

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Корпоративная социальная ответственность

Код модуля
1155780(1)

Модуль
Корпоративная культура и управление командой

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бармин Александр Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории России
2	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Бармин Александр Вячеславович, Старший преподаватель, истории России
- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Корпоративная социальная ответственность**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Корпоративная социальная ответственность**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

<p>эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>целей организации и решении профессиональных задач П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p>	
<p>ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях З-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

	У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,8	50
<i>контрольная работа</i>	5,12	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>конспекты</i>	5,15	20
<i>работа на семинарах</i>	5,16	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Общая характеристика корпораций

2. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности

3. Концепция КСО и стратегическое управление
4. Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом

5. Стандартизация корпоративной социальной ответственности. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности

6. Социальные программы российского бизнес-сообщества

7. Социальная отчетность компании

8. Особенности национальных деловых культур и их влияние на корпоративную социальную ответственность в разных странах

Примерные задания

Тема 1. Общая характеристика корпораций

1) Ответственность и ее роль в менеджменте. Понятие «этика менеджмента».

2) Понятие «этика бизнеса» (микро- и макроэтика). Основные виды и уровни социальной ответственности бизнеса.

3) Понятие и признаки корпорации. Основные причины и цели создания корпораций.

4) Кодекс корпоративной этики. Основные этические проблемы взаимодействия между:

а) корпорацией и сотрудниками;

б) корпорацией и государством;

в) корпорацией и инвесторами (акционерами);

г) корпорацией и гражданским обществом.

5) Отличие европейского и американского путей становления корпораций.

6) Виды корпораций (исторические примеры).

7) Корпорация как социальное образование. Понятия «корпоративное гражданство» и «социальное партнерство».

8) Связь корпоративной ответственности и корпоративной культурой.

9) Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.

Тема 2. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности

1) Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности (понятие, истоки, подходы).

2) Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе (аналитический, административно-управленческий и др.).

3) Типологизация корпоративной социальной ответственности.

4) Основные элементы корпоративной социальной ответственности.

5) Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.

6) Направления развития корпоративной социальной ответственности в современном мире.

7) Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности.

8) Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации.

9) Типы социальных программ корпораций и их основные направления. Инструменты реализации социальных программ.

10) Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (организации).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности
2. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества
4. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
5. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
6. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики
7. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях со-временной рыночной экономики
8. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента
9. Поддержка развития науки как объекта корпоративной социальной ответственности
10. Поддержка развития образования как объекта корпоративной социальной ответственности

Примерные задания

2. Раскрыть проблему социальной ответственности предпринимательства в развитии экономики и общества. Проанализировать и дать характеристику источников информации по данной проблеме.

Актуальность темы заключается в том, что социальная ответственность корпораций на данном этапе развития является важным элементом экономики и для понимания и практического использования необходимо рассматривать её более детально. Социальная ответственность предпринимательства входит в систему КСО и определенно влияет на общество и экономику конкретной страны. Важное место в экономике России занимают предпринимательство и бизнес, определяющие перспективы развития в экономической сфере и в социальной сфере, влияя на продвижение общества в сфере инноваций. Проблемы и тенденции изменения социальной ответственности предпринимательства в России – самые дискуссионные темы для исследований в последние десятилетия.

Цель работы: рассмотреть особенности социальной ответственности бизнеса в России и её влияние на развитие экономики и общества на основе различных источников информации.

Круг рассматриваемых аспектов: социальная ответственность предпринимательства в России, социальное взаимодействие элементов экономики и общества, социализация бизнеса в современных условиях, этика предпринимательства.

Обоснование проблематики темы: социальное поведение бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии страны, эффективность взаимодействия с местным сообществом обсуждается не так часто, как просто основы КСО или конкретно социальное предпринимательство, информированность населения о реальном положении социально ответственного поведения бизнеса должна быть на более высоком уровне.

Социальная ответственность бизнеса подразумевает определенный уровень развития предприятия и добровольный отклик на социальные проблемы общества. Этот отклик означает соблюдение законодательно установленных норм и правил и осуществление деятельности сверх этих требований. Именно такой подход предпринимателя к своей деятельности позволит совершить коренные изменения в сложной социально-экономической ситуации, в которой находится сейчас Россия.

Феномен предпринимательства распространил свое влияние не только на экономическую, но и на социальную, нравственную, политическую, культурную и другие сферы жизнедеятельности людей.

Социальная ответственность — это контракт между бизнесменом и обществом, в котором он функционирует. Выделяют четыре основных подхода к определению ответственности бизнеса:

1) Любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными - "В бизнесе нет места этике". Сторонники этой позиции убеждены, что бизнес играет в обществе исключительно экономическую роль, и долг менеджера - с помощью производства конкурентоспособных товаров и услуг обеспечить акционеров наиболее высокими прибылями от их инвестиций. С точки зрения сторонников этой позиции ответственность предпринимателя отождествляется с юридической ответственностью, т. е. любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными.

2) Другую позицию можно охарактеризовать девизом: "Максимальная прибыль - единственная обязанность бизнеса". Сторонники этой позиции утверждают, что они могут преступить закон, чтобы преследовать чью-либо пользу, например получение прибыли.

Исходя из этих позиций, менеджеры принимают решение по поводу своей этической ответственности блюсти интересы хозяев, и именно это, а не ответственность за предотвращение чьего-либо ущерба или за продвижение социально-ориентированных товаров и услуг, определяет границы их этической ответственности. Таким образом, сторонники этого направления сводят социальную ответственность к профессиональной ответственности, которая диктуется нормами взаимодействия профессионала и нанимателя.

3) Сторонники третьей позиции допускают, что в бизнесе есть место социальной ответственности, но понимают ее как инструмент или условие, которое менеджеры используют для достижения целей корпорации в экономике. Социальная ответственность должна вести к успеху и сохранять успех. А если она не выдерживает этой проверки сейчас или когда-нибудь в будущем, то она может быть отброшена по прагматическим соображениям.

4) Четвертая позиция представляет социально ответственной ту организацию, которая считает себя морально ответственной как перед людьми, которые в ней работают, так и перед всеми, кто оказывается под воздействием ее деятельности. Ответственность компании регулируется морально-этическими нормами. В центр ставится проблема

достижения и совмещения интересов всех участников «жизнедеятельности» организации. Это морально-этическая ответственность.

Основными субъектами социальной ответственности бизнеса (СОБ) являются крупные компании, корпорации. Они находятся под пристальным вниманием общественности и государства. Разработка и внедрение социально ориентированных технологий является составной частью стратегического менеджмента и методом управления нематериальными активами компании.

Все объекты СОБ можно разделить на четыре большие группы: 1) бизнес-структуры (работники предприятий, партнеры, инвесторы, кредиторы, клиенты, конкуренты, бизнес-сообщество); 2) органы государственной власти; 3) сообщество (местное сообщество, различные социальные группы, общественные организации); 4) окружающая среда. Соответственно СОБ призвана сформировать партнерские отношения бизнеса со своими целевыми аудиториями и обществом в целом.

В экономической сфере главными факторами необходимости СОБ являются конкуренция и экономический расчет. Фирма, следуя принципам СОБ, делает стратегические расчеты своего развития, становится инвестиционно привлекательной и более устойчивой в кризисах.

В социальной сфере действует принцип добровольности для субъектов бизнеса, хотя и здесь следование СОБ работает на имидж и репутацию фирмы, а в долгосрочной перспективе приносит экономическую выгоду. Кроме того, когда субъект бизнеса берет на себя ответственность за более широкую социальную сферу, он включает себя в более широкую систему, осознает себя как часть целого общества, он тем самым начинает играть активную роль при формировании стратегических путей развития территории деятельности и страны. В этом случае интересы общества в целом сочетаются с экономическими интересами, связанными с долгосрочными перспективами бизнеса: экономическая, политическая и социальная стабильность, прогнозируемость действий на всех уровнях власти, повышение благосостояния граждан и их платежеспособности.

Характеристика и анализ найденных и использованных источников.

Первый источник - В. Вершинина С. В., Корякина Е. А., Чумлякова К. С., Чумлякова Д. В. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие. Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. С. 12–18 – был выбран, потому что содержит раскрытие понятия социальная ответственность бизнеса, какие аспекты она в себя включает, а также структурно рассмотрены компоненты социальной ответственности предпринимательства. Именно в данном учебном пособии я нашла информацию в нужной мне форме, лаконично и четко описанную, при этом содержится краткий обзор теорий известных авторов, часть которого я поместила в работе. Данная информация служит базой для понимания темы реферата.

Второй источник - Братющенко С. В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых, 2005. С. 166–178 – взят, потому что мне понравились некоторые аспекты, описанные автором, которые я не встречала в учебниках и пособиях. А именно интересно рассмотрены подходы к определению ответственности бизнеса и описаны типы действий организаций в сфере социальной ответственности под российские условия. Используемая информация помогает лучше понять то или иное поведение различных бизнес-структур в России и соотнести его с

целями организации, а значит и в какой-то мере понять отношение к социальной ответственности конкретного предпринимательства.

Следующий документ – Боброва Е. Б. Социальная ответственность бизнеса как социологическая категория С. 281–283 – содержит анализ экономического обоснования необходимости внедрения принципов социальной ответственности в практику бизнеса и рассматривает актуальные проблемы данной темы в современных российских условиях. Источник выбран из-за того, что тема рассмотрена именно в социологическом направлении и позволяет изучить социальную ответственность предпринимательства с такой стороны. Для работы была взята важная информация, а именно описание субъектов и объектов социальной ответственности бизнеса, её описание в экономической и социальной сферах и виды реализации в соответствующих сферах.

Статья двух авторов Воденко К. В. и Чернов К. А. Бизнес и предпринимательство в контексте инновационного развития российского общества: пространство научно-исследовательского дискурса С. 273–275 кратко рассматривает внутреннюю и внешнюю стороны социальной ответственности предпринимательства, что необходимо для более детального понимания темы, а также затрагивает проблемы, с которыми сталкивается современный бизнес в России и причины некоторого отставания в области КСО. Этот источник был использован из-за недавней публикации и соответственно с наиболее современной информацией и разбором не только социальной ответственности предпринимательства, но у других его аспектах.

Пятый источник – Баранова Н. В. Социальная ответственность предпринимательства в России: вопросы терминологии, развития, национальных особенностей С. 1485–1487 – выбран из-за своеобразной позиции автора и интересных выводов о социальной ответственности предпринимательства в России, его позиции «служения». Из статьи взято описание национальных особенностей, влияющие на бизнес и примеры социально ориентированного поведения российских предпринимателей.

В статье Балашова А. М. Социальная ответственность предпринимательства как фактор обеспечения устойчивого экономического развития в современных условиях С. 96–98 рассматривается социальная ответственность предпринимательства, способствующая социальному взаимодействию различных слоев населения, а также пути обеспечения экономической стабильности с помощью бизнеса. Источник выбран мной, потому что содержит актуальную информацию о развитости социально ответственного поведения предпринимательства в современных российских условиях и сделан упор на взаимодействие бизнеса конкретно с государством. Из него была взята полезная для работы информация – современные отношения социально ответственного предпринимательства с властью РФ и определенные задачи для предпринимателей.

Седьмой источник – Виноградов Д. А., Петров А. В. Социальная ответственность российского бизнеса в период современного глобального экономического кризиса: проблемы и тенденции С. 65–67 – выбран по причине рассмотрения авторами темы с конкретной позиции: социальная ответственность предпринимательства России в глобальном кризисе. Статья содержит разбор положения социально ответственного бизнеса в течение нескольких десятилетий и для реферата было важно рассмотреть тенденции развития в России.

В завершении для более наглядного и понятного положения социальной ответственности предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях я использовала изображение индекса «Ответственности и

открытости» российских компаний на 2021 год, взятое из презентации индексов Российского союза промышленников и предпринимателей по устойчивому развитию. Данная презентация заинтересовала меня, потому что содержит самые последние данные, которые удобно оформлены таблицы рейтингов и диаграммы. В источнике указаны все российские компании, на основе которых составлялись рейтинги и используемые методики расчета индексов, для работы я взяла лишь необходимую информацию в виде диаграмм и графиков.

По моему мнению работа достаточно раскрывает тему, содержит необходимую базу теории для понимания сущности социальной ответственности предпринимательства и как оно влияет на развитие общества и экономики страны. Приведены примеры, рассмотрены особенности и проблемы, выделены тенденции развития социально ответственного поведения бизнеса в современной России, что помогает понять тему и отразить на конкретной стране.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации
2. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
3. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности
4. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
5. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
6. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
7. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента
8. Внешняя среда ответственности менеджмента организации
9. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации
10. Особенности образования как объекта корпоративной социальной ответственности

Примерные задания

Инструкция по выполнению Домашней работы в форме Презентации (Презентация Microsoft Office PowerPoint)

В процессе изучения учебной дисциплины «КСО» студенты должны выполнить Презентацию. Главной задачей данной работы является исследование выбранной темы на основе разнообразных источников информации.

Первый этап работы – выбор темы. В списке «Темы Домашних работ по КСО» студент выбирает одну из трех предложенных тем. Приведенные темы являются примерными. Студент может уточнить название темы исходя из своих интересов и возможностей, но при соблюдении проблематики учебной дисциплины и предварительном согласовании с преподавателем. Основанием выбора темы исследования должны быть также ее актуальность, степень разработанности, теоретической и практической значимости.

Презентация (Презентация Microsoft Office PowerPoint) выполняется в электронном виде.

В структуру работы входят:

- Титульный лист (1-й слайд);
- Пояснительная записка (объемом до 3 слайдов);
- 10 и более слайдов Иллюстраций (каждая иллюстрация на отдельном слайде с обязательным названием);
- к каждому слайду иллюстраций должен быть соответствующий Текст (объемом не больше 2-х слайдов).

Стиль изложения на слайдах должен отличаться от традиционного книжного, прежде всего лаконичностью, конспективностью, тезисностью. В работе должны быть раскрыты основные проблемы выбранной темы.

В Пояснительной записке должно содержаться:

- 1) обоснование актуальности темы работы;
- 2) постановка проблем, цели и задач работы, круг рассматриваемых аспектов;
- 3) краткая характеристика (аннотация) всех использованных источников информации (общее количество источников должно быть не меньше 5);
- 4) основные выводы, к которым пришел автор в процессе работы.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Уральский гуманитарный институт
Кафедра культурологии и дизайна

Презентация на тему: **Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности**

Выполнила:
Британова Екатерина Геннадьевна
Студентка гр.. УГИ-303403
Проверил:
Бармин Александр Вячеславович,
преподаватель кафедры истории России

Екатеринбург 2022

Пояснительная записка

Актуальность: В последнее время вопросам корпоративной социальной ответственности уделяется все больше внимания, как в обществе, так и в бизнес-среде. Это не случайно, поскольку социальная составляющая становится более важной как для общества, так и для организаций.

Проблема: В современных экономических условиях одним из эффективных механизмов повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, конкурентоспособности компании, лояльности государства и общества в целом является социально ответственное поведение предприятия.

Цель: рассмотреть виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.

Задачи:

1. определить типы взаимодействия в КСО,
2. изучить функциональные императивы социальных систем,
3. рассмотреть субъект и объект КСО,
4. изучить принципы построения системы КСО.

Круг рассматриваемых аспектов: типы взаимодействий в КСО, функции социальных систем, субъект и объект КСО, принципы построения систем КСО.

Характеристика использованных источников

Название источника информации	Характеристика
Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО - [электронный ресурс]. URL: https://studfile.net/preview/5873248/page:6/ (дата обращения: 09.12.2022)	Содержит основные теор. положения дисциплины «КСО», в том числе главу 2.4, в которой приведено описание типологий системных представлений и атрибутов системы КСО.
Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО - [электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/7_137120_vidi-vzaimodeystviy-i-printsipi-postroeniya-sistemi-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti.html (дата обращения: 09.12.2022)	В статье представлены результаты исследования теории и практики организации и построения системы корпоративной социальной ответственности.
Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности - [электронный ресурс]. URL: https://studme.org/67690/menedzhment/vidy_vzaimodeystviy_sisteme_korporativnoy_sotsialnoy_otvetstvennosti (дата обращения: 09.12.2022)	В статье рассматривается корпоративная социальная ответственность как система управленческих отношений, включающая объекты, субъекты, принципы взаимодействия, цели, уровни, общественные роли, функции, мотивы, институты.
Построение системы корпоративной социальной ответственности - [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-sistemy-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti/viewer (дата обращения: 09.12.2022)	В источнике кратко описаны этапы становления КСО и её окружение, рассмотрена пирамида Кэрролла, а также содержится иллюстративный материал.
Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на эффективность деятельности предприятия - [электронный ресурс]. URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=874770#text (дата обращения: 09.12.2022)	В статье представлен четкий исторический обзор эволюции академического понимания концепции КСО, в том числе в виде хронологической шкалы.

Выводы, сделанные в процессе работы

Таким образом, сущность построения системы КСО можно определить как систему действий организации и его участников (собственников, менеджеров и работников), направленную на достижение взаимообусловленных положительных эффектов для общества и самой организации.

Сущность построения системы КСО можно определить как систему действий организации и его участников (собственников, менеджеров и работников), направленную на достижение взаимообусловленных положительных эффектов для общества и самой организации.

В развернутом виде построение системы КСО можно рассматривать применительно к действиям субъектов, связанных субсидиарной ответственностью, в виде трех блоков: социальной ответственности бизнеса, социальной ответственности корпоративного управления и социально ответственного исполнения функциональных обязанностей.

Типы взаимодействия

- равноправное сотрудничество



- функциональное
иерархическое
взаимодействие

- кооперативное
взаимодействие

- конкурентное
взаимодействие

Поскольку социальная система функционирует как сеть отношений взаимодействия, то каждый отдельный элемент системы, субъект КСО, реализуя собственные интересы, неизбежно затрагивает интересы тех, с кем он взаимодействует.

Можно назвать следующие типы взаимодействия:

- равноправное сотрудничество между элементами и подсистемами;
- кооперативное взаимодействие;
- функциональное иерархическое взаимодействие между элементами и подсистемами, связанными иерархией соподчиненности;
- конкурентное взаимодействие — подсистемы находятся в состоянии конфронтации.

При реализации КСО встречаются все виды взаимодействия: равноправное сотрудничество между субъектами одного уровня в организации; кооперативное — в процессах производства и управления, складывающееся в силу разделения труда; функциональное иерархическое, непосредственно вытекающее из сути управления; конкурентное, возникающее как внутри организаций, так во внешней среде, связанное с распределением ограниченных ресурсов.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношения
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия
9. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация
10. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование	целенаправленна	Технология	ОПК-5	Д-1	Практические/сем

социально-значимых ценностей	я работа с информацией для использования в практических целях	повышения коммуникативной компетентности			инарские занятия
------------------------------	---	--	--	--	------------------