

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Маркетинг некоммерческих организаций

Код модуля
1157363

Модуль
Функциональный маркетинг

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Котляревская Ирина Васильевна, Заведующий кафедрой, маркетинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Маркетинг некоммерческих организаций**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Маркетинг некоммерческих организаций**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3 -Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Д-1 - Демонстрировать социальную ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения З-2 - Признаки социальной значимости организационно-управленческих решений П-1 - Опыт использования результатов анализа факторов внутренней и внешней среды и социальной значимости для обоснования организационно-управленческих решений У-2 - Использовать результаты анализа факторов среды для разработки и реализации организационно-управленческих решений	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	У-3 - Учитывать социальную значимость и возможные последствия для обоснования организационно-управленческих решений	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,15	50
<i>академическая активность</i>	6,1	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,16	50
<i>работа на занятиях</i>	6,1	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Сущность и специфика маркетинга некоммерческих организаций
2. Особенности некоммерческих обменных отношений

3. Маркетинговая среда некоммерческих объединений
 4. Некоммерческий маркетинг-микс
 5. Управление некоммерческим маркетингом
 6. Финансовый менеджмент НКО. Возможные источники финансирования деятельности НКО.
 7. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры
 8. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования
 9. Территориальный маркетинг
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные направления деятельности некоммерческих организаций
 2. Мотивация и некоммерческие обменные отношения
 3. Стратегическое планирование маркетинга в некоммерческой организации
 4. Организация маркетинга в некоммерческой организации.
 5. Ревизия некоммерческого маркетинга.
 6. Аудит некоммерческого маркетинга.
 7. Особенности использования альтернативных источников финансирования, в т.ч. фандрайзинга в некоммерческих организациях.
 8. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры
 9. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования
 10. Понятие, трактовки и виды территориального маркетинга.
 11. Маркетинг страны: имидж и конкурентоспособность.
 12. Отличия социального маркетинга от маркетинга НКО.
- Примерные задания
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Сегментирование целевых аудиторий НКО на примере выбранного НКО
 2. Анализ прямых и опосредованных конкурентов на примере выбранного НКО
 3. Оценка 5 сил Портера на примере выбранного НКО.
 4. SWOT-анализ на примере выбранного НКО.
 5. Составление СМ потребителей некоммерческих услуг\продуктов на примере выбранного НКО.
 6. Разработка предложения по усовершенствованию маркетинговых действий для выбранного НКО на основе полученных ранее аналитических данных.
- Примерные задания
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Специфика маркетинга в некоммерческой сфере.
 2. Сегментация целевых аудиторий НКО
 3. Виды и типы НКО.
 4. Сила бренда НКО.
 5. Типовые организационные структуры некоммерческой службы маркетинга
 6. Основные типы маркетинговых исследований в некоммерческом секторе
 7. Сегментирование рынка некоммерческих продуктов: этапы сегментационного анализа и определение признаков сегментирования.
 8. Основные типы конкурентов на рынке некоммерческих продуктов.
 9. Виды и способы измерений эффективности деятельности НКО.
 10. Специфика некоммерческого продукта
 11. Стратегии формирования цен на некоммерческие продукты.
 12. Система каналов распределения в некоммерческом маркетинге.
 13. Маркетинг-микс и коммуникационные каналы продвижения деятельности НКО.
 14. Основные направления деятельности некоммерческих организаций.
 15. Возможные источники финансирования НКО.
 16. Мотивация и некоммерческие обменные отношения
 17. Понятие и определение некоммерческого товара. Стратегическая классификация некоммерческих товаров К. Лавлока.
 18. Коммуникационная стратегия и оценка ее эффективности в маркетинговой деятельности неприбыльных организаций.
 19. Маркетинговые исследования потребителей и доноров.
 20. Стратегическое планирование маркетинга в некоммерческой организации
 21. Организация маркетинга в некоммерческой организации.
 22. Ревизия некоммерческого маркетинга.
 23. Особенности использования фандрейзинга и других источников финансирования в некоммерческих организациях
 24. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры
 25. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования
 26. Понятие, трактовки и виды территориального маркетинга.
 27. Маркетинг страны: имидж и конкурентоспособность.
 28. Маркетинг региона.
 29. Маркетинг города, места
 30. Маркетинговые стратегии некоммерческих субъектов: краткая характеристика, особенности применения в некоммерческом секторе.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание поликультурности и толерантности	культурно-просветительская деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-3	З-2 У-2 У-3 П-1 Д-1	Домашняя работа Контрольная работа