

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Маркетинг и коммерциализация инноваций

Код модуля
1161453(1)

Модуль
Функциональные области и проектное
управление организацией

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Баева Дарья Александровна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	экономики и финансов ЮУрГУ
2	Вайсман Елена Давидовна	доктор экономических наук, профессор	профессор	экономики и финансов ЮУрГУ
3	Литке Марина Геннадьевна	кандидат экономических наук	доцент	экономики и управления проектами ЮУрГУ
4	Мальцева Юлия Анатольевна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	менеджмента
5	Подшивалова Мария Владимировна	д.э.н.	профессор	кафедры экономики и финансов ЮУрГУ

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Баева Дарья Александровна, доцент, экономики и финансов ЮУрГУ
- Вайсман Елена Давидовна, профессор, экономики и финансов ЮУрГУ
- Литке Марина Геннадьевна, доцент, экономики и управления проектами ЮУрГУ
- Мальцева Юлия Анатольевна, Доцент, менеджмента
- Подшивалова Мария Владимировна, профессор, кафедры экономики и финансов ЮУрГУ

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Маркетинг и коммерциализация инноваций**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Маркетинг и коммерциализация инноваций**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных положений экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

<p>анализа практик управления</p>	<p>решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные положения, принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы П-2 - Использовать при решении практических задач результаты обобщения и критического анализа практик управления соответствующей профессиональной области У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные положения и принципы экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p>	
<p>ОПК-4 -Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание различий между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации и характеризовать системы, механизмы и технологии их формирования, реализации и трансформации П-2 - Выбирать и разрабатывать стратегию развития организации, в том числе инновационную, создавать, внедрять и поддерживать соответствующую бизнес-модель П-3 - Обобщать практики практики процессного подхода к управлению, проектного управления и управления инновационным развитием и внедрять процессную и</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

<p>бизнес-модели организаций</p>	<p>проектную системы управления в организации У-2 - Обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии У-3 - Разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов</p>	
<p>ОПК-5 -Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-4 -Способен осуществлять стратегическое и оперативное управление производством, подразделениями и командами, трансформацией организации, определять целевые показатели функционирования организации и</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание сущности, технологий и взаимосвязи процессов стратегического и тактического управления организацией и характеризовать методы и инструменты оценки эффективности ее проектов П-1 - Обосновывать выбор стратегии развития организации, разрабатывать систему целей и ключевых показателей деятельности, в том числе целевых показателей</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

<p>эффективности ее проектов</p>	<p>качества и эффективности проектов, и управлять ее реализацией П-2 - Управлять системой внедрения изменений и анализировать эффективность ее работы У-1 - Анализировать и формализовывать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению на основе оценки внешней и внутренней среды, в том числе оценки эффективности использования ресурсов</p>	
<p>ПК-5 -Способен анализировать социально-экономические явления и процессы, поведение экономических агентов и состояние рынков, оценивать конкурентоспособность продукта, проекта, организации и обеспечивать разработку, внедрение и коммерциализацию инноваций</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание сущности социально-экономических явлений и процессов, логики поведения экономических агентов и рынков и методов их анализа З-2 - Демонстрировать понимание сущности процессов разработки и коммерциализации результатов исследований и инновационных разработок организации З-3 - Характеризовать структуру инновационного рынка и способы работы на нем, в том числе особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики П-1 - Выявлять отраслевые технологические тренды, исследовать конкурентную среду продукта, проекта, организации П-2 - Обеспечивать охрану интеллектуальной собственности при коммерциализации результатов исследований и инновационных разработок организации П-3 - Осуществлять поиск партнеров и потенциальных лицензиатов</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

	<p>У-1 - Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, потребительском поведении и использовать методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор и разрабатывать программу коммерциализации результатов деятельности организации</p> <p>У-3 - Выбирать аналитический инструментарий отбора перспективных направлений и разработок</p>	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Концептуальные основы маркетинговой деятельности
2. Введение в инновационное развитие
3. Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов
4. Разработка инновационного продукта
5. Выведение инновационного продукта на рынок (Customer Development)
6. Трансфер технологий и лицензирование.
7. Создание и развитие стартапа
8. Коммерческий НИОКР

Примерные задания

Практические занятия направлены на формирование навыков ориентации на рынок, применения маркетингового инструментария и обучение способам работы на инновационном рынке, позволяющим решать задачи коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Концептуальные основы маркетинговой деятельности
2. Введение в инновационное развитие
3. Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов
4. Разработка инновационного продукта
5. Выведение инновационного продукта на рынок (Customer Development)
6. Трансфер технологий и лицензирование.
7. Создание и развитие стартапа
8. Коммерческий НИОКР

Примерные задания

1. Охарактеризуйте современные подходы к комплексу маркетинга: 4p-4c, 4R, 4I.

Проиллюстрируйте примерами

2. Опишите способы повышения ценности для потребителей конкретного товара/услуги (на Ваш выбор).

3. Определите методом "вложенной иерархии" профиль целевого сегмента на выбранном рынке и оцените его емкость

4. Оцените привлекательность выбранного сегмента
 5. Место лицензирования в трансфере технологий
 6. Жизненный цикл стартапа: от создания до масштабирования
 7. Процесс формирования коммерческого НИОКР
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Концептуальные основы маркетинговой деятельности
2. Введение в инновационное развитие
3. Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов
4. Разработка инновационного продукта
5. Выведение инновационного продукта на рынок (Customer Development)
6. Трансфер технологий и лицензирование.
7. Создание и развитие стартапа
8. Коммерческий НИОКР

Примерные задания

1. Охарактеризуйте становление маркетинга как концепции управления. Чем обусловлена, на Ваш взгляд, смена концепций?
 2. Охарактеризуйте метрики, используемые при анализе конкурентной позиции компании
 3. Охарактеризуйте процесс принятия решения о покупке.
 4. Охарактеризуйте сущность и свойства инноваций. Инновационный процесс.
 5. Инновационное предпринимательство.
 6. Охарактеризуйте методы и подходы к оценке рынка в различных отраслях
 7. Охарактеризуйте методические аспекты разработки инновационного продукта
 8. Охарактеризуйте концепцию Customer Development
 9. Раскройте сущность понятия «Трансфер технологий»
 10. Охарактеризуйте понятие и управленческие концепции стартапа
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Сформулируйте подходы к сущности и ключевые отличия маркетинга взаимоотношений.
2. Опишите сущность и эволюцию подходов к комплексу маркетинга.
3. Охарактеризуйте критерии сегментирования на B2B и B2C рынках
4. Охарактеризуйте виды коммуникационного инструментария маркетинга
5. Перечислите методы количественных и качественных исследований. Охарактеризуйте их.
6. Модели инновационного процесса
7. Классификация инноваций

8. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
 9. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
 10. Разработка инновационного продукта: методические и практические аспекты
 11. Методы моделирования потребностей потребителей
 12. Концепция Customer Development
 13. Лицензионный договор. Расчет цены лицензии и типы платежей
 14. Жизненный цикл стартапа
 15. Коммерческий НИОКР и открытые инновации
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.