

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Логистика в книжном деле

**Код модуля**  
1145248(1)

**Модуль**  
Управление в издательском деле

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Слукина Светлана Александровна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Служкина Светлана Александровна, Доцент, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Логистика в книжном деле**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Лабораторные занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Логистика в книжном деле**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области П-1 - Самостоятельно или работая в команде, выработать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением	Домашняя работа Контрольная работа Лабораторные занятия Лекции Экзамен

	<p>профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p>	
<p>ПК-4 -Способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (Издательское дело)</p>	<p>З-2 - Характеризовать методiku маркетинговых исследований книжного рынка, основные каналы продвижения издательской продукции и основные способы маркетингового анализа целевой аудитории и читательского адреса  П-2 - Разрабатывать рекомендации по совершенствованию предприятий книжного бизнеса на основе маркетингового анализа  У-2 - Выбирать методы распространения издательской продукции в зависимости от типа и уровня издания, особенностей его аудитории, региона, рыночной конъюнктуры</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Лабораторные занятия  Лекции  Экзамен</p>
<p>ПК-7 -Способен разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле (Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Характеризовать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых предприятий, слагаемые и специфику менеджмента СМИ  П-1 - Оформлять аналитические отчеты об эффективности и совершенствованию предприятий книжного бизнеса  У-1 - Идентифицировать типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации различной тематической направленности в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Лабораторные занятия  Лекции  Экзамен</p>

<p>ПК-4 -Способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (Печатные, электронные и интернет-издания; Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Характеризовать методику маркетинговых исследований книжного рынка, основные каналы продвижения издательской продукции и основные способы маркетингового анализа целевой аудитории и читательского адреса  П-2 - Разрабатывать рекомендации по совершенствованию предприятий книжного бизнеса на основе маркетингового анализа  У-2 - Выбирать методы распространения издательской продукции в зависимости от типа и уровня издания, особенностей его аудитории, региона, рыночной конъюнктуры</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Лабораторные занятия  Лекции  Экзамен</p>
<p>ПК-7 -Способен разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле (Печатные, электронные и интернет-издания; Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Характеризовать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых предприятий, слагаемые и специфику менеджмента СМИ  П-1 - Оформлять аналитические отчеты об эффективности и совершенствованию предприятий книжного бизнеса  У-1 - Идентифицировать типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации различной тематической направленности в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности</p>	<p>Домашняя работа  Контрольная работа  Лабораторные занятия  Лекции  Экзамен</p>

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ  
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,10	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активность студентов на занятиях</i>	5,17	34
<i>контрольная работа</i>	5,12	66
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет</b>		

**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Лабораторные занятия**

Примерный перечень тем

1. Обоснование решения об аутсорсинге складского хозяйства (в условиях существующего регионального склада и при его отсутствии)
2. Оптимизация выбора поставщиков
3. Оценка целесообразности вариантов организации закупочной деятельности (прямые закупки книжной продукции либо через посредников)
4. Расчет оптимальных объемов партий закупки ресурсов и товаров в различных ситуациях
5. Проведение ABC - XYZ -анализа
6. Анализ вариантов организации этапов работы по созданию оригинал-макета книги в издательстве с позиций логистики
7. Оптимизация распределения техники между объектами распределительной сети

8. Выбор распределительной политики предприятия, оценка целесообразности реализации продукции через дилерскую сеть
  9. Оптимизация размещения распределительных центров на логистическом полигоне
  10. Оптимизация распределения имеющихся транспортных средств между маршрутами перевозки продукции
  11. Решение транспортной задачи
  12. Оптимизация загрузки имеющихся мощностей и схемы транспортировки продукции
  13. Оптимизация уровня сервиса
- LMS-платформа
1. нет

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Постановка оптимизационной модели и расчет оптимального распределения техники между объектами распределительной сети компании

Примерные задания

Необходимо распределить технику для выполнения работ определенного вида между несколькими подразделениями в составе распределительной сети компании. Парк техники включает несколько разновидностей, отличающихся производительностью и стоимостью содержания и обслуживания.

Сформировать оптимизационную модель для определения количества техники каждого вида, которые требуется закрепить за каждым подразделением компании для обеспечения планируемого объема работ с минимальными суммарными затратами на содержание и обслуживание техники. Найти оптимальное решение.

Вариант 1	Показатель	Вид техники		Объем работ за неделю, ед./нед
		1	2	
1. Затраты на содержание и обслуживание одной единицы техники, ден. ед./нед:				
	в первом подразделении	176	178	1880
	во втором подразделении	193	135	1970
	в третьем подразделении	162	179	6140
	в четвертом подразделении	191	190	3480
	2. Производительность, ед./нед	362	568	-
	3. Имеющееся количество, шт.	15	17	-

LMS-платформа

1. нет

#### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Проведение ABC – и XYZ – анализа реализуемой продукции (потребляемых ресурсов)

Примерные задания

В таблицах приведены по вариантам данные об объемах продаж в стоимостном выражении 46 товаров по 4 кварталам.

На основе суммарных годовых объемов продаж (выручки от продаж) провести ABC-анализ, позволяющий классифицировать товары с точки зрения их экономической значимости.

Задача классифицирования товаров с точки зрения их экономической значимости состоит в выделении трех групп:

А – наиболее весомые товары с точки зрения выручки от их реализации. В качестве границы группы нужно ориентироваться на 80 % от суммарного объема продаж.

В – следующая по значимости группа. К ней относят товары, в сумме составляющие около 15 % выручки.

Остальные товары - в сумме около 5% общей выручки - относят к группе С. Экономическая весомость этих товаров незначительна.

Привести перечень товаров, попавших в каждую группу, ориентируясь на границы с соотношением 80%-15%-5% (доли в общем объеме продаж). Группу закрываем по ближайшему числу, не превышающему границу.

Построить кривую ABC.

На основе поквартальных объемов продаж провести XYZ-анализ.

Рассчитать коэффициенты вариации каждого товара, выделить группы X, Y, Z, ориентируясь на значения коэффициента вариации 10%-25%-. . . . Группу закрываем по ближайшему числу, не превышающему границу. Привести перечень товаров, попавших в каждую группу, построить кривую XYZ.

Расчет коэффициента вариации производится по формуле

$$v_i = \sigma_i / Q_i * 100,$$

где  $\sigma_i$  – стандартное (среднеквадратическое) отклонение объема продаж  $i$ -го товара за наблюдаемые периоды времени (кварталы) – может быть рассчитано с помощью функции СТАНДОТКЛОН В;

$Q_i$  – среднее значение объема продаж  $i$ -го товара за те же периоды времени, ден. ед.

Построить сводную матрицу результатов анализа (в каждой ячейке таблицы упорядочить номера товаров по возрастанию).

Описать различия в подходах к управлению запасами товаров различных классов.

Вариант 1									
Номер позиции	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Номер товара	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	456	545	468	497	24	513	529	489	460
2	730	872	749	795	25	342	353	326	307
3	26	38	85	36	26	109	160	357	151
4	73	106	238	101	27	481	492	465	446
5	681	697	657	628	28	521	542	597	499
6	289	301	332	277	29	604	615	588	569
7	196	211	213	186	30	668	702	707	645
8	451	485	490	428	31	225	243	245	214
9	152	289	315	132	32	547	1040	1134	475
10	4187	4235	4360	4137	33	593	617	680	568
11	588	636	761	538	34	781	797	757	728
12	182	266	595	252	35	316	327	300	281
13	857	922	931	813	36	153	164	137	118
14	418	451	369	309	37	474	507	425	365
15	75	136	372	125	38	131	192	428	181
16	388	417	421	368	39	786	807	862	764
17	131	249	271	114	40	68	99	221	94
18	540	581	586	512	41	189	277	619	262
19	264	284	232	195	42	3771	3812	3708	3633
20	47	85	235	79	43	753	783	862	721
21	244	263	265	232	44	510	549	554	484
22	82	157	171	72	45	4172	4262	4274	4112
23	340	366	369	323	46	395	751	819	343

LMS-платформа

1. нет

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Логистика – это наука 1) о логике и правилах поведения на рынке сбыта продукции 2) об управлении материальными и связанными с ними информационными потоками 3) об организации грузоперевозок. 4) о способах и правилах безопасной и эффективной транспортировки грузов различными видами транспорта

2. Историческое прошлое логистики связано с применением ее 1) в игорном бизнесе 2) в математической статистике 3) в военной сфере 4) в лингвистике

3. Основными объектами логистического управления являются 1) звенья производственной системы: оборудование, производственные участки, цехи, предприятия 2) материальные и информационные потоки 3) персонал, выполняющий основные производственные операции 4) финансы и бухгалтерский документооборот предприятия

4. Рассмотрение информационных потоков совместно с материальными 1) является одной из составляющих логистической концепции 2) не характерно для логистики 3) целесообразно с точки зрения логистики только при существовании информационных потоков на бумажных носителях 4) противоречит основной концепции логистики

5. Под материальным потоком в логистике понимаются 1) предметы труда и товары, рассматриваемые в процессе их движения и преобразования 2) любой поток кроме информационного 3) поток транспортных средств по маршрутам грузоперевозок 4) поток финансовых ресурсов

6. Логистическая операция – это 1) любая операция, совершаемая по правилам логики 2) операция, направленная на преобразование и перемещение материального потока и соответствующего ему информационного 3) операция по информационному обеспечению процесса управления 4) операция по финансовому обеспечению производственного процесса

7. Основными логистическими операциями являются 1) подбор кадров, обновление основных фондов 2) инвестирование в экологию, улучшение условий труда, совершенствование технологии 3) транспортировка, складирование, упаковка, маркировка 4) обеспечение предприятия финансовыми и энергоресурсами

8. Логистическая система – это 1) это система управления материальными и соответствующими им информационными потоками в рамках одного или нескольких экономических объектов с целью получения на выходе материального потока требуемых характеристик 2) второе название системы материально-технического снабжения предприятия, обеспечивающей поступление материальных ресурсов на производство 3) совокупность наук, изучающих логистику 4) система документооборота, обеспечивающая обмен информацией между отдельными службами и подразделениями предприятия

9. Основная концепция логистики заключается в обеспечении 1) поставки нужного товара необходимого качества в нужном количестве в нужное время в нужное место с минимальными затратами 2) максимальной загрузки производственных мощностей предприятия-производителя продукции 3) минимальных затрат на выпуск, хранение и доставку продукции 4) работы предприятия без создания запасов материальных ресурсов

10. Максимальное сокращение производственных издержек, в том числе за счет ухудшения качества и уменьшения востребованности продукции на рынке 1) является важнейшей идеей логистики 2) противоречит основной концепции логистики 3) является частью стратегии логистического управления производством 4) является принципом деятельности предприятий, производящих продукцию производственного назначения

11. Использование инструментария оптимизации при выработке логистических решений 1) противоречит логистической концепции управления производством 2) является основой поиска и принятия решений в соответствии с основной концепцией логистического подхода 3) не приемлемо в логистике, которая основывается не на количественных, а на качественных оценках процессов, связанных с управлением материальными потоками 4) возможно только на предприятиях, которые впервые начинают использовать логистические подходы и нецелесообразно в дальнейшем

12. Сеть региональных складов готовой продукции предприятия 1) является элементом логистической инфраструктуры предприятия 2) не относится к объектам логистической инфраструктуры предприятия 3) является элементом внутрипроизводственной логистической системы 4) не является элементом распределительной сети предприятия

13. Микрологистическая система – это 1) логистическая система, обеспечивающая управление материальными (и информационными) потоками малой интенсивности 2) система, объединяющая несколько объектов с небольшими объемами выпускаемой продукции 3) логистическая система, обеспечивающая управление материальными (и информационными) потоками в рамках одного экономического объекта 4) Система управления материальными и информационными потоками в рамках одного подразделения предприятия: цеха или участка

14. Подсистемы микрологистической системы выделяются 1) по функциональному признаку 2) по признаку их значимости для решения проблем логистического сервиса 3) признаку территориальной принадлежности к элементам логистической инфраструктуры

15. Выделение основных разделов логистики как науки осуществляется 1) в соответствии с основными подсистемами микрологистической системы 2) в соответствии с хронологией решения отдельных проблем логистики 3) на основе классификации основных групп используемых в производстве ресурсов

16. В составе основных разделов логистики отсутствует раздел 1) транспортная логистика 2) внутрипроизводственная логистика 3) логистика потребления 4) логистика сервиса

17. Макрологистическая система – это 1) логистическая система, обеспечивающая перемещение грузов на сумму 1 млрд. руб. и более. 2) система знаний о логистике 3) логистическая система, объединяющая в себе несколько самостоятельных экономических объектов 4) логистическая система, создаваемая в рамках одного промышленного предприятия

18. Мезологистическая система – это 1) система логических правил функционирования экономических объектов в рыночных условиях 2) система, объединяющая несколько однотипных экономических объектов, проводящих согласованную рыночную политику и совместно реализующих часть логистических функций 3) логистическая система, создаваемая в рамках одного промышленного предприятия 4) система знаний о логистике

19. Передача предприятием каких-либо производственных или обслуживающих функций сторонней организации называется \_\_\_\_\_

20. Целесообразность вывода на аутсорсинг какой-либо производственной функции возникает у предприятия 1) при отсутствии на рынке товаров и услуг компаний, способных реализовать данную функцию лучше и дешевле, чем она реализуется внутри предприятия 2) при наличии у предприятия ключевых преимуществ по цене, качеству или другим параметрам в реализации данной функции перед компаниями, представленными на рынке 3) при наличии на рынке товаров и услуг компаний, способных реализовать данную функцию лучше и дешевле, чем она реализуется внутри предприятия 4) при наличии на рынке нескольких компаний, способных реализовать данную функцию, независимо от соотношения стоимости их услуг и затрат на реализацию данной функции внутри предприятия

21. Логистический аутсорсинг - это 1) привлечение сторонних организаций для ремонта основного производственного оборудования 2) контроль деятельности логистических служб предприятия сторонними наблюдателями 3) передача одной или нескольких логистических функций сторонней организации 4) закупка на стороне материальных ресурсов для производства

22. Макрологистическая система называется эшелонированной, если в ней 1) между производителем и потребителем присутствует хотя бы один посредник 2) доставка продукции от одного участника к другому осуществляется эшелонами 3) существует только железнодорожное сообщение между производителем и потребителем продукции 4) отсутствуют посредники между производителем и потребителем продукции

23. 3-PL-провайдер - это 1) компания, осуществляющая перевозки грузов на расстояния больше 3 тыс. км 2) сторонняя организация, оказывающая одну или несколько логистических услуг 3) разработчик программного обеспечения для планирования

трехзвенных цепей поставок 4) компания, осуществляющая ремонт и обслуживание каналов связи предприятия

24. Использование предприятием услуг 3-PL-провайдера 1) увеличивает количество логистических функций, выполняемых на предприятии 2) требует использования на предприятии дополнительных трудовых и материальных ресурсов 3) позволяет сократить количество выполняемых на предприятии логистических функций 4) увеличивает логистические затраты предприятия

25. 4-PL-провайдер - это 1) компания, выполняющая роль интегратора макрологистической системы 2) сторонняя организация, выполняющая не менее четырех типов логистических услуг 3) разработчик программного обеспечения для планирования четырехзвенных цепей поставок 4) компания, предоставляющая комплексные коммуникационные услуги по каналам связи различных типов

26. Функция складирования 1) не подлежит выводу на аутсорсинг 2) может быть выведена на аутсорсинг 3) может быть выведена на аутсорсинг только в отношении складов исходных сырья, материалов, полуфабрикатов 4) может эффективно выполняться только внутри производственной системы собственными силами

27. Функция реализации готовой продукции предприятия 1) не подлежит выводу на аутсорсинг 2) может быть выведена на аутсорсинг 3) может быть выведена на аутсорсинг только в части продукции производственного назначения 4) может эффективно выполняться только внутри производственной системы собственными силами

28. Адаптация товара к запросам конкретных потребителей 1) не относится к числу функций, которые может выполнять канал распределения продукции предприятия 2) относится к числу функций канала распределения продукции предприятия 3) относится к числу функций, которые могут выполняться только предприятием-изготовителем продукции 4) является единственной функцией канала распределения

29. Цепь поставок – это 1) совокупность предприятий и организаций, связанных последовательно проходящим через них материальным потоком либо способствующих его продвижению, и ориентированная на удовлетворение запросов конечных потребителей 2) последовательность партий материального ресурса, поставляемая предприятием-производителем одному потребителю в течение определенного календарного периода 3) последовательность партий материального ресурса, поставляемая потребителю из разных источников в течение определенного календарного периода 4) совокупность всех поставщиков какого-либо материального ресурса, потребляемого предприятием в текущий момент времени

30. Партнерские отношения с поставщиком в цепи поставок 1) не влияют на возможность эффективной работы цепи 2) являются необходимым условием эффективной работы цепи 3) противоречат принципам функционирования цепей поставок 4) препятствуют гибкой работе цепи

31. Закупочная логистика – это раздел логистики, занимающийся вопросами 1) приобретения лицензий на определенные виды деятельности 2) осуществления операций по купле-продаже 3) обеспечения предприятия материально-техническими ресурсами, размещения их на складах предприятия и хранения до выдачи в производство 4) участия предприятия в системе госзакупок

32. Вопросами организации поступления материальных ресурсов на предприятие занимается раздел логистики, который называется \_\_\_\_\_ логистика

33. Исследование рынка сырья и материалов, выбор надежных источников снабжения и оптимальных условий поставки ресурсов 1) не входит в число функций закупочной логистики 2) относится к функциям закупочной логистики только для предприятий, специализирующихся на выпуске продукции производственного назначения 3) является одной из функций закупочной логистики 4) является одной из функций распределительной логистики

34. Организация отгрузки готовой продукции 1) не входит в число функций закупочной логистики 2) относится к функциям закупочной логистики только для предприятий сырьевых отраслей 3) является одной из функций закупочной логистики 4) относится к функциям закупочной логистики только для предприятий, специализирующихся на выпуске продукции производственного назначения

35. Служба закупочной логистики на предприятии занимается вопросами 1) материально-технического снабжения предприятия 2) участия предприятия в тендерах по государственным закупкам 3) продвижением продукции предприятия для повышения объемов ее закупок на различных сегментах рынка 4) создания распределительной сети предприятия для обеспечения эффективного продвижения продукции предприятия на рынке

36. Текущий производственный запас предназначен для обеспечения бесперебойного функционирования производства 1) при сбоях и отклонениях в поставках материального ресурса 2) при сбоях и отклонениях в собственном производстве 3) в период между очередными плановыми поставками материального ресурса 4) при появлении незапланированных заказов на производимую продукцию

37. Не является современной тенденцией в книготорговой деятельности 1) максимальное расширение ассортимента 2) оперативная реакция на запросы потребителей 3) возможность определять ценовую политику без ориентации на конкурентов

38. Технология VMI - управление запасами поставщиком 1) не может применяться в системе реализации книжной продукции 2) может применяться и применяется в системе реализации книжной продукции 3) может применяться только в отношениях оптовый поставщик – розничное книготорговое предприятие и не может в отношениях издательство – оптовое книготорговое предприятие

39. Оптимизируемым показателем при управлении текущим запасом исходных сырья, материалов, полуфабрикатов является 1) объем партии поставки ресурса 2) количество поставщиков, поставляющих каждый ресурс 3) объем склада для хранения предпроизводственных запасов

40. Стандартный подход теории управления запасами к определению оптимального размера партии поставки материального ресурса заключается в 1) выборе максимально возможной партии, допускаемой емкостью склада и грузоподъемностью транспортных средств 2) установлении функциональной зависимости всех составляющих затрат от объема партии и поиске минимума этой функции 3) выборе минимальной партии, допускаемой нормативами загрузки транспортных средств. 4) выборе объема партии, при котором вероятность простоя из-за нехватки ресурса минимальна

41. Для нахождения объема партии закупки ресурса, минимизирующего суммарные затраты, необходимо 1) установить точки минимума затрат каждого вида в отдельности и выбрать наименьшее из полученных значений 2) найти производную функции суммарных затрат по объему партии, приравнять ее нулю и найти соответствующий нулевому

значению производной объем партии 3) установить точки минимума затрат каждого вида в отдельности и выбрать наибольшее из полученных значений

42. Среднесуточная потребность производства в определенном материальном ресурсе составляет 3 т, оптимальный объем партии закупки ресурса – 60 т. Интервал между поставками ресурса для пополнения текущего запаса должен составлять 1) 60 суток 2) 180 суток 3) 20 суток 4) 63 суток

43. Оптимальный интервал между поставками материального ресурса для пополнения текущего запаса равен 24 суткам. Среднесуточная потребность производства в данном ресурсе составляет 3 тонны. Объем закупаемой партии должен составлять 1) 8 тонн 2) 72 тонны 3) 24 тонны 4) 144 тонны

44. Страховой запас на предприятии предназначен для 1) залогового обеспечения привлекаемых предприятием кредитных ресурсов банков 2) обеспечения бесперебойной работы при сбоях и отклонениях от плана в собственном производстве или в поставках материального ресурса 3) обеспечения бесперебойного функционирования производства в период между очередными плановыми поставками материального ресурса 4) обеспечения обязательств перед страховой компанией при заключении договора страхования имущества предприятия

45. Постоянный контроль уровня текущего запаса на складе в системе управления запасами с недопустимым дефицитом необходим для функционирования систем 1) с фиксированным объемом заказа 2) с фиксированным интервалом времени между поставками

46. В системе с фиксированным интервалом времени между поставками управляемым параметром подстройки под складывающуюся в цикле ситуацию является 1) объем заказа 2) время между получением очередных партий ресурса 3) величина страхового запаса 4) закупочная цена ресурса

47. В системе с фиксированным объемом заказа управляемым параметром подстройки под складывающуюся в цикле ситуацию является 1) объем партии закупки ресурса 2) интервал времени между поставками 3) величина страхового запаса 4) закупочная цена ресурса

48. Преимуществом системы с фиксированным интервалом времени между поставками по отношению к системе с фиксированным объемом заказа является 1) меньший объем учетной работы 2) более низкая рисковость 3) меньшие затраты на содержание запасов

49. ABC - анализ позволяет классифицировать ресурсы с точки зрения 1) удаленности источника их поставки 2) стабильности объемов их потребления 3) их экономической значимости 4) их качества

50. Метод ABC - анализа может быть применен к анализу 1) только потребляемых на предприятии материальных ресурсов 2) потребляемых ресурсов, производимой или продаваемой продукцией и других объектов 3) только запасов основных и вспомогательных материалов 4) только производимой предприятием продукции

51. Суть принципа Парето состоит в том, что если на процесс влияет множество факторов, то 1) не менее 80 % их общего количества определяют основную часть получаемого результата (около 20 % его) 2) не более 20 % их общего количества определяют основную часть получаемого результата (не менее 80 % его) 3) 20 % результата формируется под воздействием 80 % факторов 4) не менее 20 и не более 80 процентов факторов определяют получаемый результат

52. Применительно к ABC - анализу потребляемых предприятием ресурсов суть принципа Парето трансформируется в тезис, что 1) не менее 80 % их общего количества позиций потребляемых ресурсов составляют основную часть суммарной стоимости всех потребляемых ресурсов (около 20 %) 2) не более 20 % от общего количества позиций потребляемых ресурсов составляют основную часть суммарной стоимости всех потребляемых ресурсов (не менее 80 %) 3) 20 % суммарной стоимости всех потребляемых ресурсов составляют 80 % от общего количества позиций потребляемых ресурсов 4) не менее 20 и не более 80 процентов от общего количества позиций потребляемых ресурсов составляют основную часть суммарной стоимости всех потребляемых ресурсов

53. Наиболее экономически значимые ресурсы по результатам ABC – анализа относятся к группе 1) А 2) В 3) С 4) Х

54. XYZ - анализ позволяет классифицировать ресурсы с точки зрения 1) удаленности источника их поставки 2) стабильности объемов их потребления 3) их экономической значимости 4) их качества

55. В качестве показателя для измерения степени стабильности при проведении XYZ - анализа используется 1) среднеквадратическое отклонение 2) коэффициент корреляции 3) коэффициент вариации 4) коэффициент детерминации

56. Большое значение коэффициента вариации объема потребления ресурса свидетельствует о 1) высокой стабильности его потребления 2) низкой стабильности его потребления 3) высоком уровне его экономической значимости 4) низком уровне его экономической значимости

57. Для ресурсов, отнесенных к группе С по результатам ABC – анализа 1) оптимизационные расчеты объемов партий поставки и страховых запасов не проводятся 2) проводятся оптимизационные расчеты объемов партий поставки и страховых запасов 3) проводятся оптимизационные расчеты только объемов партий поставки без расчетов страховых запасов 4) проводятся оптимизационные расчеты только страховых запасов без расчетов объемов партий поставки

58. Для ресурсов, отнесенных к группе А по результатам ABC – анализа 1) оптимизационные расчеты объемов партий поставки и страховых запасов не проводятся 2) проводятся оптимизационные расчеты объемов партий поставки и страховых запасов 3) проводятся оптимизационные расчеты только объемов партий поставки без расчетов страховых запасов 4) проводятся оптимизационные расчеты только страховых запасов без расчетов объемов партий поставки

59. Самые большие страховые запасы создаются для ресурсов, отнесенных по результатам XYZ – анализа к группе 1) Х 2) Y 3) Z 4) А

60. Ресурсы с самым высоким уровнем стабильности потребления, по результатам XYZ – анализа относятся к группе 1) Х 2) Y 3) Z 4) А

61. Вопросами управления материальными потоками внутри производства занимается раздел логистики, который называется \_\_\_\_\_ логистика

62. Средние тиражи книжной продукции в России 1) имеют тенденцию к росту 2) имеют тенденцию к снижению 3) не меняются 4) чередуются разные тенденции, нет ведущего направления изменения

63. Переход от массового и крупносерийного к мелкосерийному и единичному производству 1) характерен для современного состояния книжного производства 2) не характерен для современного состояния книжного производства 3) наблюдался в прошлом, сменившись в настоящее время противоположной тенденцией

64. В «толкающих» системах управления производством центральная управляющая подсистема выдает производственные задания 1) каждому производственному подразделению технологической цепи 2) последнему звену технологической цепи 3) первому (запускающему) звену технологической цепи 4) первому (запускающему) и последнему звеньям технологической цепи

65. В «тянущих» системах управления производством центральная управляющая подсистема выдает производственные задания 1) каждому производственному подразделению технологической цепи 2) последнему звену технологической цепи 3) первому (запускающему) звену технологической цепи 4) первому (запускающему) и последнему звеньям технологической цепи

66. Система управления производством Канбан относится к системам 1) «толкающего» типа 2) «тянущего» типа 3) «запускающего» типа 4) сочетающим в себе подходы и «толкающих», и «тянущих» систем

67. Аббревиатура системы MRP (MRP-I) расшифровывается как 1) планирование ресурсов предприятия 2) планирование потребностей в материалах 3) точно в срок 4) планирование ресурсов бизнеса

68. Аббревиатура системы MRP-II расшифровывается как 1) планирование ресурсов предприятия 2) планирование потребностей в материалах 3) точно в срок 4) планирование ресурсов потребителя

69. Аббревиатура системы ERP расшифровывается как 1) планирование ресурсов потребителя 2) планирование потребностей в материалах 3) точно в срок 4) планирование ресурсов бизнеса

70. Аббревиатура системы CSRП расшифровывается как 1) планирование ресурсов предприятия 2) планирование потребностей в материалах 3) синхронизированное с потребителем планирование ресурсов 4) планирование ресурсов бизнеса

71. Система Канбан была разработана и впервые внедрена фирмой 1) General Electric 2) Toyota 3) Ford 4) General Motors

72. Основное внимание службы производственной логистики на предприятии направлено на 1) обеспечение бесперебойного и ускоренного продвижения потоков предметов труда от входа до выхода производственной системы 2) обеспечение максимально полной загрузки ведущего оборудования и создание межоперационных запасов для недопущения его простоев 3) создание складских запасов, обеспечивающих приближение к нулю вероятности возникновения дефицита всех потребляемых ресурсов 4) изучение рынка сбыта продукции предприятия

73. Укажите системы управления производством, не относящиеся к разряду систем «тянущего» типа 1) MRP 2) Just-in-time (точно в срок) 3) Канбан 4) CSRП

74. Система ERP позволяет реализовать управление производством 1) только по идеологии «толкающих» систем 2) только по идеологии «тянущих» систем 3) и по «толкающей», и по «тянущей» схемам 4) только по традиционной схеме, в рамках которой невозможна реализация ни «толкающей», ни «тянущей» идеологии

75. Проблема «Make-or-Buy» состоит в принятии решения 1) повышать или не повышать качество продукции 2) вводить или не вводить новые мощности 3) делать самим или покупать готовое 4) покупать или продавать ценные бумаги

76. Lean production – это концепция управления промышленным предприятием, основанная на 1) обеспечении максимально возможного качества продукции 2) постоянном стремлении к устранению всех видов потерь 3) максимально точном

соблюдении планов-графиков производства 4) обеспечении максимально возможной производительности ведущего оборудования

77. Концепция Lean production предполагает использование 1) «тянущих» систем управления производством 2) «толкающих» систем управления производством 3) традиционных систем управления производством, не относящихся к системам «своевременного производства» 4) как «тянущих», так и «толкающих» систем управления производством

78. Распределительная логистика – это 1) раздел логистики, занимающийся проблемами управления материальными потоками с момента поступления продукции на склад готовой продукции до ее доставки потребителю 2) раздел логистики, занимающийся распределением функций в макрологистических системах 3) подсистема, занимающаяся распределением материальных ресурсов внутри производственной системы 4) раздел логистики, занимающийся распределением полномочий сотрудников службы логистики предприятия

79. Распространение информации о продукции предприятия и поиск потенциальных потребителей 1) не относятся к задачам распределительной логистики 2) относятся к задачам распределительной логистики 3) включаются в состав задач распределительной логистики только на малых предприятиях 4) относятся к задачам закупочной логистики

80. Канал распределения продукции – это 1) маршрут транспортировки продукции 2) совокупность направлений распределения материальных ресурсов на предприятии между производственными подразделениями 3) совокупность организаций и лиц, принимающих на себя или помогающих передать другому право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю 4) совокупность источников поступления на предприятие необходимых ему материальных ресурсов

81. Канал распределения продукции нулевого уровня – это 1) канал с низкой эффективностью функционирования 2) канал, в котором отсутствуют посредники между производителем и потребителем продукции 3) канал с нулевыми транспортными затратами 4) канал поставки продукции с нулевым уровнем брака

82. Канал распределения продукции первого уровня – это канал, 1) по которому осуществляются высокоприоритетные поставки 2) в котором между производителем и потребителем продукции имеется один посредник 3) обеспечивающий максимально эффективные поставки 4) канал поставки продукции первого сорта

83. Адаптация товара к запросам конкретных потребителей 1) не относится к числу функций, которые может выполнять канал распределения продукции предприятия 2) относится к числу функций канала распределения продукции предприятия 3) относится к числу функций, которые могут выполняться только предприятием-изготовителем продукции 4) является единственной функцией канала распределения

84. Предприятие имеет более широкие возможности распространения информации о своей продукции при использовании каналов распределения 1) нулевого уровня 2) более высокого уровня, чем нулевой 3) каналов с отсутствующими посредниками 4) более низкого уровня, чем нулевой

85. Основное отличие вертикального канала распределения продукции от горизонтального состоит 1) в наличии приоритетного участника канала, который координирует действия остальных участников 2) в отсутствии участника канала, который координирует действия остальных участников 3) в участии в канале только равноправных независимых участников 4) в отсутствии в канале посредников

86. Система снабжения предприятия «с колес» 1) облегчает работу грузоперевозчиков, доставляющих предприятию необходимые для производства ресурсы 2) усложняет работу грузоперевозчиков, доставляющих предприятию необходимые для производства ресурсы 3) никак не отражается на работе грузоперевозчиков, доставляющих предприятию необходимые для производства ресурсы 4) исключает участие сторонних перевозчиков, все ресурсы доставляются на предприятие собственными силами

87. Направление движения информационного потока по отношению к соответствующему материальному 1) всегда совпадает 2) всегда противоположно 3) может быть совпадающим и противоположным 4) для одних предприятий всегда совпадает, для других предприятий всегда противоположно

88. Время протекания информационного потока по отношению к соответствующему материальному 1) всегда совпадает 2) всегда опережает 3) может быть каким угодно 4) всегда запаздывает

89. Система штрих-кодирования 1) является необходимым элементом системы электронного обмена данными 2) препятствует применению системы электронного обмена данными 3) не влияет на возможность применения системы электронного обмена данными 4) не применяется в современных системах электронного обмена данными

90. Что понимается под оптимальным уровнем сервиса в процессе поставки продукции 1) уровень, при котором удовлетворяются все запросы потребителей 2) уровень, при котором достигается баланс затрат на достижение более высокого уровня сервиса и дополнительного дохода от повышения степени удовлетворения запросов потребителей 3) уровень, при котором достигаются минимальные затраты на сервис 4) минимально допустимый уровень сервиса, сложившийся на рынке

91. Логистический сервис представляет собой 1) сервис, предоставляемый транспортными и экспедиторскими компаниями 2) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров 3) комплекс транспортных и складских услуг 4) сервис во взаимоотношениях подразделений предприятия между собой в процессе обмена предметами труда

92. Состав и объем оказываемых услуг в рамках логистического сервиса 1) должен быть одинаков для всех клиентов компании 2) определяется отдельно для каждого сегмента рынка в зависимости от потребностей в услугах и четко регламентируется 3) определяется индивидуально по усмотрению конкретного менеджера по продажам для каждого клиента компании 4) устанавливается на минимально возможном уровне по каждому виду услуг отдельно для каждого клиента

93. Экзамен проводится в форме теста.

LMS-платформа

1. нет

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская	Технология повышения	ПК-4	У-2	Домашняя работа Контрольная

	ая, научно-исследовательская	коммуникативной компетентности			работа
--	------------------------------	--------------------------------	--	--	--------