

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Коммуникационный менеджмент

Код модуля
1164276(1)

Модуль
Коммуникационный менеджмент

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникационный менеджмент

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Коммуникационный менеджмент

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен участвовать в планировании, подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий с подготовкой основных документов по сопровождению проекта	З-13 - Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность З-9 - Знать основные принципы и технологии управления проектами П-15 - Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ П-16 - Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>П-7 - Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>У-10 - Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>У-3 - Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.6		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
работа студента над курсовой работой	23	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.5		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.5		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Предмет, цели, задачи курса
2. Коммуникационный менеджмент как процесс
3. Планирование работы специалиста по управлению коммуникациями
4. Особенности коммуникационного менеджмента в работе с внутренними

аудиториями

5. Коммуникационный менеджмент в работе с внешними аудиториями
6. Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях
7. Коммуникационный менеджмент в международной деятельности организации
8. Эффективность коммуникационного менеджмента

Примерные задания

1. Разработка концепции мероприятия просветительской направленности
 2. Определение формата проводимого мероприятия
 3. Основные составляющие проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, контракт)
 4. Выбор и обоснование наиболее эффективных средств рекламы
 5. Тактика и стратегия работы со СМИ
 6. Критерии успешности после проведения мероприятия
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Правовые основы коммуникационного менеджмента
2. Этические аспекты межличностной и общественной коммуникаций
3. Формы и методы управления коммуникационными процессами в организации
4. Критерии эффективности в управлении коммуникациями
5. Менеджер коммуникаций: профессионально-творческие, морально-этические и психологические качества
6. Коммуникационная политика компании: методология, методика разработки и практика
7. Современные информационные войны: инструментарий управления коммуникациями
8. Лоббизм: специфика управления коммуникациями
9. Управление коммуникациями в период кризиса

10. Управление коммуникациями в период избирательной кампании
 11. Стратегии и тактики управления коммуникациями в период разработки и внедрения миссии организации
 12. Особенности управления межличностными коммуникациями внутри организации
 13. Влияние слухов и мифов на управление коммуникациями в организации
- Примерные задания
- I. Описать методы продвижения корпоративной культуры на предприятии.

II. В коллективе отдела одного НИИ газовой промышленности за годы совместной работы сложились хорошие отношения между всеми членами коллектива. Отдел успешно справлялся с порученными заданиями. В связи с переводом на другую работу старого начальника отдела на его должность был назначен молодой ученый, известный своими новаторскими разработками. Свою деятельность новый руководитель начал с укрепления трудовой дисциплины: была установлена регистрация времени прихода на работу и ухода с работы, внутренних командировок, установлено время приемов по личным вопросам. Он значительно расширил тематику научных исследований отдела, заключив договоры с производственными организациями в соответствии со своей научной специализацией. Задания подчиненным старался давать как можно более подробно, считая, что сотрудники недостаточно компетентны в данных вопросах и что они строго должны придерживаться инструкций. Через некоторое время заказчики отметили ухудшение качества научных разработок отдела. В коллективе ухудшились взаимоотношения, повысилась раздражительность, начались конфликты. Решив, что нужно оздоровить коллектив, начальник отдела предложил уйти на пенсию нескольким сотрудникам, взяв на их место молодых специалистов. Однако положение не улучшилось.

Ваше мнение относительно возникшей ситуации и направлений ее исправления?

Определите:

- тип конфликта;
- состав конфликтующих сторон;
- поводы и истинные причины возникновения конфликтной ситуации;
- методы и конкретные пути разрешения конфликта.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Место и роль коммуникационного менеджмента в общей теории менеджмента
2. Цели и задачи коммуникационного менеджмента
3. Структура коммуникационного менеджмента
4. Основные критерии оценки эффективности коммуникационной структуры организации
5. Коммуникационный аудит
6. Основные психологические модели коммуникационной структуры организации
7. Основные участники коммуникационного процесса

Примерные задания

- I. Подготовить краткое эссе (3-5 стр.) на тему: «Основные критерии эффективности коммуникационной политики компании».

II. Разработайте концепцию мероприятия просветительской направленности. Определите формат мероприятия, которое будете проводить. Разработайте концепцию данного мероприятия. Пропишите основные составляющие проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, контракт), а также выберите и обоснуйте наиболее эффективные, на ваш взгляд, средства рекламы. Распишите тактики и стратегии работы со СМИ. Реализуйте мероприятие вместе со студентами вашей группы. Выявите критерии успешности после проведения мероприятия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Суть коммуникационного менеджмента и сфера его применения
2. Характеристика основных участников коммуникационного процесса
3. Коммуникационный менеджмент как процесс
4. Типы аудиторий в коммуникационном процессе
5. Структура управления коммуникациями в организации
6. Сбор, анализ и обработка управленческой информации
7. Разработка стратегии и ПР-стратегии организации
8. Планирование работы специалиста по управлению коммуникациями
9. Особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом
10. Работа с персоналом в кризисных ситуациях
11. Связи с общественностью в разрешении конфликтов в рабочих коллективах
12. Этнопсихологические особенности управления коммуникациями в многонациональных коллективах
13. Задачи ПР-службы в разработке и управлении корпоративной культурой организации
14. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, партнерами, конкурентами организации
15. Задачи коммуникационного менеджмента в создании инвестиционной привлекательности предприятия. Работа с инвесторами
16. Методика разработки и внедрения миссии организации
17. Параметры, типы корпоративной культуры организации
18. Корпоративный имидж: требования к разработке и управлению имиджем
19. Лоббизм
20. Управление политическим и социальным маркетингом
21. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности организации
22. Критерии и методика оценки эффективности коммуникационного менеджмента
23. Коммуникационный аудит. Его методики при оценке коммуникационной структуры организации

24. Методы планирования в управлении коммуникациями
 25. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса
 26. «Внутренний PR», его цели и задачи
 27. Место и роль коммуникационного менеджмента в управлении отношениями с органами власти и местного самоуправления
 28. Цели и задачи коммуникационного менеджмента в управлении международными связями организации
 29. Основные теоретические подходы к понятию «стратегическое планирование» и «PR-стратегия»
 30. Цели, задачи и методы PR при создании и управлении корпоративным имиджем
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-1	П-16	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен