

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Психология глобальных коммуникаций

Код модуля
1161918(1)

Модуль
Построение эффективных международных
коммуникаций

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банная Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Психология глобальных коммуникаций

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Психология глобальных коммуникаций

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	З-1 - Знать инструменты маркетинговых коммуникаций З-2 - Понимать организацию рекламного дела У-1 - Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6	50
<i>конспект лекций</i>	8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	4	50
<i>активность на занятиях</i>	8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля****5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Основы психологии (история, школы, направления, глобальная психология, психология коммуникаций) 2. Основы теории коммуникаций (основные понятия, виды коммуникаций, теории коммуникаций, глобальные коммуникации) 3. Исследования в области психологии глобальных коммуникаций (классические, современные) 4. Психологическая безопасность и иные психологические эффекты глобальных коммуникаций 5. Психологические особенности коммуникации 6. Психологические подходы к изучению коммуникации

Примерные задания

Подготовить эссе. Эссе включает в себя личное мнение автора по проблемному вопросу, его эмоциональную и логическую оценку не привязанную к мнению научного и профессионального авторитета и оформляется письменно.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ИнЭУ: 14 кегль, шрифт Times New Roman, поля левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см, интервал полуторный, абзацный отступ 1,25. Объем эссе - не менее 3 стр

Темы:

1. Специфика психологического воздействия с помощью радио
 2. Телевидение: сущность и психологические особенности
 3. Своеобразие психологического воздействия с помощью телевидения
 4. Психологические аспекты и тенденции развития телевидения в России
 5. Кинематограф в системе массовых коммуникаций
 6. Психологический потенциал киноискусства
 7. Жанры игрового кино: психологическая характеристика
 8. Специфика влияния мультфильмов на детскую психику
 9. Психологические проблемы сетевых коммуникаций
 10. Потребности и мотивы как основа потребительского поведения
 11. Реклама как массовая коммуникация: понятие, цели, задачи, функции
 12. Составляющие процесса рекламной коммуникации
 13. Психологические принципы рекламной деятельности
 14. Механизм обработки потребителем рекламной информации
 15. Психологические процессы при восприятии рекламы и их эффективность
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основы психологии
2. Основы теории массовой коммуникации
3. Психология массовых коммуникаций

Примерные задания

Решите тест

1. Обмен индивидуальными мнениями, суждениями, оценками, при котором используются невербальные средства, отсутствие аргументации, иносказательные выражения, называется ... обменом

открытым

двусторонним

скрытым

формализованным

2. Форма проявления общественного сознания, которая выражается в виде суждений, идей, представлений о явлениях и проблемах социальной жизни, называется общественным ...

- настроением
- мнением
- строением
- ограничением

3. Основателем изучения подражания как механизма распространения моды был ...

- Джозеф Бруно
- Р. Барт
- Г. Тард
- Е. Тренин

4. Список основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации (убеждение, внушение, заражение), можно дополнить таким методом, как ...

- формирование установок
- стереотипизация
- обучение
- подражание

5. Принцип перевернутой пирамиды при создании новостной информации отражает ... важности информации

- возрастание
- убывание
- переход
- ускорение

6. Термин «массовая коммуникация» применим к тем средствам публичного выражения, посредством которых любое сообщение может охватить...

- большие рассредоточенные аудитории
- жителей одного региона
- жителей одного города
- жителей нескольких областей

7. Характер и направление влияния массовой коммуникации зависят от выбора одной из двух принципиальных программ воздействия - манипулятивной или формирующей, в зависимости от ...

- социальной среды
- возможностей коммуникатора
- ситуации
- заказчика, источника в цепи массовой коммуникации

8. Закон восприятия информации, который говорит о том, что аудитория склонна списывать человеческие качества неодушевленным предметам и животным, называется законом ...

- близости
- антропоморфизма
- транспозиции
- замыкания

9. Идею использования ценностей-лозунгов для преодоления конфликта поколений предложил

- К. Манхейм
- А. Гармаши
- П. Бурдые
- М. Макклюэн

10. К функциям традиций как социальных механизмов закрепления, воспроизведения, обогащения, передачи последующим поколениям исторически сложившихся устойчивых повторяющихся способов и приемов деятельности социальных групп и общества в целом можно отнести ...

- регуляцию
- воспитание
- трансляцию
- регуляцию, воспитание и трансляцию

11. Информация, отражающая представления автора о схемах социального миропорядка, о характере человеческих взаимоотношений, называется ...

- текстовой
- подтекстовой
- концептуальной
- актуальной

12. Информационный повод – это возможность вводить в информационное пространство привлекательную тему, способную всколыхнуть интерес целевой аудитории и запустить процесс ...

- контроля
- социализации
- мотивации
- обсуждения

13. Чувство сближения и объединения, вызванное у реципиента в результате полученной им информации, называется...

- подюнктивным
- конъюнктивным
- предюнктивным
- дезюнктивным
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

1. Студенту необходимо выбрать одно событие, которое попало в мировую повестку.
2. Вторым этапом становится выбор СМК: выбирается три рейтинговых мировых ИА, три телевизионных канала, три аккаунта в социальных сетях (желательно находящиеся в разных странах, географических регионах)

3. Необходимо провести сравнение по параметрам: главный фокус, акцент сообщения; тональность и коннотация; количество знаков для текстового сообщения; видеоряд или картинка; общий вывод

Работа оформляется как домашняя, обязателен титульный лист, введение и заключение со списком использованных источников

Работа оформляется в соответствии с требованиями ИнЭУ: 14 кегль, шрифт Times New Roman, поля левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см, интервал полуторный, абзацный отступ 1,25

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Составные особенности коммуникации. 2. Психологические процессы: внимание, восприятие. 3. Внимание к информации и восприятие. 4. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы. 5. Способы реализации обратной связи, их возможности и особенности. 6. Коммуникатор: психологические аспекты изучения 7. Массовая коммуникация как источник информации 8. Массовая коммуникация как средство убеждения 9. Основные психологические подходы к изучению СМК 10. Медиацентрированная парадигма (бихевиоральные и когнитивистские теории). 11. Поиск способов повышения эффективности воздействия массовых коммуникаций. Человекоцентрированная парадигма. 12. "Модель диалогического общения" в массовой коммуникации. 13. Психологическая безопасность и иные психологические эффекты глобальных коммуникаций 14. Структура коммуникативного процесса 15. Невербальная коммуникация в глобальных взаимодействиях 16. Теоретические подходы к убеждающей коммуникации 17. . Условия эффективности убеждения в массовой глобальной коммуникации 18. Скорость влияния средств массовой коммуникации 19. Особенности информирования в СМК: новости 20. Влияние СМК на политическую активность и межгрупповые отношения 21. Обучение и развлечение в СМК

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

