

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Проектирование мероприятий

Код модуля
1144668(1)

Модуль
Проектирование и управление мероприятиями

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Белова Ольга Рудольфовна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента
- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Проектирование мероприятий

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Проектирование мероприятий

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2 -Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения) У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и	Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	интерпретации данных в профессиональной области	
ПК-1 -Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса (Сервис)	<p>Д-1 - Умение работать в команде, соблюдать баланс интересов команды и личных интересов, эффективно взаимодействовать с членами команды</p> <p>З-2 - Современную методологию и технологию управления проектами сервиса в сфере организации мероприятий разного уровня с помощью информационных приложений управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>З-6 - Иметь знания в области методологии и технологии планирования, разработки, проектирования, реализации мероприятий</p> <p>П-1 - Иметь опыт применения технологий разработки (планирования, проектирования, реализации) мероприятий разного уровня</p> <p>У-1 - Самостоятельно подобрать и использовать подходящие информационные технологии ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сервисе</p> <p>У-5 - Выбирать технологии разработки (планирования, проектирования, реализации) мероприятий разного уровня</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
ПК-2 -Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью (Сервис)	<p>З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Основы организации и планирования и реализации деятельности предприятий сервиса</p> <p>П-3 - Применять планирование деятельности предприятий в</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>сфере на стратегическом и тактическом уровне</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Планировать сервисную деятельность предприятия, проектную деятельность в сфере сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать полученную информацию и использовать ее в соответствии с требованиями организации служб сервиса</p>	
<p>ПК-11 -Способен организовывать протокольную деятельность организации с учетом требований делового и дипломатического протокола в условиях кросскультурной среды (Сервис)</p>	<p>З-1 - Нормы, традиции и ритуалы в различных ситуациях деловой и светской практики</p> <p>П-1 - Применять технологии организации и проведения делового и дипломатического мероприятия, взаимодействия с учетом требований делового и дипломатического протокола и этикета в условиях межкультурного взаимодействия</p> <p>У-1 - Определять цели, задачи, условия и ресурсы организации делового, дипломатического мероприятия</p> <p>У-2 - Планировать программу делового, дипломатического мероприятий в условиях межкультурного взаимодействия</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-12 -Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности (Сервис)</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>З-1 - Различать типологию и классификацию мероприятий, принципы организации и проведения основных видов мероприятий</p> <p>П-1 - Владеть средствами проведения и планирования мероприятий</p> <p>П-2 - Разрабатывать комплекс и бюджет событийных средств продвижения товаров и услуг</p> <p>П-3 - Применять методики оценки программ событийного маркетинга</p> <p>П-4 - Использовать техниками и технологиями пространственной и временной организации мероприятия</p> <p>У-1 - Определять программу проведения событийных мероприятий с учетом множественных факторов</p> <p>У-3 - Методы выработки стратегии ее реализации в области логистики сервиса</p>	
<p>ПК-14 -Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (Сервис)</p>	<p>З-1 - Назвать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>П-1 - Иметь опыт использования информационное обеспечение: приложений и программ в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>У-1 - Выбрать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности исходя из поставленных целей и имеющихся ресурсов</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,10	70
<i>контрольная работа №1</i>	6,8	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа №2</i>	6,15	30
<i>работа на занятии</i>	6,16	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№	Содержание уровня	Шкала оценивания

п/п	выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Яркие завершённые кейсы в практики организации мероприятий
2. Общественные события, деловые мероприятия
3. Частные мероприятия
4. Навыки эффективной презентации
5. Презентация продукта/услуги для аудитории
6. Работа с целевой аудиторией
7. Концептуальные основы события
8. Системы гибких методов управления проектами
9. Идеино-тематический анализ события
10. Методы интеграции спонсора в событие
11. Организация общественного питания во время проведения события
12. Тенденции во встрече гостей мероприятия
13. Шоу-программы во время события

14. KPI или ключевые показатели оценки эффективности

15. Обратная связь с потребителем события

Примерные задания

Тема: Работа с целевой аудиторией

Анализ целевой аудитории: методы сбора информации, источники информации, обработка результатов.

Характеристики аудитории: численность соотношение по полу, культурные и образовательные особенности, лояльность к заказчику или событию.

Формирование представлений об итоговом продукте.

Существующие ценности целевой аудитории, их соотношение с ценностями заказчика.

Тема: KPI или ключевые показатели оценки эффективности

Оценка эффективности event.

Контроллинг события. Виды контроля, целесообразность на различных этапах реализации.

Ключевые показатели эффективности: индекс вовлеченности сотрудников, коэффициент окупаемости инвестиций, индекс привлекательности работодателя, индекс потребительской лояльности.

Сервисы для измерения эффективности мероприятия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Итоговый тест по дисциплине

Примерные задания

1. Специальное мероприятие, инструмент событийного маркетинга, позволяющий манипулировать мнением и поведением специально приглашенной на событие аудиторией называется

А) Ивент (event)

Б) Ивент-проект

В) Ивент-исследование

2. К задачам ивента в маркетинге относятся:

А) привлечение внимания аудитории к предмету маркетинга;

Б) формирование положительного личного отношения;

В) предоставление аудитории реального, буквального опыта общения с товаром, маркой, компанией.

Г) внутрикорпоративный PR;

Д) Все вышеперечисленные

3. Что не включается в принцип ритуальности ивента?

- А) резонанс после ивента
- Б) соблюдение этикета
- В) практическая полезность мероприятия
- Г) регулярность проведения ивента, традиционность

4. Вид рекламной активности компании, путем которой узнают о товаре не из какого-то источника, а лично:

- А) PR-акция
- Б) Промо-акция
- В) флэшмоб

5. В чем заключается одна из самых отличительных черт промо-ивента от промо-акции?

- А) нестандартная механика
- Б) масштаб мероприятия
- В) предоставление бонусов для участников

6. Обязательным условием эффективного формирования команды является

- А) эффективно построенные процессы принятия решений
- Б) все члены команды должны обладать необходимыми навыками для достижения цели
- В) наличие профессиональной цели

7. Индекс ROI отражает

- А) вовлеченность персонала в мероприятие
- Б) возврат на инвестиции
- В) удовлетворенность целевой аудитории

8. Непрерывная последовательность работ и событий от начального до конечного события, требующая наибольшего времени для её выполнения, называется

- А) Событийная цепочка процессов
- Б) Резерв времени
- В) Критический путь

9. Agile – это

А) диаграмма, отображающая последовательность реализации работ проектов основываясь на доступности и загруженности ресурсов

Б) Ключевое событие, обозначающее, например, конец этапа. На диаграмме Гантта обозначается задачей с нулевой длительностью.

В) Гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продуктами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля

10. Периодическое культурное празднество, показ, смотр искусства:

- А) фестиваль

- Б) концерт
- В) ярмарка

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Проектные технологии в разработке ивентов.
2. Ивент-технологии и их специфика при проектировании ивентов

Примерные задания

Контрольная работа предполагает на основе расширенного сбора информации по разнообразным источникам теоретико-технологическое исследование выбранной студентом проблематики, выявление актуальной информации по выбранной теме. Студент должен выполнить минимально 1 задание из каждой темы в письменной форме.

Тема: Проектные технологии в разработке ивентов.

1. Классическое управление проектом.
2. Принципы работы в классической схеме проекта
3. Календарное планирование в проекте
4. Диаграмма Ганта
5. Общая характеристика agile-подхода
6. Принципы, на которых базируется agile-подход
7. Система Scrum
8. Система Lean
9. Система Kanban
10. Система Six sigma
11. Система PRINCE2
12. Преимущества и недостатки гибких методов управления проектами в событийных мероприятиях

Тема 2. Ивент-технологии и их специфика при проектировании ивентов

1. Конгресс-сервис как разновидность современного сервиса.
2. Сервисное обслуживание совещаний, выставок, конференций
3. Методы поиска клиента для event-агентства
4. Принципиальная разница между клиентом и заказчиком
5. Доска Trello и её применение при разработке ивентов
6. Методы визуализации работ по проекту
7. Как выиграть тендер
8. Принципы работы с клиентами
9. Создание рекламной презентации
10. Создание презентации фестивального события
11. Создание презентации социального события
12. Создание презентации для продвижения товара
13. Современные тренды в event-декоре
14. Использование индустриальных пространств в event-менеджменте
15. Графические заметки как вид контента и вовлечения аудитории

16. Конвергенция event и digital
17. Распространенные ошибки в проведении мероприятий. Описание наиболее ярких event-провалов
18. Портретная анимация или морфинг как медиапродукт для event
19. Meeting-пространства: классические и современные
20. Использование виртуальной реальности в event-менеджменте
21. Интерпретация и внедрение чужих идей в собственные ивенты

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Теоретическая и нормативная модель ивента
2. Разработка концепции ивента для продвижения товара / бренда / услуги/ идеи / организации на рынок / массового/ специального /корпоративного ивента

Примерные задания

Тема: Теоретическая и нормативная модель ивента

1. Сформировать рабочую группу (2-3-4 человека)
2. Выбрать тип ивента (спортивное событие, культурное событие, научное событие, социально-ориентированное событие (например, экологическое, для решения социальных проблем), корпоративное событие, клиентское событие

Варианты:

- Выставка
- Ярмарка
- Фестиваль
- Праздник (городской, корпоративный, профессиональный, к определенному событию, иной)
- Концерт
- Научная конференция
- Мероприятие событийного маркетинга
- Гибридное событие
- Выездная сессия, выездная школа
- И др

3. Выделить источники информации по этому типу ивента (источники открытого доступа, информационные ресурсы, проч.)

4. Собрать информацию по данному типу ивента:

- теорию (понятие, типы и виды, специфика, проч.)
- технологию планирования и проведения (механику), что необходимо учесть в данном типе ивента,
- посмотреть нормативные материалы (если есть)

Итог: Должна быть сформирована «НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ИВЕНТА данного типа»

5. По выбранному типу ивента - выделить участников разработки и проведения данного типа ивента и систему взаимодействия между ними (схематично)

6. Четко выделить этапы разработки данного типа ивента и применяемые при этом технологии и механику (схематично, чек-листы)

7. Документы, которые задействованы в процессах согласования, проектирования и проведения и пост-продакшн мероприятия (примеры или шаблоны)

Т.О. по выбранному типу мероприятия должны сформироваться – схема этапов - технологии, универсальные чек-листы, пакет документов (шаблоны)

8. Примеры мероприятий данного типа:

- лучшие (отечественные, зарубежные, локальные)
- худшие (ошибки)

Тема: Разработка концепции ивента для продвижения товара / бренда / услуги/ идеи / организации на рынок / массового/ специального /корпоративного ивента

Разработать ивент по предлагаемой схеме:

Разработка и проведение события

1 Планирование события

- Определение задач мероприятия
- Разработка концепции мероприятия
- Выбор локации
- Выбор и заключение договоров с подрядчиками
- Создание бюджета мероприятия
- Разработка сценария
- Анонсирование и рекламная поддержка события

2 Организация события

- Генеральная репетиция
- Способы координации действий (работа со сценарием)

3 Оценка эффективности действий

Критерии оценки выполнения заданий:

- Четкость, полнота и логичность концепции, структуры и разработки проекта / макета мероприятия
- Креативность и нестандартность решений
- Четкое попадание в целевую аудиторию (аудитории)
- Обоснованность ожиданий и эффектов от ивента
- Визуальность представления результатов
- Грамотность текста, правильность его оформления в соответствии с требованиями к письменным работам.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Что такое мероприятие: для кого оно (аудитория), с какой целью организуется, задачи мероприятия, какие существуют виды и форматы мероприятия, оценка успешности мероприятия
2. Продвижение. Способы привлечения внимания к вашему мероприятию
3. Генерирование идей, брейнсторм, определение темы, сюжета мероприятия
4. Формулирование целей и задач мероприятия для его участников
5. Время и темп исполнения
6. Планирование ресурсов и распределение работ
7. Планирование хода мероприятия и оперативного управления
8. Работа с подрядчиками
9. Помещение. Выбор места проведения мероприятия, тенты
10. Эффективный обмен информацией
11. Продажи. Реклама, PR и другие инструменты продаж мероприятия
12. Процедуры взаимодействия с Клиентами
13. Основные риски и ошибки мероприятий
14. Финансовые риски и способы их нейтрализации
15. Формирование проектных команд, распределение ролей в командах.
16. Понятие управления событиями, принципиальная разница между событием и мероприятием
17. История развития отрасли в России и за рубежом.
18. Виды событий: фестиваль, корпоративное мероприятие, рекламная акция, PR-кампания, частные праздники, детские события, семинары, конгрессы, конференции.
19. Заказчик события как представитель клиента.
20. Интеграция заказчика в процесс создания события, поддержание обратной связи, участие заказчика в формировании концепции.
21. Методы убеждения, принципы работы с клиентом.
22. Тендер. Бриф: сущность, содержание, условия работы, ключевые пункты брифа, создание презентации для заказчика.
23. Характеристика эффективной презентации.
24. Анализ целевой аудитории: методы сбора информации, источники информации, обработка результатов.
25. Существующие ценности целевой аудитории, их соотношение с ценностями заказчика.
26. Концепция event. Концепция бренда.
27. Методы формирования концепции (мозговой штурм, метод аналогий, метод исключений).
28. Долгосрочные и краткосрочные кампании на event-рынке.
29. Мировая практика проектного управления. Классическое управление проектами.
30. Подходы agile – семейство гибких итеративно-инкрементальных методов к управлению проектами и продуктами.
31. Система Scrum
32. Система Lean
33. Система Kanban
34. Система Six sigma
35. Система PRINCE2

36. Преимущества и недостатки гибких методов управления проектами в событийных мероприятиях
37. Структура события.
38. Идеино-тематический анализ предстоящего события.
39. Анализ документального материала: виды документального материала, способы перевода материала в художественную форму.
40. Композиция события: пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал.
41. Понятие партнера события, понятие спонсора: сходства и различия.
42. Виды партнерства и спонсорства. Преимущества и недостатки работы с партнерами.
43. Интеграция спонсора в событие. Ключевые принципы в работе со спонсорами.
44. Бартер и вербовка как способы снижения бюджета мероприятия.
45. Организация общественного питания и логистика товаров.
46. Методы вовлечения публики в мероприятие. Эффект неожиданности.
47. Креативные способы повышения интереса целевой аудитории. Шоу-программы во время event.
48. Контроллинг события. Виды контроля, целесообразность на различных этапах реализации.
49. Ключевые показатели эффективности: индекс вовлеченности сотрудников, коэффициент окупаемости инвестиций, индекс привлекательности работодателя, индекс потребительской лояльности.
50. Сервисы для измерения эффективности мероприятия.
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-11	П-1	Практические/семинарские занятия