

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Связи с общественностью в гостиничном бизнесе

Код модуля
1158240

Модуль
Коммуникационные технологии в гостиничном
бизнесе

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Харитоновна Елена Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Харитоновна Елена Владимировна, Старший преподаватель, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Связи с общественностью в гостиничном бизнесе**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Связи с общественностью в гостиничном бизнесе**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач У-1 - Самостоятельно определять субъектов	Домашняя работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности	
ПК-2 -Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонам	З-1 - Идентифицировать значимые коммуникационные сигналы, поступающие от потребителей З-3 - Соотносить ценности аудитории и гостиничной организации для установления взаимосвязей П-2 - Выбирать наиболее эффективные средства онлайн и оффлайн-продвижения компании	Домашняя работа № 2 Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-5 -Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонам	З-1 - Идентифицировать значимые коммуникационные сигналы, поступающие от потребителей П-1 - Разрабатывать модели взаимодействия с целевыми аудиториями У-1 - Решать конфликты внутри и вне организации	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.60		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	4,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.40		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,5	50
<i>домашняя работа</i>	4,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)

4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Общая характеристика связей с общественностью. Содержание и концептуальная разработка PR

2. Имидж, репутация, бренд

3. Медиарилейшнз

4. Управление связями с общественностью в гостиничном сервисе

5. Основы внутрикорпоративного PR в гостиничном комплексе

6. Новые медиа как способ продвижения гостиничных услуг

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Позиционирование отеля средствами имиджевых технологий.

2. Составление медиа-карты печатных изданий сервисной сферы.

3. Проектирование мероприятия и коммуникации, способные осуществить PR-поддержку давно существующей гостиницы, PR-поддержку нового гостиничного продукта.

Примерные задания

Выберите одну из широко обсуждаемых в СМИ тем (на основе материалов 5 – 6 газет или журналов, Интернет источников за последнюю неделю). Подготовьте экспресс-информацию. Сделайте устное сообщение

по выбранной теме в виде выступления, газеты, пресс-релиза, «с глазу на глаз».

Составить медиа-карту печатных изданий сервисной сферы.

Спроектировать мероприятия и коммуникации, способные осуществить PR-поддержку давно существующей гостиницы, PR-поддержку нового гостиничного продукта.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Разработка плана PR-кампании с учетом специфики индустрии гостеприимства.

2. Разработайте комплекс средств коммуникации, который необходим для привлечения абитуриентов в высшее учебное заведение.

3. Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия формирования и развития PR. Социальное содержание и концептуальная разработка PR

Примерные задания

Разработайте комплекс средств коммуникации, который необходим для привлечения абитуриентов в высшее учебное заведение.

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса

студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач. , примерные вопросы:

Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с

общественностью как профессии и отрасли бизнеса. История возникновения, становления и

развития PR в США и Европе. История становления и развития PR в России.

Российские

PR-организации: история, цели, задачи создания, особенности деятельности. PR и Интернет

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса

студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

"Написание материалов или организация специальных мероприятий в гостиничном бизнесе с

целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности".

О чем идет речь?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. "Пиар-отдел в организации"

2. Общественное мнение в России

3. Модели новостного производства

4. Пресс-релиз

Примерные задания

На основании анализа корпоративного сайта (на выбор студента) предложить свою модель

развития Пиар-деятельности в данной организации. Обосновать или отвергнуть необходимость создания внутреннего Пиар-отдела, представить основные направления Пиар-деятельности организации. Разработать план Пиар-мероприятий.

На основании предложенного преподавателем материала (фактические данные опросов населения) провести анализ состояния общественного мнения в современной России.

На основе представленных видеоматериалов (блоки телевизионной новостной информации)

провести анализ правильно определив принадлежность информации к одной из двух моделей

новостного производства (смысловой, либо повествовательной).

Составить пресс-релиз для следующих новостей:

1. Фирма выпустила новый продукт на рынок;
2. Переход контрольного пакета акций компании к новому владельцу;
3. Открытие нового коммерческого банка;
4. Открытие нового магазина;
5. Начало строительства новой сверхсовременной гостиницы;
6. Проведение крупного спортивного мероприятия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Понятие «связи с общественностью». Классификация определений.
2. Понятие «информация» и «коммуникация».
3. Журналистика, реклама, связи с общественностью в структуре массовой коммуникации.
4. Субъектная сфера PR.
5. Понятие «паблицитный капитал».
6. Понятие «общественность» в теории PR.
7. Общественное мнение как результат PR-деятельности.
8. Бренд как результат PR-деятельности. Бренды отелей.
9. Имидж как результат PR-деятельности. Имидж отеля.
10. Репутация как результат PR-деятельности. Репутация отеля.
11. Корпоративная идентичность как комплексная система идентификации компании (корпоративная философия, корпоративная социальная ответственность, корпоративная культура). Корпоративная идентичность отеля.
12. Медиарилейшнз. Обязательные формы медиарилейшнз.
13. Подготовка и выпуск корпоративных СМИ. Корпоративные газеты (журналы) отелей.

14. Мероприятия для журналистов: общая характеристика и принципы организации.
 15. Специальные мероприятия: общая характеристика и принципы организации.
 16. PR-текст. Жанровая классификация и типология PR-текстов.
 17. Жанровая типология электронного PR-текста.
 18. Простые первичные жанры PR-текста: общая характеристика, правила составления.
 19. Комбинированные жанры PR-текста: общая характеристика, правила составления.
 20. PR-медиатексты: общая характеристика, правила составления.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-5	Д-1	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен