

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Исследование массовых коммуникаций

Код модуля
1142741(0)

Модуль
Коммуникации в публичной сфере

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | Банная Галина Алексеевна | кандидат социологических наук, | доцент | Социологии и технологий ГМУ |

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Банных Галина Алексеевна, доцент, Социологии и технологий ГМУ

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Исследование массовых коммуникаций**

| | | | |
|----|--------------------------------------|--|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 | |
| 2. | Виды аудиторных занятий | Лекции Практические/семинарские занятия | |
| 3. | Промежуточная аттестация | Зачет | |
| 4. | Текущая аттестация | Контрольная работа | 1 |
| | | Домашняя работа | 1 |

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Исследование массовых коммуникаций**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного | З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, | Зачет Контрольная работа Лекции |

| | | |
|---|--|--|
| <p>решения профессиональных задач</p> | <p>коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> | |
| <p>ПК-15 -Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по проблемам социально-политической сферы</p> | <p>З-1 - Концепции социологии публичной сферы, публичной социологии, гражданского общества для интерпретации явлений и процессов</p> <p>З-2 - Концептуальные определения ключевых понятий, применяемых для объяснения проблематики публичной сферы</p> <p>З-3 - Особенности исследования масс-коммуникативной сферы в рамках публичной политики</p> <p>З-4 - Закономерности функционирования современных и традиционных масс-медиа</p> <p>З-5 - Специфику проведения оценки и интерпретации информации в социально-политической сфере</p> | <p>Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>П-1 - Навыками обоснования выбора научного подхода для исследования публичной сферы</p> <p>П-2 - Интерпретировать эмпирические данные исследований публичной сферы</p> <p>П-3 - Навыками подбора кейсов, эмпирического материала, иллюстрирующего анализируемые понятия, подходы</p> <p>П-4 - Методикой проведения исследований масс-коммуникативных процессов и их содержания в современных политических условиях</p> <p>П-5 - Методами систематизации, анализа и интерпретации значимой социально-политической информации</p> <p>П-6 - Навыками представления данных по проведенным исследованиям в публичной сфере</p> <p>У-1 - Применять теоретические подходы для анализа конкретных примеров, явлений актуальной действительности</p> <p>У-2 - Применять различные социологические подходы для интерпретации эмпирических кейсов и построения программы социологического исследования</p> <p>У-3 - Интерпретировать и оценивать эмпирические данные исследований в терминах современной социологической теории и научных подходов к изучению публичной сферы</p> <p>У-4 - Разрабатывать и проводить исследования в области массовых коммуникаций</p> <p>У-5 - Анализировать и интерпретировать масс-коммуникативные процессы и их содержание в публичной политике</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | У-6 - Определять проблемы и противоречия институтов публичной политики в сфере массовых коммуникаций и предлагать пути их решения | |
|--|---|--|

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| 1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на лекциях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>контрольная работа</i> | 6 | 70 |
| <i>конспект лекций</i> | 8 | 30 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6 | | |
| Промежуточная аттестация по лекциям – зачет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4 | | |
| 2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>домашняя работа</i> | 12 | 80 |
| <i>активная работа на занятиях</i> | 17 | 20 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1 | | |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |

| | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| 4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на онлайн-занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено | | |

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено | | |
| Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено | | |

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| Результаты обучения | Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам |
|---------------------|--|
| Знания | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Умения | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Опыт /владение | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов. |
| Другие результаты | Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения. |

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

| Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) | | | | |
|---|--|---|------------|---|
| № п/п | Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание) | Шкала оценивания | | |
| | | Традиционная характеристика уровня | | Качественная характеристика уровня |
| 1. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет | Отлично (80-100 баллов) | Зачтено | Высокий (В) |
| 2. | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (60-79 баллов) | | Средний (С) |
| 3. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания | Удовлетворительно (40-59 баллов) | | Пороговый (П) |
| 4. | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно (менее 40 баллов) | Не зачтено | Недостаточный (Н) |
| 5. | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено | Недостаточно свидетельств для оценивания | | Нет результата |

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Подходы к определению коммуникации. Модели коммуникации
2. Анализ научных школ исследования массовой коммуникации

3. Зарубежные и отечественные теории массовой коммуникации
 4. Общественное мнение: концепция, сущность и типы
 5. Использование национальных, гендерных, возрастных и прочих стереотипов в массовой коммуникации
 6. Методы изучения массовой коммуникации
 7. Современные исследования медиааудитории
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Подходы к определению коммуникации. Теория коммуникации как научная отрасль и дисциплина
2. История развития исследования массовой коммуникации
3. Теории массовой коммуникации

Примерные задания

Ответить развернуто на следующие вопросы:

1. Какие тенденции современного общества и каким образом меняют характер коммуникации и наоборот?
2. Проанализируйте на примерах концепций конкретных авторов в чем ограниченность линейных моделей коммуникаций в изучении процесса МК
3. Сравните понимание природы массовой коммуникации в обществе и ее проблематики с позиций структурно-функционалистского и марксистского (неомарксизм, франкфуртская школа) подходов. Результаты занесите в таблицу

В конце указывается список литературных источников, оформленных по ГОСТ

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Методы исследования массовой коммуникации
2. Современные исследования медиааудитории

Примерные задания

Домашняя работа

Тема: Методы исследования массовой аудитории

Задание: Разработать программу и инструмент исследования, организовать сбор данных, провести обработку и анализ результатов, представить результаты в виде научного доклада с презентацией

Структура презентации:

- 1 Титульный слайд с темой исследования, исполнители
- 2 Цель, задачи, объект, предмет исследования
- 3 Основные понятия исследования (их определение)
- 4 Эмпирические индикаторы исследования
- 5 Гипотезы
- 6 Методы сбора информации, их обоснование, характеристика процесса сбора данных
- 7 Используемые методы обработки и анализа
- 8 Результаты исследования (в виде таблиц и диаграмм)
- 9 Выводы и практические рекомендации

Темы исследований (на выбор)

- 1 Особенности восприятия политической информации аудиторией российских телеканалов
- 2 Общественное мнение о девиантных формах поведения среди подростков и молодежи
- 3 Социальные ожидания и настроения студенческой молодежи
- 4 Гендерные стереотипы (особенности) в использовании мобильных телефонов (социальных сетей, мессенджеров ...)
- 5 Цифровая грамотность: поколенческий аспект
- 6 Мотивы коммуникативной активности подростков (молодежи, студентов, женщин...) в социальных сетях
- 7 Медиапредпочтения студенческой молодежи: гендерный аспект
- 8 Влияние интернет коммуникации на протестный потенциал молодежи
- 9 Современная медиасреда и практики чтения молодежи

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Подходы к определению коммуникации.
2. Теория коммуникации как научная отрасль и дисциплина. Основные модели коммуникации
3. Виды коммуникации. Групповая и массовая коммуникация: основные характеристики массовой коммуникации.
4. Генезис массовых коммуникаций и информационные революции
5. Зарубежные школы, направления исследований массовой коммуникации
6. Отечественные теории массовой коммуникации.
7. Подходы к изучению общественного мнения. Основные функции и структура общественного мнения.

8. Манипулирование общественным мнением. Формирование общественного мнения.
 9. Стереотипы массового сознания. Использование национальных, гендерных, возрастных и прочих стереотипов в массовой коммуникации
 10. Тенденции общественного мнения в мире и в России
 11. Особенности современных СМИ и их аудитории. Медиаметрия
 12. Изучение аудитории современных медиа: пользователи интернета
 13. Методология и методы эмпирического исследования МК
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения | Контрольно-оценочные мероприятия |
|--|---|---|-------------|---------------------|--|
| Формирование информационной культуры в сети интернет | учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология повышения коммуникативной компетентности Технология проектного образования Технология самостоятельной работы | ПК-15 | П-4 | Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия |