

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Медиаполитика современной России

**Код модуля**  
1150115(1)

**Модуль**  
Менеджмент в аудиовизуальной сфере

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Медиapolитика современной России

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Коллоквиум	1
		Домашняя работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Медиapolитика современной России

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле- видеопроектов и др.	Д-1 - Проявление необходимых качеств руководителя организации аудиовизуальной сферы и творчества З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере У-1 - Проводить поиск информации в аудиовизуальной сфере в эпоху глобализации и	Домашняя работа Зачет Коллоквиум Лекции Практические/семинарские занятия

	цифровизации и применять новые медиатехнологии У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,2	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>зачет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>коллоквиум</i>	1,5	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		

<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Основные функции медиакультуры в XXI веке
2. Особенности формирования диалога между властью и обществом как основа медиаполитики государства
3. Структура политической культуры, ее цели и задачи
4. Медиаполитика как форма управления медиасферой
5. Законодательная база медиаполитики современной России
6. Медиакультура и власть. Стратегические цели управления медиакulturой
7. Основные субъекты медиакультурного управления

Примерные задания

Дайте определения следующим терминам:

Медиакультура, Медиаполитика, Медиаменеджер, Медиасреда

Медиакультура – это: 1) совокупность материальных и духовных ценностей в сфере медиа, а также исторически сложившаяся система их воспроизводства и функционирования в обществе; 2) совокупность информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности; 3) особый тип культуры информационной эпохи, являющийся посредником между обществом и государством, личностью и социумом, разными странами и континентами. Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия, она может выступать и системой уровня развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать медиатексты, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.

Медиаполитика – искусство управления государством) – система государственного управления медиасферой, определяющая задачи, формы, содержание этой деятельности в контексте идеологии, права, экономики и т. д.

Медиаменеджер – специалист в области управления той или иной организацией, представляющей информационно - коммуникационную сферу (издательство, газету, журнал, телевидение, кино, систему мультимедиа и т. п.). Эффективное руководство медиасферой предполагает способность разделить свое видение проблем с другими, мотивировать их для достижения поставленных целей, то есть управлять вместе с людьми, а не управлять людьми.

Медиасреда – это совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура, связывающая человека с окружающим миром; это сфера, которая информирует, развлекает, пропандирует те или иные ценности, влияя на процесс социализации личности. М. – это множественность сред (глобальная, локальная, общероссийская, региональная и др.)

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

**Базовый**

### 5.2.1. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Вызовы информационной эпохи.
2. Глобализм и поиски новой идентичности
3. Медиакультура как интегратор среды российской модернизации.
4. Информационные агентства и сфера их влияния на общество.
5. Сетевые коммуникации и развитие гуманитарной науки.
6. Управление кинопроизводством в постсоветской России
7. Управление телевидением в современной России.
8. Медиаполитика государства в вопросах развития законодательной базы

медиаменеджмента

9. Модели современного российского медиаобразования
10. Роль библиотеки в информационном обществе.

Примерные задания

Подготовить презентацию в PDF, Power Point или других редакторах по выбранной теме.

Проанализировать источники, выявить основные определения, сформулировать тезисы, проиллюстрировать примеры и сделать выводы по выбранной теме.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. «Электронное правительство» в информационном обществе
2. Интернет и электронная коммерция.
3. Инновации аудиовизуального менеджмента
4. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним

Примерные задания

Письменная работа. Объем: 3-5 страниц.

Самостоятельное изучение и анализ выбранного вопроса по медиаполитике. В ходе написания работы необходимо проанализировать источники, выявить основные определения, сформулировать тезисы по теме.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; Определение цели работы, выбор оптимального пути ее достижения; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы.

LMS-платформа – не предусмотрена



### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Особенности медиаполитики и ее роль в модернизации социальнокультурной сферы
  2. Основные этапы и особенности социально-культурной модернизации общества
  3. Медиасреда российской модернизации и особенности ее формирования
  4. Роль медиакультуры в процессе модернизации общества и формировании основных направлений медиаполитики государства
  5. Законодательная база как основа формирования медиаполитики государства в информационном обществе.
  6. Роль ФЗ «О СМИ» (1991 г.) в модернизации общества и формировании новой медиасреды.
  7. Особенности Закона РФ «Об авторском и смежных правах» (1993 г.).
  8. Роль Закона РФ «О государственной поддержке российской кинематографии (1996 г.) в вопросах развития аудиовизуальной сферы.
  9. Роль Закона РФ «О рекламе» в развитии аудиовизуального бизнеса
  10. Культурное и языковое разнообразие в информационном обществе. Роль Интернета.
  11. Роль Интернета в формировании и сохранении культурного наследия
  12. Международные акты, декларации и конвенции ЮНЕСКО об охране культурного наследия, о правах человека и верховенстве права в информационном обществе.
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.