятиями для улучшения или управления ЛЮБЫМ бизнес-процессом.
4. Опишите концепцию интеллектуальной автоматизации в области автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, включив один (1) реальный пример или вариант использования.
5. Опишите концепцию Business Process Metrics для цифрового бизнеса; дайте один (1) пример и вариант использования.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.3.2. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Заключительная презентация бизнес-проекта (бизнес-план, бизнес-модель, финансовый бюджет, логотип и целевая страница бизнес-бренда, стратегия выхода на рынок и MVP/ММР) 1. Разработайте технологический бизнес-план на основе Гарвардской модели бизнес-модели. 2. Разработайте презентацию и стратегию выхода на рынок для своего бизнеса. 3. Брендинг стартапа и целевая страница 3. Разработайте MVP/ММР для своей идеи

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6608>

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.