

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Менеджмент в книжном деле

Код модуля
1145248(1)

Модуль
Управление в издательском деле

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Ирина Юрьевна	без ученой степени		издательского дела
2	Плотникова Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Уволенные

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Плотникова Ирина Юрьевна, Старший преподаватель, издательского дела

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент в книжном деле

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Менеджмент в книжном деле

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций З-4 - Дать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций П-1 - Самостоятельно или работая в команде, выработать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа	
ПК-4 -Способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (Издательское дело)	З-2 - Характеризовать методику маркетинговых исследований книжного рынка, основные каналы продвижения издательской продукции и основные способы маркетингового анализа целевой аудитории и читательского адреса П-1 - Оформлять результаты маркетинговых исследований рынка печатных, электронных и интернет-изданий для перспективных разработок У-1 - Анализировать текущее состояние современного книжного рынка и рынка электронных изданий в России и за рубежом	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-7 -Способен разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле (Издательское дело)	З-1 - Характеризовать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых предприятий, слагаемые и специфику менеджмента СМИ П-2 - Разрабатывать концепцию и стратегическую программу деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке и организовывать рекламные кампании У-1 - Идентифицировать типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации различной тематической направленности в целях получения эффективных	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	результатов издательской предпринимательской деятельности	
ПК-4 -Способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (Печатные, электронные и интернет-издания; Печатные, электронные и интернет-издания)	З-2 - Характеризовать методику маркетинговых исследований книжного рынка, основные каналы продвижения издательской продукции и основные способы маркетингового анализа целевой аудитории и читательского адреса П-1 - Оформлять результаты маркетинговых исследований рынка печатных, электронных и интернет-изданий для перспективных разработок У-1 - Анализировать текущее состояние современного книжного рынка и рынка электронных изданий в России и за рубежом	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-7 -Способен разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле (Печатные, электронные и интернет-издания; Печатные, электронные и интернет-издания)	З-1 - Характеризовать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых предприятий, слагаемые и специфику менеджмента СМИ П-2 - Разрабатывать концепцию и стратегическую программу деятельности издательского / книготоргового предприятия на книжном рынке и организовывать рекламные кампании У-1 - Идентифицировать типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации различной тематической направленности в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,5	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,13	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие и сущность менеджмента в книжном деле
2. Управление в условиях рыночной экономики.
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Примерные задания

Выберите из приведенного ниже списка 3 характеристики, которые должны обязательно присутствовать в формулировке миссии организации:

- 1) отраслевая принадлежность;
- 2) получение прибыли;
- 3) назначение;
- 4) роль для общества;

- 5) ассортимент продукции;
- 6) принципы работы с персоналом.

LMS-платформа

- 1. нет

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

- 1. Личностный аспект взаимодействия человека и организации.

Примерные задания

Каким из теорий мотивации принадлежит утверждение: Теория основывается на выявлении потребности людей и их роли в мотивации.

- 1) содержательная теория;
- 2) процессуальная теория.

LMS-платформа

- 1. нет

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

- 1. Стратегическое управление организацией: стратегическое мышление, стратегические намерения, стратегический менеджмент.

Примерные задания

. Отберите 4 характеристики, относящиеся к линейно-функциональной структуре управления фирмой (издательством / редакцией):

- 1) ориентация на проектные цели и спрос;
- 2) гибкость и оперативность маневрирования ресурсами при выполнении нескольких программ в одной фирме;
- 3) повышение качества продукции и эффективное использование ресурсов;
- 4) трудности установления четкой ответственности за работу подразделения;
- 5) эффективное текущее управление;
- 6) возникновение конфликтов между менеджерами функциональных подразделений и управляющими проектов;
- 7) освобождение линейных руководителей от решения многих вопросов, связанных с планированием финансовых расчетов, материально-технического обеспечения;
- 8) построение связей «руководитель-подчиненный» по иерархической лестнице, при которых каждый работник подчинен только одному руководителю;
- 9) каждое звено заинтересовано в достижении своей узкой, а не общей цели фирмы;
- 10) освобождение линейных менеджеров от решения многих специальных вопросов и расширение их возможностей по оперативному управлению производством;

- 11) используются в работе консультации специалистов, уменьшается потребность в специалистах широкого профиля;
- 12) длительная процедура принятия решений;
- 13) снижение ответственности исполнителей за работу в результате того, что каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей;
- 14) дублирование и несогласованность указаний и распоряжений, получаемых работниками;
- 15) чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали.

LMS-платформа

- 1. нет

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

- 1. Проектирование работы в организации книжной сферы.
- 2. Проектирование организации книжной сферы.
- 3. Управление программами и проектами в книжной сфере.
- 4. Основные функции управления в книжном деле
- 5. Современные подходы к формированию команд менеджеров.

LMS-платформа

- 1. нет

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-7	З-1 У-1 П-2	Домашняя работа Контрольная работа