

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникационные практики современного медиаспециалиста

Код модуля
1144883(1)

Модуль
Языковые профессиональные коммуникации

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Амиров Валерий Михайлович	доктор филологических наук, доцент	доцент	периодической печати сетевых изданий
2	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Глебович Татьяна Александровна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Коммуникационные практики современного медиаспециалиста**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Коммуникационные практики современного медиаспециалиста**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (Теория и методика	З-1 - Определять основные тенденции развития медиа различной тематико-типологической направленности, освещающих процессы функционирования общественных и государственных институтов З-2 - Перечислять формы и форматы коммуникативной деятельности в рамках изучаемых СМИ П-1 - Применять навыки создания и репрезентации завершеного медиапродукта, а также его критического анализа и доработки	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

журналистского творчества)	У-1 - Отбирать и анализировать информацию из различных источников, в том числе с использованием цифровых технологий и решений У-2 - Разрабатывать концепцию материалов и / или проектов различных типов, планировать формы коммуникативного взаимодействия с аудиторией	
ПК-6 -Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (Теория и методика журналистского творчества)	З-1 - Понимать и объяснять принципы работы актуальных технических средств и коммуникационных технологий, востребованных в процессе производства контента П-1 - Демонстрировать навыки нахождения, конвертации и фильтрации файла данных, первичного анализа информации и использования результатов в тексте публикации, навыки работы в авторской учетной записи учебного сайта У-1 - Отбирать и применять необходимые технические средства для обработки и репрезентации актуальной информации	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа № 1</i>	1,3	50
<i>домашняя работа № 2</i>	1,5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 1</i>	1,6	50
<i>контрольная работа № 2</i>	1,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Раздел 1. Специфика коммуникативных практик современных СМИ.
2. Журналистика компьютерных игр, коммуникативные цели и решения.
3. Игра как особый формат журналистского материала на социально значимую тему.

Проблематика игр, их жанровые и коммуникативные характеристики.

4. Коммуникативные практики в пространстве журналистики данных, запросы аудитории, проблема восприятия новых форм поиска и представления информации.

Примерные задания

Раздел 1.

Тема 1. План

1. Тенденции развития современной медийной среды, ее типологические характеристики. (обзор современных СМИ различных типов).

2. Медиа и аудитория, факторы, влияющие на коммуникативное разнообразие медийного пространства.

3. Коммуникативные практики журналистов современных медиа, подходы к выстраиванию коммуникации в цифровой среде, стратегии коммуникации.

4. Формы и форматы репрезентации информации, концептуальные и авторские решения.

Подготовка к занятию (требования): Необходимо изучить теоретическую литературу по обсуждаемой проблеме, подготовить и изучить медийные публикации по каждому пункту плана занятия. Первый пункт предполагает наличие подготовленного заранее сообщения от

каждого студента. Также необходима подготовка к участию в свободной дискуссии.

Работа с каждым проблемным вопросом плана предполагает анализ публикации или серии публикаций.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Журналист цифровых медиа: коммуникативный портрет, стратегии и тактики взаимодействия с аудиторией.

Примерные задания

Раздел 1.

Контрольная работа 1. План

1. Аналитический деятельности выбранной медиаперсоны: Стратегии и тактики авторской самопрезентации, коммуникативная цель, авторская точка зрения и оценка .

2. Площадка (-ки) размещения, структура, идейная и проблемно - тематическая направленность публикаций.

3. Формы репрезентации контента, способы взаимодействия с аудиторией.

В процессе подготовки контрольной работы необходимо отобрать и проанализировать публикации выбранной медиаперсоны за разные годы, рассмотреть тематические интересы, а также трансформацию личных коммуникативных моделей, форм репрезентации контента и практик взаимодействия в аудитории.

Контрольная работа должна иметь теоретическое обоснование (используется рекомендованная и дополнительная литература, подобранная самим студентом). Структура работы может представлять собой логически выстроенную систему развернутых ответов на вопросы или текст, подготовленный в форме эссе, аналитическая часть которого покрывает все элементы предложенного плана. Желательно, чтобы деятельность выбранного журналиста была связана с теми СМИ, которые студент использовал в подготовке сообщения к практическому занятию, а сама работа продолжала и углубляла материал, представленный в аудитории.

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Современное СМИ: коммуникативные практики и формы взаимодействия с аудиторией.

Примерные задания

Раздел 1.

Контрольная работа 2.

Контрольная работа представляет собой подготовку презентации, посвященной коммуникативным практикам и формам работы выбранного электронного СМИ. В процессе подготовки студент должен выбрать определенный отрезок времени, в котором рассматривается деятельность издания, определить его тип, концепцию, охарактеризовать аудиторию.

В презентации должны быть отражены все структурные элементы рассматриваемого медиа, основные направления работы, охарактеризованы формы репрезентации контента. Результатом вышеперечисленных аналитических усилий должны стать выводы, касающиеся моделей коммуникации с читателями, представление форм работы с аудиторией (включая деятельность в социальных сетях), демонстрация глубинных связей концепции СМИ с коммуникативными целями и моделями взаимодействия. Вся аналитика должна сопровождаться необходимым количеством примеров из текстов публикаций.

Презентация должна быть представлена на практическом занятии, сопровождаться кратким устным докладом.

LMS-платформа

1. нет

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Подготовка рецензии на виртуальную игру для издания соответствующего типа.
2. Подготовка аналитической публикации, посвященной игре на социально значимую тему.

Примерные задания

Раздел 1.

Домашняя работа 1

Предварительным этапом подготовки к написанию рецензии или аналитического материала должно стать подробное знакомство с аналогичными публикациями и анализ всех структурных элементов произведений и коммуникативной специфики произведений. Далее следует определиться с типом и жанром в случае компьютерной игры или с проблемной направленностью в случае игры на социально значимую тему. В процессе создания произведения необходимо использовать знания и навыки, касающиеся жанровых и стилистических требований, полученные в период обучения на бакалавриате и дополнять их углублять их грамотной постановкой коммуникативной цели, выбором коммуникативной стратегии и соответствующих решений в процессе построения текста.

В процессе подготовки текста необходимо использовать визуальные компоненты (фото, иллюстрации, фрагменты видео), а также можно обращаться к нестандартным формам репрезентации (например, мемы, структура и форма комикса, тексты коммуникативного взаимодействия игроков в случае рецензии на компьютерную игру) для достижения авторской коммуникативной цели и обусловленных жанром задач. Подготовиться к обсуждению готовой работы на занятии.

Перед подготовкой рецензии или аналитического материала необходимо выбрать электронное СМИ, в котором тот или иной медиапродукт может быть опубликован. В процессе обсуждения готовой работы на аудиторном занятии рассмотрение качества коммуникативных решений должно происходить в контексте концепции издания и запросов его аудитории.

LMS-платформа

1. нет

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Разработка дата проекта на социально значимую тему.

Примерные задания

Раздел 1.

Домашняя работа 2.

Результатом подготовки домашней работы должна стать защита проекта в форме деловой игры.

Потенциальные задания по подготовке медиапродукта должны распределяться между студентами группы. В процессе презентации плана проекта студенты оценивают его релевантность запросам аудитории конкретного издания, выполнимость заданий, решают вопросы о привлечении дополнительных участников работы, выстраивании с ними профессиональной коммуникации.

План

Выбрать издание, для которого будет подготовлен проект, оценить и охарактеризовать потребности аудитории.

Сформулировать концепцию проекта. Мотивировать социальное значение заявленной проблемы, обозначить обусловленные характером проблемы формы взаимодействия с потенциальной аудиторией.

Выбрать ресурсы с актуальными данными, охарактеризовать форматы, оценить трудоемкость обработки, запланировать участников работы со структурированной информацией (журналисты, т.е. другие студенты или специалисты в сфере технологий).

В случае необходимости прописать техническое задание для внешних специалистов.

Спрогнозировать возможные проблемы интерпретации данных.

Выявить конфликтные составляющие ситуации, дополнительные, уже опубликованные факты, детали.

Определить необходимых спикеров-экспертов по заявленной проблеме, выявить возможности контакта с ними и критерии коммуникации исполнителей.

Описать предполагаемую структуру проекта, необходимые инструменты для создания визуальных элементов, а также практические навыки, которые понадобятся исполнителям.

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Коммуникационные институты, их роль в жизни общества, регуляторы коммуникационного поведения.
2. Цели коммуникации в СМИ и виды целевых установок, контексты коммуникации.
3. Содержание журналистской коммуникации, классификации журналистских сообщений.
4. Стратегии и тактики коммуникации в новых медиа.
5. Коммуникативная агрессия и формы ее проявления в публичном пространстве.
6. Коммуникативная агрессия как инструмент формирования медиаобраза.
7. «Гражданская журналистика» как особая форма коммуникационной практики в современных медиа.
8. Коммуникативно-этические проблемы, связанные с репрезентацией тематик «журналистики соучастия».
9. Фандрайзинговая публикация как форма взаимодействия с аудиторией, ее коммуникативные характеристики.
10. Взаимодействие гейминга и медиасреды, коммуникативные практики журналистики компьютерных игр.
11. Интерактивная игра как социальный проект. Тематические характеристики подобных публикаций, их коммуникативный потенциал.
12. Медиатизация киберспорта. История развития, коммуникативные практики направления.
13. Модель дата коммуникации: проблемы и коммуникативные решения. Феномен полисубъектного автора.
14. Стратегии чтения дата материала. Фоновые знания и навыки читателя, проблема критического восприятия информации.

LMS-платформа

1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

Авторы:

- **Амиров Валерий Михайлович, доцент, периодической печати сетевых изданий**
- **Глебович Татьяна Александровна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникационные практики современного медиаспециалиста

5.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
6.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
7.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
8.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Коммуникационные практики современного медиаспециалиста

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (Теория и методика журналистского творчества)	3-1 - Определять основные тенденции развития медиа различной тематико-типологической направленности, освещающих процессы функционирования общественных и государственных институтов 3-2 - Перечислять формы и форматы коммуникативной деятельности в рамках изучаемых СМИ П-1 - Применять навыки создания и репрезентации завершеного медиапродукта, а также его критического анализа и доработки У-1 - Отбирать и анализировать информацию из различных источников, в том числе с	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	использованием цифровых технологий и решений У-2 - Разрабатывать концепцию материалов и / или проектов различных типов, планировать формы коммуникативного взаимодействия с аудиторией	
ПК-6 -Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (Теория и методика журналистского творчества)	З-1 - Понимать и объяснять принципы работы актуальных технических средств и коммуникационных технологий, востребованных в процессе производства контента П-1 - Демонстрировать навыки нахождения, конвертации и фильтрации файла данных, первичного анализа информации и использования результатов в тексте публикации, навыки работы в авторской учетной записи учебного сайта У-1 - Отбирать и применять необходимые технические средства для обработки и репрезентации актуальной информации	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	2,3	50
<i>домашняя работа 2</i>	2,5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	2,7	50
<i>контрольная работа 2</i>	2,9	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Раздел 2. Военно-политическая журналистика: коммуникационные практики
2. Конструирование поля политики в военно-политической журналистике
3. Коммуникативные практики и проблема создания образов в военно-политической журналистике
4. Пропаганда как система коммуникативных практик
5. Информационная война и практика реализации её концептов в военно-политической журналистике
6. Система военно-политической журналистики России
7. Раздел 3. Научно-популярная журналистика: формы и форматы коммуникационной деятельности.
8. Тематика научно-популярных публикаций. Журналистские практики подготовки публикаций различной направленности.
9. Коммуникативная специфика популяризаторской деятельности в общественно-политических медиа.
10. Научно-популярные публикации в блогах: формы работы с аудиторией.

Примерные задания

Раздел 2.

Тема 1. План занятия

Основное сообщение от магистранта по теме занятия (готовится заранее).

Обсуждение сообщения в рамках свободной дискуссии, формулирование личностных подходов к обсуждаемой проблеме.

Разбор практических материалов (публикации СМИ - готовятся заранее)

Подведение итогов

Задание для студентов: Изучить теоретические разработки по обсуждаемой проблеме.

Подготовиться к свободному обсуждению и представлению собственных тезисов и аргументов.

Изучить практические публикации по обсуждаемой теме. Выделить элементы, имеющие отношение к теме практического занятия. Представить анализ публикации или серии публикаций.

Раздел 3.

Тема 1. План занятия

1. Развитие научно-популярной журналистики в 20-21 вв.: традиции и тенденции.

2. Аудитория различных научно-популярных изданий.

3. Коммуникативные практики популяризаторов, форматы репрезентации научной информации.

Работа по первому пункту плана занятия предполагает домашнюю подготовку сообщений, которые будут представлены в аудитории. Все этапы занятия базируются на самостоятельном анализе публикаций СМИ, для дискуссии по поставленным вопросам необходимо использовать также и теоретические исследования.

LMS-платформа

1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Поле политики в военно-политической публикации: концепты, идеологемы, мифологемы

Примерные задания

Раздел 2.

Контрольная работа 1

План

Поле политики в журналистском произведении: теория вопроса и основные стратегии реализации.

Практический анализ отобранных текстов.

На примере отобранного практического материала вывить и охарактеризовать элементы, формирующие поле политики в журналистском произведении. Среди этих элементов проанализировать концепты, идеологемы, мифологемы, обнаруженные в текстах.

Показать влияние на формирование поля политики выступлений политических деятелей, заявления различных политических и военно-политических организаций, документы, приводимые в материалах. Привести при необходимости и иные элементы, формирующие поле политики, в том числе ментальные.

LMS-платформа

1. нет

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Современные подходы к популяризации фундаментальных исследований и высоких технологий (физика, математика, IT, генетика, медицина, химия и т.д.).

Примерные задания

Раздел 3.

Контрольная работа 2.

План

1. Выбрать одно из научных направлений (они перечислены в скобках) или предложить свое, мотивировать выбор. Эмпирической базой должны стать пять и более примеров публикаций по выбранному направлению.

2. Определить, что является предметом репрезентации в рассматриваемых материалах (роль науки как социального института и особой сферы духовного производства, появление продуктов научной деятельности в производстве или повседневных практиках, разъяснение, анализ и оценка явлений науки, представление процесса исследовательской работы, этические или организационные проблемы научной деятельности и т.д.).

3. Проанализировать коммуникативные цели научно-популярной публикации, представить характеристики аудитории, для которой она предназначена, модели взаимодействия с читателями.

4. Проанализировать качество и цель работы журналиста с научными источниками, их доступность для читателей.

5. Прокомментировать проблемы (достижения, открытия) научного направления, которые остались за рамками выбранных публикаций.

6. Сформулировать возможные публикационные темы для ранее охарактеризованных аудиторий в рамках выбранного научного направления.

LMS-платформа

1. нет

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Образы героев и антигероев в военно-политической журналистике

Примерные задания

Раздел 2.

Домашняя работа 1.

План

Изучение теоретических подходов и рекомендованной литературы по проблематике домашней работы.

Представить систематизированный анализ публикаций СМИ по теме.

Выявить и охарактеризовать стратегии и тактики авторов по созданию образов.

LMS-платформа

1. нет

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Подготовка и написание научно- популярной публикации для определенного издания.

Примерные задания

Раздел 3.

Домашняя работа 2.

В процессе подготовки публикации необходимо выбрать научные источники, оценить их соответствие теме и цели публикации. Также следует определить уровень сложности темы и научного материала, спланировать пути адаптации контента в соответствии с запросами и предполагаемыми фоновыми знаниями потенциальной аудитории.

Следующим этапом должен стать выбор формы публикации, средств выразительности вербального текста, а также элементов креолизации. Также можно спланировать формы интерактивной деятельности читателей.

Подготовленный вербальный текст следует соотнести с остальными элементами, еще раз оценить его объем и уровень сложности, снабдить активными ссылками на источник. Готовую работу опубликовать в Гугл (Яндекс) документе для последующего представления в аудитории.

LMS-платформа

1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Поле политики в журналистском военно-политическом дискурсе: стратегии создания
2. Военно-политическая журналистика в системе коммуникативных практик
3. Роль СМИ в формировании геополитического мышления
4. Идеологические элементы в военно-политической журналистике
5. Теории войн и военно-политическая журналистика
6. Границы объективности военно-политической журналистики
7. Методы анализа в военно-политической журналистике
8. Стратегии пропаганды в военно-политической журналистике
9. Пропаганда и контрпропаганда как системы коммуникативных практик
10. Алгоритмы информационной войны и военно-политическая журналистика
11. Медиатизация вооруженных конфликтов и тенденции ее развития
12. Фейк-ньюс и постправда в военно-политической журналистике
13. Особенности системы аргументации в военно-политической журналистике
14. Военно-политическая журналистика в России как система
15. Основные перспективы и тенденции развития военно-политической журналистики
16. Популяризация науки как медиатренд: причины возрождения и развития.
17. Коммуникативные характеристики советского этапа научно-популярной медиатеатвельности, издания 1960-х конца 1980-х гг.

18. Технологии работы научных журналистов. Взаимодействие журналиста с учеными, психологические проблемы общения, навыки. Предмет репрезентации в научно-популярном материале.

19. Советская научно-популярная классика («Знание — сила», «Наука и жизнь», «В мире науки», «Химия и жизнь XXI век»). Тематические направления изданий и формы работы с читателями.

20. Журналы РАН («Природа», «Наука в России», «Земля и Вселенная»), их просветительская роль и коммуникативная специфика в современном медиaprостранстве.

21. Исторические журналы, специфика работы журналистов и концепции изданий («Московский журнал. История государства Российского», «Родина», «История в подробностях», «Дилетант»).

22. Современные научно-популярные издания: коммуникативные характеристики, формы работы и продвижения (журналы: «Кот Шредингера», «Постнаука», «Чердак», «N+1», «Антропогенез», «Арзамас», «Psychologies»).

23. Аудитория научной журналистики: специфика запросов аудитории в соответствии с типологической принадлежностью СМИ.

24. Жанровые характеристики научно-популярных текстов. Научная публицистика. Григорий Тарасевич о жанрах и стилистических особенностях научно-популярных материалов.

25. Направления научно-популярной журналистики, коммуникативные и тематические характеристики одного из направлений.

26. Этика научно-популярной журналистики, проблемы безопасности медицинской и психологической информации.

27. Научно-популярные материалы в общественно-политических, деловых и других изданиях. Особенности подачи материалов, стратегии журналистской коммуникации («Ъ», «Известия», «Lenta.ru», «Взгляд.ru» и «Газета.ru»).

28. Лженаучные представления и теории в медиасреде, вирусный характер распространения лженаучной и околонучной информации.

29. Научная блогосфера. Специфика медиатизации знаний в блогах, способы взаимодействия с аудиторией. Онлайн семинары, курсы, школы как формы медиадеятельности.

30. Научные коммуникаторы, цели их деятельности, проект «Коммуникационная лаборатория», Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН), форумы научных коммуникаторов.

LMS-платформа

1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.