

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Менеджмент в бьюти-индустрии

**Код модуля**  
1161955(1)

**Модуль**  
Менеджмент в креативных индустриях

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фонова Нина Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Фонова Нина Георгиевна, Доцент, международной экономики и менеджмента

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент в бьюти-индустрии**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Менеджмент в бьюти-индустрии**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-16 -Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики	З-1 - Знать теоретические и практические аспекты организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом их отраслевой и сферной специфики П-1 - Владеть методологией адаптации теории, технологий и методов организационно-управленческой деятельности к конкретным креативным индустриям У-1 - Уметь адаптировать теоретические модели и концепции к практике организационно-управленческой деятельности в отраслях и сферах креативной экономики	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>экзамен</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

### 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

#### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

##### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

##### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Маркетинг бьюти-индустрии
2. Современные стратегии работы с клиентами в бьюти-индустрии
3. Лидерство и командообразование в творческих коллективах
4. Диджитализация продаж в бьюти-индустрии
5. Операционный менеджмент в компаниях бьюти-индустрии
6. Профессиональные навыки и личностное развитие руководителя
7. Управление конфликтами
8. Финансовый менеджмент

## 9. Стратегический маркетинг

### Примерные задания

Семинарские занятия проводятся в соответствии с рабочими планами групп и включают следующие виды работ и форм взаимодействия преподаватель-студент: ответы на вопросы по материалу для самостоятельного изучения, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач с изменением/усложнением условий (вводом дополнительных переменных факторов), выступление (презентация результатов) студента на заранее обозначенную тему, решение и обсуждение кейсов; расчетно-аналитические, расчетно-графические задания, мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов. Работа на семинарских занятиях может выполняться студентами индивидуально или в составе группы.

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Личная эффективность лидера
2. 2. Управление бизнес-процессами салона
3. 3. CRM-системами YCLIENTS и SONLINE – как эти платформы помогают в управлении салоном красоты.
4. 4. Правовые основы предпринимательской деятельности

Примерные задания

Ролевая игра «Визуальная экспресс-диагностика имиджа клиента»

Ролевая игра «Имиджевый самоконтроль сервиса косметических услуг»

Тренинг «Диагностика имиджа салона красоты»

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Обзор бьюти-рынка
2. 2. оценка рентабельность помещения
3. 3. расчет инвестиций в локацию
4. 4. архитектурный аудит для салона.
5. 5. выбор поставщиков, оборудования, косметики, расходных материалов, планирование закупки
6. 6. обучение персонала
7. 7. бьюти-маркетинг
8. 8. финансовые и нефинансовые способы мотивации сотрудников.

Примерные задания

Домашние работы выполняются в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием

выполнения домашней работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. Работа должна содержать анализ обозначенной темы. Ориентировочный объём исследовательского текста (включая цитирования) – 5-10 страниц. Домашняя работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. 1. Управленческий и производственные аспекты творческой индустрии
2. 2.Мировая и российская творческая индустрия
3. 3.Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии
4. 4.Механизмы финансирования в креативных индустриях
5. 5.Технологии сбыта в творческих индустриях
6. 6. Тренды и эффекты креативных индустрий
7. 7. Креативные индустрии и творческие кластеры.
8. 8.Управление опытом потребителей креативных индустрий
9. 9. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Креативный класс
10. 10. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой
11. 11.Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
12. 12.Тренды и эффекты креативных индустрий
13. 13.Движущие силы развития креативных индустрий.
14. 14.Конкуренция стран в сфере креативных индустрий
15. 15.Креативные индустрии и творческие кластеры.
16. 16.Управление опытом потребителей креативных индустрий
17. 17.Специфика менеджмента креативных индустрий
18. 18.Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Креативный класс
19. 19. Управление человеческими ресурсами в бьюти индустрии
20. 20. Профессиональные навыки менеджера в бьюти индустрии
21. 21. Финансовые угрозы и риск-менеджмент в бьюти индустрии
22. 22. Управление лояльностью потребителя
23. 23. управление продажами
24. 24. Исследование конкурентов и потребительских групп
25. 25. Управление проектами в бьюти индустрии

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты	Контрольно-оценочные
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	------------	----------------------

деятельности	деятельности	деятельности		обучения	мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-16	П-1	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен