

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика и организация закупок, запасов, сбыта

Код модуля
1164289(1)

Модуль
Экономика и организация закупок, запасов, сбыта

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
2	Царева Светлана Владимировна	кандидат наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Никитина Наталья Юрьевна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**
- **Царева Светлана Владимировна, Доцент, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика и организация закупок, запасов, сбыта

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Экономика и организация закупок, запасов, сбыта

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач	З-1 - Методы сбора, обработки и анализа данных П-1 - Владеть основными методами сбора и анализа данных П-2 - Способен решать оперативные и тактические профессиональные задачи У-1 - Применять методы сбора, обработки и анализа данных	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-5 -Способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной	З-1 - Знать основные понятия методы и средства реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой,	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции

<p>деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)</p>	<p>маркетинговой, рекламной, логистической) П-1 - Владеть навыками в осуществлении разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической) У-1 - Уметь осуществлять разработку проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)</p>	<p>Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-16 -Способен управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>	<p>З-2 - Знать принципы оптимизации логистических процессов П-1 - Владеть методами управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем У-1 - Уметь управлять логистическими процессами компании и изыскивать оптимальные логистические системы; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-17 -Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p>З-1 - Знать теоретические аспекты организации материально-технического обеспечения предприятия и закупки товаров, методы планирования материально-технического обеспечения П-2 - Владеть методиками планирования продаж и составления плана закупок продукции технологией анализа рынка поставщиков и технологией выбора поставщиков П-3 - Владеть технологией процесса закупочной</p>	<p>Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия</p>

	деятельности и методами его оптимизации У-1 - Уметь организовать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	<i>5,7</i>	<i>100</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	<i>5,15</i>	<i>100</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1 Логистика снабжения 2 Логистика складирования 3 Логистика запасов 4

Распределительная логистика

Примерные задания

Расчет точки безубыточности функционирования логистической системы

В процессе планирования производственной деятельности руководству предприятия, входящего в логистическую систему, предстоит ответить на следующие вопросы:

- какой объем продукции необходимо производить, чтобы не только покрыть все затраты на производство, но и получить прибыль;
- какая цена должна быть установлена на реализуемую продукцию;
- на каком уровне необходимо поддерживать затраты, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке.

Менеджер по логистике может получить ответ на поставленные вопросы, рассчитав точку безубыточности производства и продажи продукции. Эту точку также называют «критической точкой», «порогом рентабельности», «точкой самоокупаемости».

Точка безубыточности соответствует такому объему материалопотока, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли.

В стоимостном выражении точка безубыточности определяется по формуле:

FC

$$TR(Q^A) = (1 - VC / TR),$$

где TR(QB) – оптимальный объем материалопотока в стоимостном выражении;

FC – постоянные затраты, ден. ед.;

TR – выручка предприятия, ден. ед.;

VC – полные переменные затраты, ден. ед., $VC = AVC Q$;

AVC – удельные переменные затраты (на ед. материалопотока), ден. ед.;

Q – объем материалопотока, нат. ед. (шт., т и т.п.).

В натуральном выражении материалопоток в точке безубыточности равен:

FC

$$Q^A = P - AVC,$$

где P – стоимость (цена, тариф) единицы материалопотока, ден. ед.

Определить точку безубыточности можно также с помощью графического метода. Для этого необходимо объединить на одном графике четыре линии:

FC – линия постоянных издержек;

VC – линия переменных издержек;

TC – линия общих издержек;

TR – линия общей выручки (рисунок 1.3).

Рисунок 1.3 – График безубыточности

Пример 1.2

Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих

аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

Решение. Совокупные переменные затраты, связанные с выпуском 600 ед. продукции, составят: $VC = AVC \cdot Q = 42 \cdot 600 = 25200$ руб.

После реализации продукции предприятие получит выручку в размере: $TR = P \cdot Q = 67 \cdot 600 = 40200$ руб.

Тогда в стоимостном выражении «точку безубыточности» деятельности данного предприятия можно определить:

$FC = 12000$

$TR(Q) = 32160$ руб.

$(1 - VC/TR) = (1 - 25200/40200)$

В натуральном выражении «точка безубыточности» равна

$FC = 12000$

$QB = 480$ ед.

$P - AVC = 67 - 42$

Примерное значение оптимального объема производства можно определить также графически (рисунок 1.4).

TR

Рисунок 1.4 – Графическое определение точки безубыточности

Расчеты показали, что при сложившихся условиях работы предприятию выгодно начать выпуск новой продукции, так как прогнозируемый спрос на данную продукцию (600 ед.) выше, чем точка самоокупаемости (480 ед.).

Определение точки безубыточности весьма актуально в рыночных условиях, так как позволяет предприятиям, входящим в логистическую цепь, обоснованно прогнозировать безубыточную деятельность. Более того, при определении стратегии развития предприятия менеджер по логистике должен учитывать величину запаса финансовой прочности (ЗФП), т. е. оценивать объем материалотока сверх уровня безубыточности. Оценка запаса финансовой прочности производится по следующим формулам:

в стоимостном выражении: $ЗФП = TR - TR(QB)$,

в процентах: $ЗФП = TR - TR(QB) = 100\% TR$

Еще одной важной величиной, которую можно использовать для характеристики затрат логистической системы, является величина вклада на покрытие. Вклад на покрытие определяется как разница между выручкой предприятия, звена логистической системы, от реализации продукции за определенный период и переменными затратами, которые понесло предприятие в процессе производства этой продукции.

Различают величины полного вклада (Cont) и удельного вклада на единицу продукции (cont):

$Cont = TR - VC = P \cdot Q - AVC \cdot Q = (P - AVC) \cdot Q$ $cont = P - AVC$

Используя показатель «вклад на покрытие», можно определить влияние изменения переменных и постоянных затрат функционирования логистической системы на величину прибыли, полученной данной системой. Для этого необходимо рассчитать так называемый

«эффект производственного рычага».

Эффектом производственного рычага называется такое явление, когда любое изменение выручки от реализации порождает еще более сильное изменение прибыли. Количественное воздействие операционного рычага на прибыль можно выразить следующей формулой:

Const

ЭПР \square ,

П

где П – прибыль, получаемая предприятием, руб.

Зная значение операционного рычага, можно определить, на сколько процентов вырастет прибыль предприятия, если известен процент роста доходов:

$П(\%) = ЭПР \cdot TR(\%)$, где П(%) – процент роста прибыли предприятия; TR(%) – процент роста выручки.

Пример 1.3

Используя данные предыдущего примера, необходимо рассчитать запас финансовой прочности данного предприятия (в стоимостном выражении и в процентах), а также воздействие производственного рычага на прибыль, если известно, что рост доходов составит 7,2%.

Решение

Запас финансовой прочности определим по следующим образом: в стоимостном выражении:

$$ЗФП = TR - TR(QБ) = 40200 - 32160 = 8040 \text{ руб.}$$

в процентах: $ЗФП \square TR \square TR(QБ) \square 100\% \square 8040 \square 100\% \square 20\%$.

TR 40200

Прибыль, получаемая компанией от выпуска новой продукции, при объеме реализации в 600 ед. составит:

$$П = TR - FC - VC = 40200 - 12000 - 25200 = 3000 \text{ руб.}$$

Тогда сила воздействия производственного рычага будет равна Const $40200 \square 25200$.

ЭПР $\square \square \square 5$

П 3000

Следовательно, под воздействием эффекта производственного рычага при росте доходов на 7,2% прибыль предприятия увеличится на 36%:

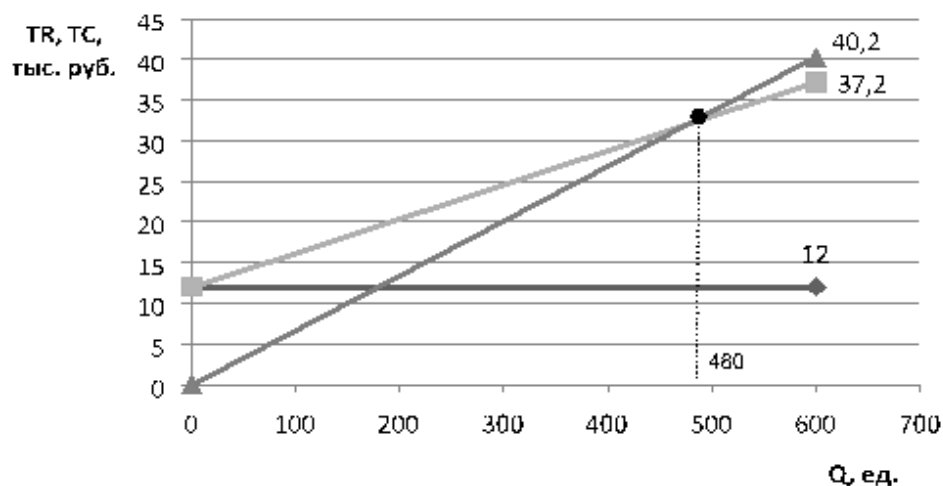
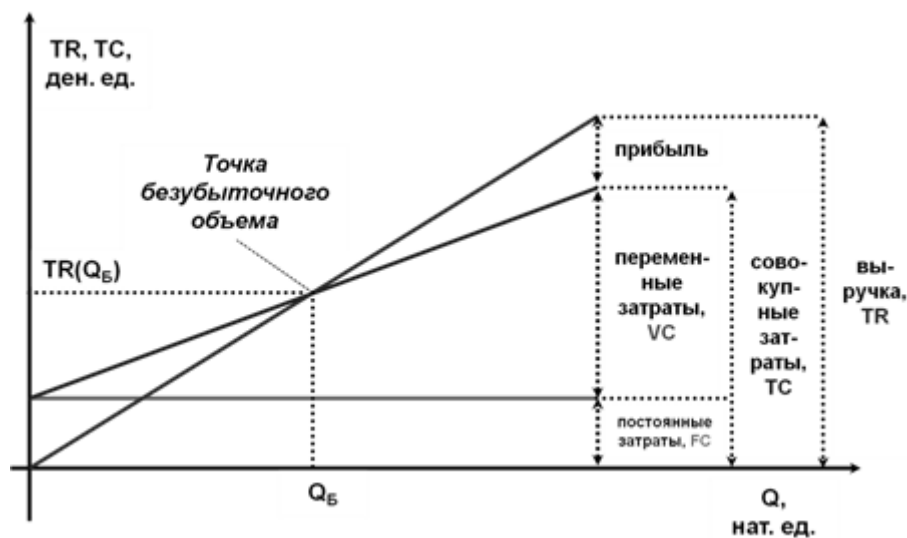
$$П(\%) = ЭПР \cdot TR(\%) = 5 \cdot 7,2\% = 36\%.$$

Определив влияние структуры затрат на прибыль с помощью воздействия операционного рычага, можно сделать вывод: чем выше удельный вес постоянных затрат и соответственно ниже удельный вес переменных затрат при неизменном объеме продаж, тем сильнее влияние операционного рычага.

Поэтому постоянные издержки должны быть все время под пристальным вниманием менеджера, так как повышение их удельного веса усиливает действие операционного рычага, а это при снижении деловой активности предприятия может привести к большим потерям прибыли.

Однако при принятии решения об увеличении объемов производства необходимо помнить следующее: по мере удаления от точки безубыточности эффект производственного рычага уменьшается до тех пор, пока рост объема не потребует увеличения постоянных издержек. Это происходит из-за уменьшения постоянных издержек на единицу продукции. В этом случае

потребуется рассчитать новый порог рентабельности функционирования логистической системы.



LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Темы контрольных работ

2. 1. Эволюция организации материально-технического обеспечения и сбыта к логистической идее. 2. Понимание предпринимательства как потоковых процессов вчера, сегодня, завтра. 3. Закупочные процедуры. 4. Исследование закупок, действия и этика. 5. Оценка эффективности закупочной логистики. 6. Планирование системы распределения. 7. Каналы распределения оптовой торговли. 8. Каналы распределения розничной торговли. 9. Концепция торговой зоны. 10. Международные каналы распределения,

каналы распределения услуг. 11. Проектирование концентрационных и концентрационно - распределительных товаропроводящих систем. 12. Оптимизация распределительной деятельности. 13. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. 14. Практическая значимость распределительной логистики. 15. Процесс управления запасами в звеньях цепей поставок. 16. Техника прогнозирования потребности в запасе. 17. Управление запасами в условиях неопределенности. 18. Проектирование моделей управления запасами в звеньях цепей поставок. 19. Развитие инфраструктуры склада. Международные аспекты складирования. 20. Политика цен на складском комплексе. 21. Складская система предприятия оптово-розничной торговли. 22. Оптимизация управления складским хозяйством. 23. Управление персоналом склада. 24. Эффективность складирования. 25. Закупочная деятельность и информационные технологии. 26. Критерии оценки деятельности отдела логистики предприятия. 27. Стратегия управления запасами. 28. Стратегии принятия решений в области транспортировки. 29. Стратегия и организация снабжения 30. Оценка качества логистического обслуживания.

Примерные задания

Студенты выполняют контрольные работы по предложенным темам в виде докладов и презентаций. Длительность доклада не более 7 минут. В презентации не более 8 слайдов. Доклад оформляется в письменном виде в виде реферата. Баллы в БРС выставляются по общим результатам доклада, реферата и презентации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Определение оптимального размера заказов, построение графиков.

Примерные задания

Определение оптимального размера заказа

1.3. Определение оптимального размера заказа

С одной стороны, любому хочется использовать все выгоды заказа крупной партии, с другой стороны, есть желание избежать омертвления денежных средств в запасах и дополнительных издержек по содержанию этих запасов. Таким образом, необходимо определить, какой же размер заказа будет являться оптимальным. Задача определения оптимального размера заказа может быть решена графическим методом и аналитическим.

Графический метод

Оптимальный размер заказа и, соответственно, оптимальная частота завоза зависят от следующих факторов:

объем спроса (оборота);

расходы по доставке/транспортировке товаров;

расходы по хранению запаса.

Рис. 4. Зависимость расходов на транспортировку от размера заказа

Рис. 5. Зависимость расходов на хранение от размера заказа

Если мы суммируем все издержки, то получим кривую, представленную на рис. 6 красным цветом, и таким образом можем определить оптимальный размер заказа.

Рис. 6. Кривая зависимости совокупных издержек по транспортировке и хранению от размера заказываемой партии

Рассчитаем оптимальный размер заказа математически

Затраты на хранение запаса можно рассчитать по формуле:

$$Z1 = (C \times Q)/2,$$

где

Q – величина (размер) заказа;

C – затраты на хранение единицы заказа.

Стоимость выполнения заказа рассчитывается по формуле:

$$Z2 = O \times S/Q,$$

где

O – стоимость подачи и выполнения одного заказа;

S – потребность в ресурсах на плановый период;

Q – величина (размер) заказа.

К основным расходам на подачу и выполнение заказа, на закупку и поставку запасов относятся:

стоимость разработки условий поставки;

расходы по приобретению каталогов и других рекламных материалов;

затраты на переговорные процессы с поставщиками;

расходы на составление контрактов (договоров) с поставщиками;

выписка всей необходимой документации;

транспортные расходы (если они не входят составной частью в цену закупки);

контроль исполнения заказа, расходы на связь.

Оптимальный размер заказа получается при минимальных суммарных издержках по управлению запасами:

Приравнивая первую производную от функции суммарных затрат к нулю

находим непосредственное значение оптимального размера заказа:

Формула Уилсона (R. Wilson),

где

Q – величина (размер) заказа;

S – потребность в ресурсах на плановый период;

O – стоимость подачи и выполнения одного заказа;

C – затраты на хранение единицы заказа.

Рассмотрим аналитический метод

Для этого необходимо минимизировать функцию, представляющую сумму транспортнозаготовительных расходов и расходов на хранение от размера заказа, т. е. определить условия, при которых:

$$C_{\text{общ.}} = C_{\text{хран.}} + C_{\text{трансп.}} \rightarrow \text{Min},$$

где

$C_{\text{общ.}}$ — общие затраты на транспортировку и хранение запаса;

$C_{\text{хран.}}$ — затраты на хранение запаса;

$C_{\text{трансп.}}$ — транспортно-заготовительные расходы.

Предположим, что за определенный период времени величина оборота составляет Q . Размер одной заказываемой и доставляемой партии - S . Допустим, что новая партия завозится после того, как предыдущая полностью закончилась. Тогда средняя величина запаса составит $S/2$.

Введем размер тарифа M за хранение запаса. M измеряется долей, которую составляют издержки по хранению за период T в стоимости среднего запаса за этот же период. Например, если $M = 0,1$, то это означает, что издержки по хранению запаса за период составили 10 % от стоимости среднего запаса за этот же период.

Теперь можно рассчитать, во что обойдется хранение товаров за период T :

$$C_{\text{хран.}} = M \times S/2$$

Размер транспортно-заготовительных расходов за период T определится умножением количества заказов за этот период на величину расходов, связанных с размещением и доставкой одного заказа:

$$C_{\text{трансп.}} = K \times Q/S,$$

где

K — транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа;

Q/S — количество завозов за период времени.

Выполнив ряд преобразований, найдем оптимальный размер единовременно доставляемой партии ($S_{\text{опт.}}$), при котором величина суммарных затрат на хранение и завоз будет минимальной:

$$C_{\text{общ.}} = M \times S/2 + K \times Q/S$$

Далее находим значение S , обращая производную целевой функции в ноль, откуда выводится формула, позволяющая рассчитать оптимальный размер заказа, в теории управления запасами известная как формула Уилсона:

ПРИМЕР

В качестве исходных данных примем следующие величины:

Стоимость единицы товара — 40 руб. (0,04 тыс. руб.).

Месячный оборот склада по данной товарной позиции:

$Q = 500$ единиц/мес. или $Q = 20$ тыс. руб./мес.

Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т. е. $M = 0,1$.

Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,25$ тыс. руб.

Тогда оптимальный размер завозимой партии составит:

Очевидно, что товар в течение месяца целесообразно завозить дважды:

$20 \text{ тыс. руб.} / 10 \text{ тыс. руб.} = 2$ раза.

В этом случае транспортно-заготовительные расходы и расходы по хранению:

$C_{\text{общ.}} = 0,1 \times 10/2 + 0,25 \times 20/10 = 1$ тыс. руб.

Игнорирование полученных результатов приведет к завышенным расходам.

Ошибка в определении объема заказываемой партии на 20 % в нашем случае увеличит месячные расходы предприятия на транспортировку и хранение на 2 %. Это соизмеримо со ставкой депозитного вклада.

Другими словами, названная ошибка равносильна недопустимому поведению финансиста, продержавшего без движения деньги в течение месяца и не давшего им «поработать» на депозитном вкладе.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Анализ, контроль и аудит в логистической компании. 2. В каких целях создаются запасы? 3. В чем заключается алгоритм формирования складской сети? 4. В чем заключается метод XYZ-анализа запасов? Что является критерием разделения запасов на группы в соответствии с этим методом? 5. В чем смысл метода ABC-анализа запасов? Что является критерием разделения запасов на группы в соответствии с этим методом? 6. В чем состоит проблема выбора поставщика в закупочной деятельности компании? 7. В чем состоит процедура оценки качества логистического сервиса в дистрибуции? 8. В чем состоят типовые задачи управления закупками в промышленной компании? 9. Виды и источники возникновения логистических издержек. 10. Движение запаса в звеньях цепей поставок. 11. Дистрибутивные каналы и сети. 12. Запас как объект управления в звеньях цепей поставок. 13. Интеграция как основа формирования современных логистических систем. 14. Как должны строиться взаимоотношения между сферами менеджмента промышленной компании при управлении закупками? 15. Как можно классифицировать запасы? 16. Как можно классифицировать склады? 17. Как можно кратко охарактеризовать методы выбора поставщиков? 18. Как можно определить оптимальный размер запаса? 19. Как можно оценить эффективность закупочных операций? 20. Как можно оценить эффективность логистического процесса на складе? 21. Какие виды складов проходит материальный поток? 22. Какие преимущества дает складирование? 23. Какие существуют концепции управления запасами? 24. Какие существуют модели управления запасами? Как рассчитываются параметры этих систем? 25. Какие существуют типы складских сооружений? Что такое грузовой терминал? 26. Какие типы посредников функционируют в дистрибуции и какие функции они выполняют? 27. Какие факторы влияют на выбор дистрибутивного канала и структуры системы распределения? 28. Какие факторы необходимо учитывать при выборе поставщика для промышленной компании? 29. Какие факторы определяют структуру логистических каналов в дистрибуции? 30. Какие функции выполняет отдел закупок (снабжения)? Каковы его полномочия? 31. Какова роль логистики в установлении целей и задач обслуживания потребителей? 32. Каковы логистические издержки, связанные с функционированием складских систем? 33. Каковы основные задачи логистики в дистрибуции? 34. Каковы основные задачи логистики складирования? 35. Каковы основные задачи формирования складской сети предприятия? 36. Каковы основные направления снижения затрат на закупки? 37. Каковы основные принципы управления распределением? 38. Каковы основные функции склада в логистической системе? 39. Каковы цели логистического менеджмента в управлении закупками? 40. Каковы элементы потребительского сервиса в системе распределения? 41. Концепция складской логистики. 42. Координация и интеграция действий логистических посредников. 43. Логистическая стратегия организации. 44. Логистические системы концентрации ресурсов. 45. Методы и модели управления запасами в звеньях цепей поставок. 46. Назовите достоинства и недостатки систем с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами? 47. Назовите состав затрат, связанных с управлением запасами. 48. Назовите факторы повышения уровня запасов. 49. Организационные аспекты логистического менеджмента. 50. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах. 51. Охарактеризуйте «золотые правила» в дистрибуции. 52. Проектирование распределительных товаропроводящих систем. 53. Разработка складской системы и инвестиционная программа проекта. 54. Реализация выбранной логистической стратегии. 55.

Современное развитие административной логистики. 56. Современные информационные технологии логистического управления. 57. Стратегии работы с поставщиками. 58. Стратегическое планирование развития логистических систем. 59. Технология складской работы. 60. Транзакционные издержки в логистической системе. 61. Транспортные аспекты в логистической системе. 62. Транспортные коридоры в системе регионального транспортно - экспедиционного обслуживания. 63. Управление персоналом подразделения логистики. 64. Управление поставщиками в цепях поставок. 65. Управление цепочками поставок и логистический менеджмент. 66. Учет логистических издержек. 67. Финансовые отношения участников цепи поставок. 68. Что такое «управление закупками» и какая терминология используется для описания этого вида деятельности? 69. Что такое дистрибуция? 70. Экономические особенности логистических систем.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1	П-2	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия