

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Медиаэтика

Код модуля
1153374(1)

Модуль
Этико-правовое регулирование отрасли

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Медиаэтика**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Эссе	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Медиаэтика**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	3-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности 3-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях 3-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Экзамен

	профессиональной деятельности	
ПК-5 -Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (Телевидение и новые медиа)	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p> <p>Эссе</p>
ПК-7 -Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (Телевидение и новые медиа)	<p>З-1 - Формулировать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p> <p>У-1 - Выбирать методы проверки и оценки достоверности информации</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p> <p>Эссе</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,16	70
<i>домашняя работа</i>	3,16	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>эссе</i>	3,15	70
<i>Работа на практических занятиях</i>	3,16	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
---	---------------------------------	------------------------------

Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)			
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное)	Шкала оценивания	
		Традиционная характеристика уровня	Качественная характеристика уровня

	задание)			
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Платить источнику информации или нет
2. Раскрывать источник информации или нет
3. Применять скрытые методы информации или нет
4. Работать "на заказ" или нет
5. Использовать организованную утечку информации или нет
6. Снимать с публикации / с эфира материал, если об этом просит источник / герой или нет

нет

Примерные задания

Обсуждение этических аспектов рассматриваемых в ходе практического занятия вопросов:

- 1) Этические вопросы платы за информацию.
- 2) Проблема раскрытия источника информации.
- 3) Этическая сторона выпуска "заказных" материалов.
- 4) Организация утечки информации: этический аспект.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Решение профессионально-этической дилеммы "Выдать сомнительный материал в эфир или нет?"

Примерные задания

Подготовка письменного ответа на поставленный вопрос с опорой на изученные в рамках курса профессионально-этические нормы, нормы морали и профессиональной морали.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Анализ деятельности представителей СМИ

Примерные задания

Анализ поступка журналиста НТВ Е. Масюк, которая в 1995 году взяла интервью у чеченского террориста Ш. Басаева, а телекомпания выдала его в эфир

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Эссе

Примерный перечень тем

1. Нужна ли медийщику «Клятва Гиппократа»? 2. Особенности «ведомственного» мышления журналистов 3. Вред и польза медийных «разборок» 4. Герой, негодяй, обыватель: люди как объект для медийщиков 5. Редактор как субъект этизации профессии 6. Этика запрета или разрешения? 7. Скрытая реклама: как не упасть в грязь лицом перед аудиторией и не обидеть рекламодателя (рассматривается не с т.зр. технологии, а с т.зр. профессио-нальной этики!) 8. Карьера в медиа как этическая проблема 9. Как «поджарить» факт, или «Бульварный» поворот в серьезной теме 10. «Оставайтесь с нами!», или При чьих интересах читатель (слушатель, зритель, подписчик) 11. Плагиат в медиа: где грань дозволенного или ни слова из чужого текста (по-ста, релиза)? 12. Когда медиа поступило несправедливо: как исправлять этические ошибки 13. Откровенность и эксгибиционизм в медиа 14. Кодексы профессиональной этики: какой лучше? 15. Нужна ли этика блогеру? 16. Вред и польза пранк-журналистики. 17. Я – Charlie? Карикатуры в СМИ: свобода слова или вседозволенность? 18. Реклама на грани: требование жанра или пощечина общественному вкусу? 19. Социальные сети – территория под этической «юрисдикцией» или «независимая республика»? 20. Проект Кодекса... (журналиста сетевого издания, журналиста службы инфор-мации, работника ТВ, специалиста по PR или SMM, блогера, пресс-секретаря и любой другой близкой к медиа специальности – на выбор). Принцип построения такой работы: пункты Кодекса 1, 2, 3... + расширенные комментарии к каждому пункту, примеры и общая аннотация к проекту с описанием проблема-тики (введение). 21. Другая тема. Главное, чтобы она соответствовала

названию курса и включала себя одну из этических проблем. Необходимо предварительное согласование темы с преподавателем.

Примерные задания

В эссе студент должен продемонстрировать:

- авторский стиль,
- владение проблематикой в рамках выбранной темы,
- оперирование научными понятиями,
- обращение к теоретическим выкладкам по выбранной проблеме со ссылками на источники.

Необходимо подтвердить размышления примерами из общеизвестной и желательно личной практики, привести ссылки на мнения экспертов в данной области.

Обязательный элемент – комментарий эксперта-практика из области медиа, рассматриваемой в эссе (мнения студентов не допускаются, кроме работающих в медиа), с возможностью подтвердить контакт (переписка, личная встреча).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Что такое профессиональная этика? 2. Анатомия морали и профессиональной морали. 3. Возникновение профессиональной морали журналиста: предпосылки, причины и следствия. 4. Профессиональная этика журналиста. История развития в России. 5. Кодексы, хартии, пакты: содержание, цели, распространение в профессиональной среде. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: достоинства и недостатки. 6. Профессиональная этика в зарубежных СМИ (на примере Кодекса этики любого СМИ). 7. Международные принципы медийной этики. 8. Специфические профессиональные нормы медийщика. Сравнение с нормами других профессий (учителя, адвоката, врача). 9. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма. 10. Сходство и различие жизненной и авторской позиций медийщика. 11. Политические проблемы СМИ и этический взгляд на профессию. 12. Этический аспект взаимоотношения журналиста с представителями власти: на расстоянии вытянутой руки или «на короткой ноге»? 13. Этический подход в освещении предвыборных кампаний. 14. Экономические проблемы СМИ и этический взгляд на профессию. 15. Условия, мешающие и способствующие этизации медиа. 16. Кто и за что критикует «четвертую» власть? 17. Свобода слова и массовой информации. Цензура, самоцензура, редакционная политика. 18. Какие законодательные и этические ограничения гласности существуют в России? 19. Нарушения профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнения. 20. Источники информации как объект нравственного отношения репортера. Минимизация вреда источникам информации. 21. Нарушения профессиональной этики, ущемляющие права граждан на получение информации. 22. Каковы этические нормы применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? 23. Этика ведения беседы. Работа с диктофоном и

видеокамерой. Основные требования. 24. Допустимые и недопустимые методы получения информации. 25. Наблюдение журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения. 26. Работа «скрытой камерой», показ личных видеоматериалов и публикация дневников (писем). Этический аспект. 27. Специфика главного нравственного отношения: медийщик – читатель (слушатель, зритель). Значение принципа оптимизации блага для большинства аудитории. 28. Что такое «иллюзия достоверности», «самовозгорание эмоций»? Надо ли с этим бороться? 29. Нравственные проблемы, возникающие перед медийщиком в подготовке «скрытой рекламы». 30. Этическая сторона взаимоотношений медийщика с героем публикации. Значение принципа минимизации вреда персонажам. 31. Пределы вторжения медийщиков в личные дела и внутренний мир своего героя. 32. Диффамация. Ответ на критику. Опровержение. Этический аспект. 33. Общественный интерес и личная жизнь. Критерии общественно значимой информации. 34. Проступки журналиста против чести и достоинства личности. 35. Профессионально-этические нормы в работе репортера новостей. 36. Этические ограничения при освещении национальных вопросов. 37. Этический подход в освещении преступлений, терроризма, насилия, суицидов. 38. Блог (видеоблог) – ответственная журналистика или личное творчество? Нужна ли этика блогеру? 39. Паблик, сообщество, группа в соцсетях – СМИ или канал распространения информации? Должны ли здесь действовать законы этики? 40. Этические ограничения в использовании изображений в публикациях медиа. 41. Этический аспект взаимоотношений медийщика с нештатными авторами. Что такое «заавторство»? 42. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Журналистская солидарность: фантом или реальность? 43. Российские медиа (медиа Екатеринбурга) в контексте нравственности. 44. Профессионально-этические дилеммы: платить или не платить источнику информации; раскрыть источник информации или нет; использовать скрытые методы получения информации или нет; принимать подарки, услуги, деньги от третьих лиц или нет; работать «на заказ» или нет; критиковать или предлагать; «раскачивать лодку» или способствовать консолидации; на какую команду играть; участвовать в «разборках» журналистов или нет; что важнее – этически выверенная позиция или выполнение профессионального долга и др. Принципы и способы разрешения.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание поликультурности и толерантности	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7	П-1	Практические/семинарские занятия