

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление социальным воздействием организации

**Код модуля**  
1161456(1)

**Модуль**  
Менеджмент устойчивого развития

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Забокрицкая Любовь Дмитриевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.А. Смирнова

**Авторы:**

- **Забокрицкая Любовь Дмитриевна, Доцент, социологии и технологий государственного и муниципального управления**

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Управление социальным воздействием организации**

1.	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
2.	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
4.	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Управление социальным воздействием организации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
УК-1 -Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-2 -Способен управлять проектами и программами устойчивого развития на национальном, региональном и локальном уровне	З-2 - Перечислять принципы устойчивого развития (социальный, экологический и экономический аспекты) в проектном управлении на национальном, региональном и локальном уровне	Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>З-4 - Перечислять теоретические концепции измерения социального воздействия в управлении проектами</p> <p>З-5 - Называть виды социальных программ, этапы их разработки и реализации</p> <p>П-3 - Использовать выбранный метод оценки социальной и экономической эффективности внедряемых изменений</p> <p>П-4 - Осуществлять сбор и обработку результатов эмпирического исследования</p> <p>У-4 - Описывать положительные и отрицательные социальные, экономические и экологические эффекты от прямой и непрямой, намеренной и непредусмотренной деятельности организации</p> <p>У-5 - Выбирать социальные технологии управления в профессиональной деятельности</p>	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	1,5	40
<i>активность на занятиях</i>	1,8	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активная работа на занятиях</i>	1,16	50
<i>выполнение практических работ</i>	1,16	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

## Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)

4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Введение в социальное воздействие организации - Определение социального воздействия организации и его роли в современном обществе - Анализ примеров успешного социального воздействия организаций - Основные концепции и теории социального воздействия

2. Социальное предпринимательство как форма социального воздействия - Понятие социального предпринимательства и его цели - Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем - Формы и модели социального предпринимательства

3. Социально ответственное бизнес-поведение - Определение социальной ответственности бизнеса и ее взаимосвязь с социальным воздействием - Принципы и стратегии социальной ответственности бизнеса - Примеры успешной реализации социальных программ организациями

4. Этические аспекты социального воздействия организации - Роль этики в социальном воздействии организаций - Этические принципы и стандарты поведения при реализации социальных проектов - Этические проблемы, связанные с социальным воздействием

5. Управление социальными программами организаций - Процесс планирования и реализации социальных программ - Управление ресурсами и бюджетирование социальных проектов - Стратегии коммуникации и вовлечения заинтересованных сторон

6. Партнерство и сотрудничество в социальном воздействии - Роль партнерства в эффективном социальном воздействии - Установление и поддержка партнерских отношений с государственными и негосударственными организациями - Примеры успешного партнерства в социальном воздействии

7. Лидерство и управление изменениями для социального воздействия - Роль лидерства в успешной реализации социальных инициатив - Стили лидерства и их соответствие социальному воздействию - Операционные модели управления изменениями для устойчивых результатов

8. Управление рисками и измерение эффективности социального воздействия - Идентификация и анализ рисков социальных программ - Методы и инструменты

измерения эффективности социального воздействия - Примеры ключевых показателей и отчетности в социальном воздействии

9. Измерение социального капитала организации - Понятие социального капитала и его значения для организации - Методы измерения и оценки социального капитала - Примеры применения социального капитала в организациях

10. Оценка экономической эффективности социального воздействия - Инструменты и методы оценки экономической эффективности социальных программ - Оценка социальных затрат и выгод - Примеры оценки экономической эффективности социального воздействия

11. Измерение социальной отчетности организации - Роль и значение социальной отчетности для организации - Международные стандарты и принципы социальной отчетности - Разработка и представление социальной отчетности

12. Инновации и исследования в социальном воздействии - Значение инноваций в социальном воздействии - Исследовательские методы и подходы к изучению социального воздействия - Примеры инновационных решений в области социального воздействия

13. Коммуникация и управление репутацией в социальном воздействии - Роль коммуникации в социальном воздействии организации - Стратегии коммуникации и создание публичного диалога - Управление репутацией и связанные риски в социальном воздействии

14. Социальное воздействие и глобальные цели устойчивого развития - Связь социального воздействия организации и глобальных целей устойчивого развития - Интеграция принципов устойчивого развития в социальные программы - Примеры организаций, успешно внедряющих устойчивое развитие в социальное воздействие

15. Гендерное равенство и социальное воздействие - Роль гендерного равенства в социальном воздействии - Приоритетные направления и методы обеспечения гендерного равенства в социальных программах - Анализ примеров успешного интегрирования гендерной перспективы в социальное воздействие

16. Культурное разнообразие и социальное воздействие - Значение культурного разнообразия в социальном воздействии организации - Учет культурных особенностей при планировании и реализации социальных программ - Примеры успешного управления культурным разнообразием в социальном воздействии

Примерные задания

Задания для семинара на тему "Управление социальными программами организаций":

Задание 1. В группе обсудите и выберите одну организацию, которая успешно реализует социальные программы. Дайте краткую информацию о выбранной организации и определите причины по которым ее социальная программа считается успешной. Затем предложите и обоснуйте одно улучшение или новую идею для их социальных программ.

Задание 2. Проведите мозговой штурм на тему "Ключевые факторы успешной реализации социальных программ". В своих мини-группах создайте список факторов, которые, по вашему мнению, важны для успешной реализации социальных программ организаций. Затем сравните списки по мини-группам и обсудите, какие факторы являются наиболее важными и почему.

LMS-платформа – не предусмотрена



## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Выполнение контрольной работы по вариантам в форме ответов на индивидуальные кейсовые задания

Примерные задания

Кейс для контрольной работы (вариант 1):

Компания X решила запустить новый продукт на рынок. Однако, они столкнулись с проблемой низкого узнаваемости бренда и отсутствием доверия со стороны потенциальных клиентов. Ваша задача – разработать стратегию управления социальным воздействием, которая поможет компании повысить узнаваемость бренда и доверие к продукту. В рамках кейса магистранты должны проанализировать рынок, определить целевую аудиторию, выявить конкурентов, разработать коммуникационную стратегию и выбрать инструменты управления социальным воздействием.

Кейс для контрольной работы (вариант 2):

Организация Y занимается благотворительностью и нуждается в донорах для реализации своих проектов. Однако, они столкнулись с проблемой отсутствия эффективной стратегии привлечения доноров и неэффективного управления социальным воздействием. Ваша задача – разработать стратегию управления социальным воздействием, которая поможет организации Y привлекать больше доноров и повышать эффективность своих проектов. В рамках кейса магистранты должны проанализировать целевую аудиторию, выявить ключевые мотивы доноров, разработать коммуникационную стратегию и выбрать инструменты управления социальным воздействием.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Что такое социальное воздействие организации и какую роль оно играет в современном обществе?

2. Какие основные концепции и теории лежат в основе социального воздействия организации?

3. В чем заключается роль социального предпринимательства в решении социальных проблем?

4. Какие принципы и стратегии социальной ответственности бизнеса вы можете назвать? Приведите примеры успешной реализации.

5. Какие этические проблемы могут возникать при реализации социального воздействия организации?
6. Какой процесс планирования и реализации социальных программ может быть применен в организации?
7. Какое значение партнерство имеет в эффективном социальном воздействии? Приведите примеры успешного партнерства.
8. Какие стили лидерства соответствуют социальному воздействию организации? Какие операционные модели управления изменениями могут быть использованы для устойчивых результатов?
9. Какие риски социальных программ могут возникать и как они могут быть управляемы?
10. Какие методы и инструменты используются для измерения эффективности социального воздействия? Приведите примеры ключевых показателей и отчетности.
11. Что такое социальный капитал организации и как можно его измерить и оценить?
12. Как оценить экономическую эффективность социального воздействия? Какие инструменты и методы можно использовать?
13. Каким образом социальная отчетность способствует повышению прозрачности и ответственности организации?
14. Как инновации влияют на социальное воздействие организации? Приведите примеры инновационных решений.
15. Какие коммуникационные стратегии и действия помогают управлять репутацией организации в рамках социального воздействия?
16. Как социальное воздействие организации связано с глобальными целями устойчивого развития?
17. В каком виде культурное разнообразие оказывает влияние на социальное воздействие организации? Какие методы управления культурным разнообразием могут быть использованы?
18. Как связано социальное воздействие организации с международным развитием? Какие принципы партнерства с международными организациями можно выделить?
19. Какие вызовы и тенденции существуют в управлении социальным воздействием? В чем состоит значимость освоения новых подходов и инноваций?
20. Какие экономические преимущества могут быть получены организацией через реализацию социального воздействия?
21. Какие преимущества социального предпринимательства по сравнению с традиционными формами бизнеса?
22. Что такое "вовлечение заинтересованных сторон" и как оно влияет на эффективность социального воздействия организации?
23. Почему этические аспекты важны в социальном воздействии организации?
24. Как сотрудничество с государственными органами влияет на эффективность социального воздействия организации?
25. Какие факторы необходимо учитывать при выборе и планировании социальных программ в организации?
26. Что такое "общественный диалог" и как он может быть интегрирован в программы социального воздействия организации?
27. Как можно оценить социальные затраты и выгоды при реализации социальных программ?

28. Какие методы мониторинга и оценки эффективности социального воздействия могут быть использованы в организации?

29. В чем состоят особенности управления рисками в социальном воздействии организации? Как можно управлять рисками социальных программ?

30. Каким образом социальное воздействие организации связано с устойчивым развитием сообщества?

31. Какие принципы и стандарты социальной отчетности могут быть использованы организацией?

32. Как социальное воздействие организации может способствовать улучшению рабочей среды и условий труда?

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.