

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Ценообразование

Код модуля
1158314(0)

Модуль
Экономика и финансы организаций
(предприятий)

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Загвоздина Валентина Николаевна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	финансового и налогового менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

.. Русакова И.Ю.

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Ценообразование**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Ценообразование**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывать выбор методик их расчета и производить расчёт показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с учетом	3-1 - Изложить основы построения современной системы показателей, характеризующих деятельность субъектов на микро- и макроуровне, объяснить их взаимосвязь и взаимозависимость 3-2 - Описать типовые методики и алгоритмы расчета основных технико-экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность субъектов на макро- и микроуровне 3-3 - Определить влияние основных технико-экономических и финансовых показателей на социально-экономические характеристики экономических процессов и	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>явлений на микро- и макро- уровне З-4 - Охарактеризовать основные требования законодательства к расчету и отчетному представлению экономических и финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов П-1 - На основании отечественного и зарубежного опыта проводить анализ показателей деятельности субъекта, делать вывод о происходящих изменениях, устанавливать причины происходящих изменений П-2 - На основании собранной информации и проведенных расчетов технико- экономических и финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов, готовить аналитические отчеты о их деятельности П-3 - Иметь практический опыт работы с основными видами бухгалтерской, финансовой и иной отчетности хозяйствующего субъекта У-1 - Подбирать источники информации для проведения необходимых расчетов и анализа показателей деятельности субъектов У-2 - Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы технико- экономические, социально- экономические показатели и финансовые показатели деятельности субъекта У-3 - Применять на практике коэффициенты и оценки, связанные с анализом и прогнозом деятельности субъекта, в том числе с целью выявления ошибок и нарушений У-4 - Организовать процессы и процедуры сбора информации,</p>	
---	---	--

	необходимой для расчета технико-экономические, социально-экономические показатели и финансовые показатели деятельности субъекта У-5 - Дать оценку законности, правильности, целесообразности используемых в расчетах показателей деятельности	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,17	40
<i>контрольная работа</i>	6,9	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>решение задач по темам практических занятий</i>	6,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие и сущность цены в рыночных условиях
2. Виды цен и их классификация. Система цен. Методы ценообразования на предприятии
3. Влияние инфляции на ценообразование
4. Государственное регулирование цен
5. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия
6. Понятия и цели трансфертного ценообразования
7. Влияние налогов на формирование цен. Взаимосвязь цен и налогов
8. Ценообразование в мировой торговле. Мировые цены и таможенная стоимость товара

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Тестовые задания

Примерные задания

1. Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
 - а) розничная цена,
 - б) подвижная цена,
 - в) скользящая цена,
 - г) нет правильного ответа.
2. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:
 - а) косвенных налогов,
 - б) издержек и прибыли торговой компании,
 - в) скидки.
3. Как начисляются налоги на отпускную цену:
 - а) сначала акциз, потом НДС,
 - б) сначала НДС, потом акциз,
 - в) очередность не имеет значения.
4. К постоянным затратам не относятся:
 - а) арендная плата,
 - б) заработная плата ИТР,
 - в) затраты на амортизацию оборудования,
 - г) электрическая энергия для освещения помещений,

д) правильного ответа нет.

5. Как называется цена, которая ниже себестоимости:

- а) окупаемая цена,
- б) демпинговая цена,
- г) цена распродажи,
- д) рыночная цена.

6. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

- а) свободными;
- б) оптовыми,
- в) преysкурантными,
- г) регулируемыми.

7. В состав себестоимости продукции включаются такие налоги, как:

- а) акциз,
- б) НДС,
- в) страховые взносы в пенсионный фонд,
- г) страховые взносы фонд ОМС.

8. Скидка, предоставляемая крупному оптовому покупателю:

- а) оптово-сбытовая,
- б) торговая,
- в) бонусная,
- г) дилерская.

9. Цены считаются мировыми, если соблюдаются условия:

- а) регулярности сделок,
- б) платеж осуществляется в свободно конвертируемой валюте,
- в) товар реализуется как на мировом, так и внутреннем рынке.

10. Что такое постоянные затраты:

- а) издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства,
- б) издержки, которые остаются на одном уровне вне зависимости от изменений объема производства,
- в) совокупность всех производственных затрат.

11. Цена твердая – это:

- а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации продукции,
- б) цена, по которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель,

в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течении всего срока его действия,

г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

12. Что такое тарифы?

а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения,

б) вид цен на товары народного потребления,

в) вид цен на услуги,

г) метод установления цен на товары и услуги.

13. Отметьте правильное определение цены:

а) денежное выражение стоимости товара, продукции (услуги),

б) количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара,

в) коэффициентом обмена конкретного товара на деньги,

г) все вышеперечисленные.

14. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

а) покупательский спрос на продукцию,

б) себестоимость продукции,

в) общий уровень инфляции,

г) качество материалов и труда.

15. Цена выражает отношения:

а) в сфере производства,

б) в сфере распределения,

в) в сфере потребления,

г) всю совокупность экономических отношений.

16. К переменным расходам не относятся:

а) материальные затраты,

б) заработную плату основных рабочих,

в) амортизационные отчисления,

г) общехозяйственные расходы.

17. Чем отличаются отпускные и розничные цен:

а) отпускные цены устанавливаются на продукцию производственно-технического назначения, а розничные – на товары народного потребления,

б) отпускные цены применяются в расчетах между организациями, а розничные в расчетах с населением и выступают как конечные цены,

в) в структуре отпускной цены отсутствует торговая надбавка, а в структуре розничной цены присутствует,

- г) розничная цена больше отпускной цены на данный товар,
- д) все определения верны.

18. Функция, не присущая цене-

- а) регулирующая,
- б) стимулирующая,
- в) учётная,
- г) расчетная.

19. Рост производительности труда приводит к ...

- а) повышению качества продукции,
- б) снижению затрат труда на единицу продукции,
- в) экономии сырья и материалов,
- г) изменению соотношения затрат живого и вещественного труда.

20. Издержки по отношению к объему производства подразделяются на:

- а) постоянные и переменные,
- б) текущие и единовременные,
- в) производственные и непроизводственные,
- г) возвратные и невозвратные.

21. Пороговая выручка соответствует ...

- а) точке безубыточности,
- б) максимальному объёму продаж,
- в) минимальному объёму продаж,
- г) среднему объёму продаж.

22. Цена товара окончательно формируется ...

- а) в сфере производства,
- б) в сфере реализации,
- в) в процессе потребления,
- г) в процессе распределения.

23. На формирование ценовой политики предприятия оказывают влияние:

- а) потенциальные потребители,
- б) издержки производства,
- в) издержки обращения,
- г) уровень цен конкурентов,
- д) все вышеперечисленное.

24. Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- а) все фактические затраты на производство и сбыт товаров,
- б) прямые затраты на производство товара,
- в) постоянные и переменные затраты на производство товара.

25. Какие из перечисленных видов товаров в настоящее время облагаются льготной ставкой НДС (косвенное регулирование):

- а) все продукты питания,
- б) медицинская техника,
- в) канцтовары,
- г) товары для детей,
- д) мебель.

1. Какие из перечисленных факторов способствуют снижению цены:

- а) рост производительности труда,
- б) конкуренция,
- в) ажиотажный спрос;
- г) увеличение прибыли предприятия.

2. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- а) энергетические затраты,
- б) расходы на реализацию,
- в) издержки обращения,
- г) заработную плату основных рабочих,
- д) все вышеперечисленное.

3. Для стадии «зрелости» жизненного цикла товаров характерно:

- а) продукт впервые сталкивается с конкурентами,
- б) рынок насыщается продуктом, ослабевает конкуренция,
- в) усиливается конкуренция.

4. По характеру обслуживаемого оборота цены делятся на:

- а) отпускные,
- б) розничные,
- в) рыночные,
- г) оптовые,
- д) регулируемые.

5. Не соблюдение действующих нормативных актов по государственному регулированию ценообразования называется:

- а) нарушение порядка ценообразования,
- б) нарушение учета затрат,
- в) нарушение дисциплины цен.

6. По способу установления цены делятся на:

- а) сезонные,
- б) постоянные цены,
- в) текущие цены,
- г) прейскуранные.

7. Как называются товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки:

- а) однородными,
- б) взаимозаменяемыми,
- в) идентичными.

8. В состав розничных цен входят:

- а) затраты производство и реализацию продукции, прибыль, налоги,
- б) затраты производство продукции, прибыль, налоги,
- в) затраты производство продукции, прибыль,
- г) затраты производство и реализацию продукции, налоги,

9. К федеральным налогам не относятся:

- а) налог на добавленную стоимость,
- б) налог на прибыль организаций,
- в) налог на имущество организаций,
- г) водный налог,
- д) транспортный налог.

10. Торговая надбавка это:

- а) затраты торговых организаций по реализации продукции,
- б) затраты торговых организаций по реализации продукции и их прибыль,
- в) затраты производство продукции, прибыль, налоги,
- г) все определения верны.

11. К нематериальным активам относятся:

- а) приобретенные издания (книги, брошюры и иные подобные объекты), произведения искусства.
- б) ценные бумаги,
- в) исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель,
- г) исключительное право автора и иного правообладателя на использование программы для ЭВМ, базы данных,
- д) все вышеперечисленное.

12. Расходы, связанные с производством и реализацией, подразделяются на:

- а) материальные расходы,
- б) расходы на оплату труда,
- в) суммы начисленной амортизации,
- г) расходы на содержание переданного по договору аренды (лизинга) имущества,
- д) расходы на организацию выпуска собственных ценных бумаг.

13. Цена нетто это:

- а) цена после вычета всех скидок,
- б) фактическая выручка от продажи товара с учетом расходов, понесенных в связи с исполнением сделки,
- в) цена, включающая расходы по перевозке, страхованию,

г) цена на месте купли продажи

14. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

- а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства,
- б) в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё,
- в) с учётом спроса и предложения на рынке.

15. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить,
- б) максимальная цена за товар,
- в) цена, по которой совершается сделка.

16. При определении размера материальных расходов при списании сырья и материалов используются следующие методы:

- а) метод рыночной оценки запасов,
- б) метод оценки по стоимости единицы запасов,
- в) метод оценки по стоимости первых по времени приобретений,
- г) метод оценки по стоимости средних по времени приобретений.

17. К расходам на оплату труда не относятся:

- а) начисления стимулирующего характера,
- б) расходы на приобретение выдаваемых работникам форменной одежды,
- в) единовременные вознаграждения за выслугу лет,
- г) районный коэффициент,
- д) нет правильного ответа.

18. Какое определение расходов соответствует законодательству РФ:

- а) это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации,
- б) это совокупность средств, относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет,
- в) это обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.

19. К материальным расходам не относятся следующие затраты:

- а) сырье и материалы, используемые в производстве товаров,
- б) комплектующие изделия, полуфабрикаты,
- в) топливо, вода, энергия всех видов,
- г) расходы на сертификацию продукции и услуг,
- д) канцелярские товары.

20. Потери от недостачи и порчи при хранении материально-производственных запасов в пределах норм естественной убыли включаются:

- а) в прочие расходы,
- б) в материальные расходы,

в) во внереализационные расходы.

21. Не подлежат амортизации:

- а) объекты природопользования,
- б) материально-производственные запасы,
- в) объекты капитального строительства,
- г) форвардные, фьючерсные контракты.

22. К внереализационным расходам относятся:

- а) расходы на содержание переданного в аренду имущества,
- б) расходы на формирование резервов по сомнительным долгам,
- в) судебные расходы и арбитражные сборы,
- г) все вышеперечисленные.

23. Факторы, способствующие увеличению спроса на товар:

- а) увеличение доходов покупателей;
- б) увеличение себестоимости товара;
- в) скидки на товар;
- г) снижение предложения;
- д) снижение налогов.

24. Может ли изменяться первоначальная стоимость основных средств:

- а) да,
- б) нет.

25. Не подлежат амортизации следующие виды амортизируемого имущества:

- а) имущество некоммерческих организаций, полученное в качестве целевых поступлений,
- б) здания в возрасте более 15 лет,
- в) основные средства, находящиеся на реконструкции и модернизации,
- г) основные средства с первоначальной стоимостью более 100 000 рублей.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Теневая экономика и цены
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены
3. Ценообразование и ценовая политика
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе
5. Ценообразование на электроэнергию
6. Ценообразование на тепловую энергию
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом

9. Тарифы на перевозки морским транспортом
10. Особенности ценообразования в сфере услуг
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве
12. Ценообразование на услуги здравоохранения
13. Ценообразование на образовательные услуги
14. Цена на рынке труда
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены
18. Основные стратегии ценообразования
19. Политика цен жизненного цикла товара
20. Этапы разработки ценовой стратегии
21. Общая схема расчета цены
22. Затратные методы ценообразования
23. Рыночные методы ценообразования
24. Экономические методы определения цены
25. Ценообразование во внешней торговле
26. Цены, их влияние на экономику предприятия
27. Цены и ценообразование в рыночной экономике
28. Выбор метода ценообразования в зависимости от целей фирмы
29. Стратегия ценообразования на примере предприятия
30. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
31. Ценообразование на предприятиях питания, его особенности в рыночных условиях
32. Комплекс и система процесса ценообразования современного предприятия
33. Ценовая политика организации
34. Процесс ценообразования
35. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения
36. Экспортные и импортные цены и особенности их формирования
37. Функции цен и их сущность
38. Ценообразование на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
39. Факторы, влияющие на уровень цен, и их характеристика
40. Информация необходимая для принятия решения по ценам
41. Методология ценообразования, её сущность и составные элементы
42. Ценовая и неценовая конкуренция

Примерные задания

Доклад – устная презентация комплексного анализа литературы по определенной тематике. Он содержит интерпретацию результатов работы студента с источниками по определенной проблеме. Работа над докладом должна начинаться с изучения рекомендуемой литературы. В случае отсутствия полных сведений по теме, студенту рекомендуется обращение к перечню информационных технологий в целях восполнения пробелов по тематике. При необходимости следует также обратиться к преподавателю для получения консультации. На втором этапе осуществляется процесс составления текста доклада – полученный из источников материал систематизируется и анализируется. После чего следует устное выступление перед целевой аудиторией.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Роль цены в национальной экономике
2. Понятие и экономическая сущность цены
3. Функции цены и их характеристика
4. Понятие системы цен и её основные элементы
5. Виды цен и их характеристика
6. Методы ценообразования на предприятии
7. Рыночные методы ценообразования
8. Затратные методы ценообразования
9. Параметрические методы ценообразования
10. Установление цен на основе безубыточности
11. Понятие и виды инфляции
12. Стадии развития инфляции
13. Понятие инфляционного ожидания и порядок его расчёта
14. Понятие, цели и методы государственного регулирования цен
15. Понятие и классификация стратегий ценообразования
16. Особенности стратегий премиального и нейтрального ценообразования
17. Характеристика стратегий скорейшего возврата вложенных средств
18. Достоинства и недостатки стратегии ценового прорыва
19. Модификации цен, планируемых в ценовой политике предприятия
20. Направленность неценовой конкурентности, её преимущества. Варианты цен при неценовой конкурентности.
21. Достоинства и недостатки ценовой конкурентности. Случаи применения ценовой конкурентности
22. Снятие сливок и проникновение на рынок как стратегия ценообразования для новых товаров
23. Установление цен на варианты изготовления и дополняющие принадлежности. Целевое лидерство, убыточные лидеры, цены для особых случаев и цены-приманки
24. Сущность стратегии ценовой дискриминации и факторы дискриминации
25. Стратегии поддержания розничных цен
26. Стратегия интеграции рекомендуемых розничных цен и установления минимальных цен
27. Понятие и необходимость расчёта индексов цен и индексов дефляторов
28. Понятие мировых цен и их роль во внешнеэкономической деятельности
29. Основные виды мировых цен и их характеристика
30. Мировые цены и таможенная стоимость товара
31. Порядок установления цен на импортную продукцию
32. Порядок установления цен на экспортную продукцию
33. Порядок признания лиц взаимозависимыми, определение взаимозависимости лиц при совершении сделок между ними (ст.105.1 НК).

34. Виды налогов, подлежащих проверке в сделках между взаимозависимыми лицами, и связь НПр, НДС, НДС, НДС с ценой товаров
35. Методы определения соответствия цен в сделках между взаимозависимыми лицами рыночным
36. Метод сопоставимых рыночных цен
37. Метод цены последующей реализации
38. Затратный метод
39. Метод сопоставимый рентабельности
40. Метод распределения прибыли
41. Понятие и особенности трансфертного ценообразования
42. Цели трансфертного ценообразования (экономическая и функциональная необходимость, организационные причины, стратегические соображения).
43. Система и модели трансфертного ценообразования
44. Роль транзакционных издержек в системе трансфертного ценообразования
45. Проблемы трансфертного ценообразования в России и пути их решения
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология самостоятельной работы	ПК-1	У-5	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия