

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Бизнес-планирование**

**Код модуля**  
1144718

**Модуль**  
Антикризисное управление

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Шкурко Валентина Евгеньевна		старший преподаватель	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Шкурко Валентина Евгеньевна, старший преподаватель, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-планирование**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Бизнес-планирование**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ПК-14 -Способен осуществлять сбор информации и выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	З-1 - Знать понятия бизнес-проблемы и бизнес-возможности З-2 - Знать методики сбора информации З-3 - Знать методики выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей П-1 - Владеть методиками сбора информации П-2 - Владеть методиками выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей У-1 - Уметь применять методики сбора информации У-2 - Уметь применять методики выявления бизнес-	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен

	проблем и бизнес-возможностей	
ПК-15 -Способен определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	<p>З-1 - Знать понятия управления изменениями, стратегия развития</p> <p>З-2 - Знать методики определения направлений развития организации</p> <p>З-3 - Знать методики разработки стратегий управления изменениями организации</p> <p>П-1 - Владеть методиками определения направлений развития организации</p> <p>П-2 - Владеть методиками разработки стратегий управления</p> <p>У-1 - Знать методики разработки стратегий управления изменениями организации</p> <p>У-2 - Уметь применять методики разработки стратегий управления изменениями организации</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>
ПК-19 -Способен разрабатывать финансовый план для клиента и целевой инвестиционный портфель	<p>З-1 - Знать понятия финансовый план и инвестиционный портфель</p> <p>З-2 - Знать методики разработки финансового плана</p> <p>З-3 - Знать методики разработки целевого инвестиционного портфеля</p> <p>П-1 - Владеть методиками разработки финансового плана</p> <p>П-2 - Владеть методиками разработки целевого инвестиционного портфеля</p> <p>У-1 - Уметь применять методики разработки финансового плана</p> <p>У-2 - Уметь применять методики разработки целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>
ПК-28 -Способен разрабатывать, проводить экспертизу и реализовывать	<p>З-1 - Знать понятие инвестиционный проект</p> <p>З-2 - Знать методики разработки, проведения,</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p>

инвестиционный проект	экспертизы и реализации инвестиционного проекта П-1 - Владеть методиками разработки, проведения, экспертизы и реализации инвестиционного проекта У-1 - Уметь применять методики разработки, проведения, экспертизы и реализации инвестиционного проекта	Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен
-----------------------	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	6,16	70
<i>домашняя работа</i>	6,8	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям –</b>		

### **3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## **4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### **Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Система планирования и бизнес-планирование
  2. Подготовка к разработке документа «Бизнес-план» (бизнес-идея, бизнес-модель)
  3. Технология бизнес-планирования
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Введение в бизнес-планирование (сущность основных понятий, цели планирования, типы планирования и виды планов, принципы планирования, взаимосвязь стратегии и бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования).
2. Концептуальные основы бизнес-планирования (бизнес-идея и бизнес-модель)
3. Описание бизнеса (общее описание компании, анализ отрасли, цели компании, продукты и услуги)
4. Анализ рынка (описание рынка и его целевых сегментов, определение спроса на продукты и услуги, анализ конкурентов)
5. План маркетинга (комплекс маркетинга, план продаж, стратегия маркетинга)
6. План производства (выбор местоположения предприятия, описание производственного процесса, нормирование, определение производственной мощности, план производства продукции, система управления качеством, потребность в основном и дополнительном оборудовании, инвестиционные и производственные затраты)
7. Организационный план (определение управленческих расходов, построение календарного плана)
8. Финансовый план (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, прогнозный баланс, оценка экономической эффективности бизнес-проектов)
9. Анализ и оценка рисков (качественный и количественный анализ рисков, расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности, анализ чувствительности)
10. Особенности разработки бизнес-плана в инновационной сфере (организация системы управления изменениями, теория возможностей, потенциал бизнес-проекта)

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Бизнес-идея, Бизнес-модель
2. Описание бизнеса
3. Анализ рынка и план маркетинга

4. План производства и Организационный план

5. Финансовый план и анализ рисков

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Проектный продукт**

Примерный перечень тем

1. 1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации). 2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии. 3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации). 4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности. 5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности. 6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг. 7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж. 8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования. 9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг. 10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия. 11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара). 12. Бизнес-план предприятия по выпуску сувенирной продукции. 13. Бизнес – план развития торгового предприятия. 14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия. 15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия. 16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания. 17. Бизнес – план по открытию суши – бара. 18. Бизнес – план открытия цветочного магазина. 19. Бизнес – план по производству макаронных изделий. 20. Бизнес – план по открытию SPA-салона. 21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки. 22. Бизнес – план открытия кофейни. 23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина. 24. Бизнес – план по внедрению линии по производству молочной продукции (указать соответствующий вид продукции). 25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок. 26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства. 27. Бизнес – план по открытию ателье. 28. Бизнес – план по открытию парикмахерской. 29. Бизнес – план открытия банкетного зала. 30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли). 31. Бизнес-план по организации туристического агентства. 32. Бизнес-план по организации частного детского сада. 33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба. 34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса. 35. Бизнес-план по организации туристического агентства. 36. Бизнес-план по организации частного рекламного агентства. 37. Бизнес-план по созданию гостиничного комплекса. 38. Тема по выбору (по согласованию с преподавателем)

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования».
2. Планирование как область знаний. Типы планирования и виды планов

3. Взаимосвязь стратегии и бизнес-планирования
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
5. Методы стратегического и конкурентного анализа
6. Методы прогнозирования
7. Методы планирования
8. Информационное обеспечение планирования
9. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей
10. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
11. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
12. Общее описание компании: цель описания компании, отличительные компетенции и ключевые факторы успеха, инструментарий, применяемый для описания компании
13. Анализ отрасли: цель анализа отрасли, основные вопросы, инструментарий, последовательность выполнения отраслевого анализа
14. Описание продуктов и услуг (основные вопросы, требования к изложению и оформлению)
15. Общее описание рынка и его целевых сегментов: ключевые вопросы, макросегментирование, микросегментирование, правила эффективной сегментации
16. Определение спроса на продукты и услуги
17. Анализ конкурентов
18. План продаж: подготовка прогноза продаж, планирование продаж
19. Основные аспекты стратегии маркетинга
20. Товарная политика как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана
21. Политика ценообразования как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана
22. Сбытовая политика как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана
23. Политика продвижения товара как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана
24. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга
25. Местоположение предприятия, критерии выбора местоположения для различных видов деятельности
26. Производственный процесс и его обеспечение
27. Инвестиционные затраты: характеристика и основные инструменты оценки
28. Производственные затраты: характеристика и основные инструменты оценки
29. Операционные конкурентные преимущества
30. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
31. Кадровая политика и развитие персонала
32. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.
- Определение управленческих расходов
33. Построение календарного плана работ по реализации проекта
34. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана
35. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов
36. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана
37. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки
38. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска

39. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности
40. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь
41. Организация системы управления изменениями в ходе подготовки и реализации бизнес-планов
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-14	У-1	Практические/семинарские занятия Экзамен