

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Конгресс-туризм

Код модуля
1145740(1)

Модуль
Конгресс-туризм

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пьянкова Юлия Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	общей и социальной психологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Пьянкова Юлия Евгеньевна, Ассистент, общей и социальной психологии

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Конгресс-туризм**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Конгресс-туризм**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	З-3 - Описывает основные принципы, стандарты и этапы организации туристского обслуживания П-1 - Владеет опытом обслуживания потребителей в выбранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с существующими стандартами У-1 - Осуществляет обслуживание потребителей в выбранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с существующими стандартами	Зачет Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия
ПК-3 -Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и	З-3 - Описывает основные подходы и инструменты исследования рынка в выбранной сфере	Зачет Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия

<p>продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности З-6 - Интерпретирует понятия тенденций и трендов, перечисляет основные тенденции развития выбранной сферы профессиональной деятельности З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере профессиональной деятельности П-2 - Владеет опытом анализа и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг П-3 - Владеет опытом разработки концепций продуктов и услуг У-1 - Осуществляет исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности У-7 - Разрабатывает концепцию продукта или услуги</p>	
<p>ПК-8 -Способен осуществлять разработку туристского продукта на основе анализа туристского потенциала и туристских ресурсов</p>	<p>З-3 - Перечисляет основные существующие виды туризма, мотивацию и требования туристов, предпочитающих определённый формат отдыха, а также соответствующие дестинации З-7 - Описывает современные подходы к реализации проектов в выбранной сфере профессиональной деятельности П-1 - Владеет опытом участия в музейно-выставочных, выставочных и деловых мероприятиях У-4 - На основе современных подходов разрабатывает востребованную концепцию делового мероприятия и планирует его проведение</p>	<p>Зачет Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 1</i>	7,4	50
<i>контрольная работа № 2</i>	7,10	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 3</i>	7,14	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие конгресс-туризма
2. Социально-экономические предпосылки развития конгрессной деятельности
3. История развития конгрессной деятельности в самостоятельную отрасль
4. Влияние конгрессной деятельности на социально-экономическое развитие региона
5. Уровень развития конгрессной деятельности (мировой опыт, уровень регионального развития)
6. Виды и типы деловых мероприятий
7. Задачи и цели проведения конгрессных мероприятий

8. Особенности организации питания в рамках конгрессных мероприятий. Особенности выбора площадок проведения, организации делового пространства

9. Определение конференции. Виды, типы, цели и задачи проведения

10. Определение выставки. Виды, типы, цели и задачи проведения

11. Особенности проведения конференции и выставок

12. Опыт проведения международных выставок. На примере выставки ИННОПРОМ

Примерные задания

Анализ доступных источников и сбор сведений по состоянию рынка конгрессных услуг в разрезе регионов РФ

Сравнение инфраструктуры крупных городов РФ по обеспеченности специализированными конгрессными площадками.

Подготовка презентации на основе доступных сведений по теме «Екатеринбург - центр делового туризма»

Анализ деятельности Российского союза выставок и ярмарок как агрегатора сбора информации по конгрессной активности региона

Анализ тематических выставок РФ, действующих на постоянной основе

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Влияние конгрессной деятельности на социально-экономическое развитие региона

Примерные задания

Проанализируйте эффективности использования конгрессной инфраструктуры после проведения крупномасштабных мероприятий в городах-миллиониках. Для проведения анализа можно воспользоваться открытыми источниками в сети Интернет, в том числе, материалами профильных конференций и конгрессов, интервью с руководителями ивент-агентств, площадок, муниципальных образований. Результаты работы необходимо представить в виде аналитической справки (объем 2-3 страницы), в которой разобраны минимум два исследуемых кейса.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Уровень развития конгрессной деятельности (мировой опыт, уровень регионального развития)

Примерные задания

Сравнительный анализ конгрессной активности за период на примере города Екатеринбурга: причины увеличения и факторы спада. В сети Интернет необходимо найти информацию обо всех мероприятиях (средних, крупных и масштабных), прошедших в

городе за выбранный вами период (минимум 3 месяца). Результаты анализа необходимо представить в виде таблицы, в которой упоминаются наименование мероприятия, даты и площадка проведения, количество участников и то, что Вы посчитаете значимым. По таблице сделайте выводы о возможных трендах, причинах изменений.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Особенности проведения конференций и выставок

Примерные задания

Подготовьте доклад на тему "Эффективность выставки как формата продвижения товара и услуги на примере продвижение услуг туристского профиля". В докладе проанализируйте туристские выставки "Exprotravel" и "ЛЕТО", которые проводятся в Екатеринбурге. Опишите портфель участников выставки, формат проведения. Сделайте выводы о том, насколько проведение подобных выставок способствует продвижению туристских продуктов.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие конгресс-туризма
 2. Социально-экономические предпосылки развития конгрессной деятельности
 3. История развития конгрессной деятельности в самостоятельную отрасль
 4. Влияние конгрессной деятельности на социально-экономическое развитие региона
 5. Уровень развития конгрессной деятельности (мировой опыт, уровень регионального развития)
 6. Виды и типы деловых мероприятий
 7. Задачи и цели проведения конгрессных мероприятий
 8. Особенности организации питания в рамках конгрессных мероприятий. Особенности выбора площадок проведения, организации делового пространства
 9. Определение конференции. Виды, типы, цели и задачи проведения
 10. Определение выставки. Виды, типы, цели и задачи проведения
 11. Особенности проведения конференции и выставок
 12. Опыт проведения международных выставок. На примере выставки ИННОПРОМ
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	профориентационная	Технология формирования	ПК-8	3-3	Практические/семинарские занятия

	деятельность	уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности			
--	--------------	---	--	--	--