

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методы сбора и анализа социальной информации

**Код модуля**  
1157250

**Модуль**  
Исследовательская и информационно-  
аналитическая деятельность

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Тарасова Анна Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	доцент	социологии и технологий ГМУ

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Тарасова Анна Николаевна, доцент, социологии и технологий ГМУ

## **1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Методы сбора и анализа социальной информации**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	6	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Методы сбора и анализа социальной информации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
УК-9 -Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач	З-1 - Описать алгоритмы работы разных поисковых систем и особенности составления запросов при поиске информации в сети Интернет и базах данных З-4 - Привести примеры применения информационных сервисов для решения поставленных задач П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных	Домашняя работа № 2 Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>У-1 - Формулировать корректные запросы при поиске информации в сети Интернет и базах данных с учетом особенностей работы разных поисковых систем</p> <p>У-2 - Выбирать конфигурацию вычислительной системы, операционную систему, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных для обработки, передачи и хранения информации в цифровой форме</p>	
<p>ОПК-2 -Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p> <p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>УК-1 -Способен осуществлять поиск, критический анализ и</p>	<p>З-1 - Сделать обзор основных принципов критического мышления, методов анализа и</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Домашняя работа №1</p> <p>Зачет</p>

<p>синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде</p>	<p>оценки информации, полученной в том числе с помощью цифровых средств  3-2 - Излагать принципы системного исследования объектов мира и процессов познания, закономерностей развития природы и общества и его роль в развитии научного, технического и практически-ориентированного знания  3-7 - Излагать принципы и обосновывать методы системного подхода для постановки целей, задач и реализации основных стадий проектной деятельности, в том числе с использованием цифровых инструментов  П-1 - Выявлять и анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее структурные составляющие и связи между ними  П-8 - Иметь опыт поиска и обобщения научного материала, опираясь на системный анализ процессов и явлений природы и окружающей среды, для решения поставленных задач  У-1 - Осмысливать явления окружающего мира во взаимосвязи, целостности и развитии, выстраивать логические связи между элементами системы  У-2 - Критически анализировать информацию, формировать собственное мнение и формулировать аргументы для защиты своей позиции  У-3 - Определять достоверность и обоснованность выводов, выявлять и анализировать типовые ошибки в рассуждениях и когнитивные искажения в работе с информацией</p>	<p>Лекции  Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>
---	--	--

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	1,10	70
<i>проверочное тестирование</i>	1,8	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	1,14	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		

**Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет**  
**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольное тестирование</i>	2,16	30
<i>домашняя работа</i>	2,10	70
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	2,14	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### **3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## **4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### **Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.



4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

**5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

**5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Организация социологического исследования для сбора социальной информации
2. Проблемы измерения социологической информации

3. Проектирование выборочной совокупности
  4. Наблюдение как метод сбора социальной информации
  5. Методы анализа документов
  6. Опросные методы сбора социальной информации
  7. Анкетирование - количественный метод опроса
  8. Характеристика качественных методов опроса
  9. Обработка и подготовка данных к анализу
  10. Качественные исследования, анализ их результатов
  11. Подготовка количественных данных к анализу
  12. Дескриптивный анализ, методы описательной статистики
  13. Исследование взаимосвязей: корреляционный анализ
  14. Исследование взаимосвязей: методы сравнения характеристик подвыборок
  15. Регрессионный анализ
  16. Классификация данных: кластерный анализ
  17. Классификация данных: дискриминантный анализ
  18. Факторный анализ
  19. Подготовка аналитического отчета по результатам исследования
- LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа №1**

Примерный перечень тем

1. Разработка программы исследования

Примерные задания

Требования: разработать программу социологического исследования по любой теме в рамках публичной политики и публичного управления для последующего проведения исследования. Тема должна быть предварительно согласована с преподавателем.

Работа оформляется в соответствии с требованиями, принятыми в УрФУ (14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, отступ 1,25). Обязательно оформление титульного листа.

Структура работы:

1. Методологический раздел программы
  - 1) Описание проблемной ситуации для изучения, четкая формулировка исследовательской проблемы
  - 2) Цель и задачи исследования
  - 3) Объект, предмет исследования
  - 4) Интерпретация и операционализация понятий
  - 5) Гипотезы исследования
2. Методический раздел программы
  - 1) Обоснование выборки (т.е. ее размер, структура, тип выборки, расчет ошибки выборки).

- 2) Обоснование выбора метода
- 3) Инструментарий исследования.
3. Организационный план исследования.

Рекомендации по подготовке.

Планируемое исследование может быть очень простым с минимальным числом задач. Но обязательное требование к программе – это логическое соответствие всех элементов программы, т.е. все звенья программы должны быть связаны в единую логически стройную цепочку. Помните, что обрыв в одном звене немедленно влечет за собой ошибки в последующих операциях. При подготовке программы периодически возвращайтесь и проверяйте это.

Все положения рабочей программы должны быть четкими, все элементы - продуманными в соответствии с логикой исследования и ясно сформулированными. Не надо гнаться за объемом (он никак не отражается на оценке работы), важно, чтобы было понятно, что именно представляет собой исследование, чтобы была строгая обоснованность всех исходных правил и посылок процедуры.

Срок сдачи работы: конец апреля – начало мая. При наличии вопросов, обращайтесь и спрашивайте.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Контрольная работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Проведение исследования и подготовка отчета к нему

Примерные задания

Требования: собрать данные о социально-экономическом положении одного из городов Свердловской области, проанализировать собранные данные с точки зрения существующих в городе возможностей для молодежи.

Порядок выполнения работы:

- 1 этап - сбор информации

1) Используя базу данных показателей муниципальных образований (<http://gks.ru/dbscripts/munst/munst65/DbInet.cgi#1>), доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности муниципальных образований (<http://midural.ru/100034/100089/100401/>), данные, представленные в сборниках «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов» ([https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14t/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14t/Main.htm)), данные с официального сайта администрации города, а также любые другие источники, собрать статистические показатели выбранного города Свердловской области, которые будут характеризовать:

- a. динамику численности населения в целом, и динамику численности отдельных групп детей и молодежи;
- b. экономическое состояние города с точки зрения поиска работы и приобретения жилья (средняя заработная плата, число организаций и предприятий в городе, уровень безработицы, объем строящегося жилья и т.п.)
- c. качество жизни в городе (развитость социальной инфраструктуры (численность детских садов, школ, поликлиник и т.п.), качество дорог и развитость общественного транспорта, благоустройство города и т.п.)

d. существующие в городе возможности для досуга молодежи (число музеев, домов культуры и творчества и т.п.)

Все собранные статистические данные сгруппируйте в виде базы в Excel (или SPSS). При сборе статистических данных, старайтесь, чтобы показатель, который вы берете, был не на одну временную точку, а как минимум для трех (чем больше, тем лучше). База сдается в электронном виде вместе с отчетом.

2) Используя метод наблюдения постарайтесь собрать информацию о городе: уровень его благоустройства, состав населения (по возрасту, социальному положению и др.), наличие значимых для молодежи инфраструктурных объектов и их состояние (сады, школы, больницы, клубы, кафе-рестораны и др.), наличие интересных культурно-исторических объектов, интересных для туристов, и их состояние.

Весь собранный фото и видео материал (это могут быть как собственные авторские материалы, так и материалы, найденные в сети Интернет) в отдельной папке также сдается вместе с отчетом.

3) Проведите опрос молодежи из этого города на предмет того, как они относятся к родному городу, связывают ли свое будущее с ним, как оценивают имеющиеся в городе возможности для жизни, работы и досуга молодежи. Опрос может быть проведен как в виде глубинного интервью (минимум необходимо опросить 2-3 человека), так и в виде анкетного опроса (в этом случае нужно собрать не менее 100 ответов от жителей города). В зависимости от того, в какой методической стратегии проведен опрос (количественной или качественной) вместе с отчетом сдаются либо гайд и транскрипты интервью, либо анкета и база ответов (в Excel или SPSS).

4) Используя сервисы по аналитике поисковых запросов (<https://trends.google.ru/> и <https://wordstat.yandex.ru/>) посмотрите количество и динамику запросов по названию города, отследите что пользователи чаще всего искали с этим словом (транспорт, магазины, достопримечательности и т.п.), сделайте выводы.

5) Подумайте какую еще информацию о городе и существующих в нем условиях для молодежи вы можете собрать, где. Соберите эту дополнительную информацию.

2 этап - анализ собранной информации и подготовка отчета

Собрав всю необходимую информацию, проанализируйте ее и на основе результатов этого анализа подготовьте отчет. Внимание! В отчете информация и результаты структурируются не по методам ее сбора (то, как это указано на 1 этапе), а по смысловым блокам. Рекомендуемая структура отчета:

Введение (какой город и почему вы выбрали для изучения, какие именно методы вы использовали в работе, что вам удалось изучить с их помощью, какие конкретно показатели оценивали, за какой период, какова выборка и т.п.).

1. Краткая характеристика города (когда город создан, кратко история и география, шлаг и герб, особенности города).

2. Оценка туристического потенциала города (существующие достопримечательности, транспортная доступность, наличие музеев, культурно-исторических объектов и т.п., субъективные оценки).

3. Оценка динамики численности населения и молодежи в городе (здесь и далее анализ соответствующей статистики, субъективные оценки опрошенной молодежи, результаты ваших наблюдений по этому поводу и т.п.).

4. Рынок труда в городе и оценка возможностей молодежи города трудоустроится (также анализ статистики, субъективных оценок из опроса и др.).

5. Оценка привлекательности города для молодежи с точки зрения удовлетворения основных потребностей (возможности для получения образования, лечения, проведения досуга).

6. Оценка действий органов ГМУ по удержанию (привлечению) молодежи в город.

Заключение (основные выводы по полученным результатам, ваша собственная оценка насколько рассматриваемый вами город может быть интересен для молодежи как для жизни, так и для туризма, что уже сделано для того, чтобы этот интерес повысить, а что бы вы еще порекомендовали сделать).

Текст отчета должен быть напечатан через 1,5 интервала, шрифт 14, Times New Roman. Поля 2 см, выравнивание по ширине. Желательна визуализация полученных результатов в виде графиков, диаграмм, таблиц. Включаемые в отчет таблицы должны быть выровнены по ширине страницы, шрифт 12, одинарный интервал. Текст должен быть вычитан, не должен содержать опечаток, грамматических и стилистических ошибок. Любые ваши утверждения обязательно(!) должны сопровождаться доказательствами (соответствующей статистикой, цитатами из интервью, результатами анкетирования, ссылкой на соответствующий фотоматериал и т.п.). На все представляемые в отчете данные должны быть ссылки на источники (при отсутствии таких ссылок на источники работа не будет зачтена!).

Вместе с отчетом сдаются:

- база с собранными статистическими показателями в Excel или SPSS;
- папка с собранными фото и видео материалами;
- гайд и транскрипты интервью и/или анкета и база ответов в Excel или SPSS;
- краткая справка по аналитике поисковых запросов.

Срок сдачи работы – конец ноября-начало декабря.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. Социальное участие молодежи в формировании и развитии городской среды
2. Деятельность НКО в социокультурном развитии городов
3. Геймификация социальной реальности
4. Развитие молодежных объединений в России
5. Факторы социального расслоения в молодежной среде
6. Роль религии в жизни молодежи
7. Особенности самоидентификации молодежи в современном российском обществе
8. Отношение населения к вакцинации от Covid-19
9. Социальная активность молодежи в условиях пандемии
10. Своя тема

Примерные задания

Требования: провести вторичный анализ проведенных в России и за рубежом количественных и качественных социологических исследований по заданной теме.

Порядок выполнения работы:

Определитесь с темой работы. Можно выбрать одну из предложенных тем, а можно сформулировать тему самостоятельно, взяв для изучения любую интересную для вас социальную проблему. Тема обязательно предварительно согласуется с преподавателем.

Задание 1. Вторичный анализ проведенных в России и за рубежом количественных исследований по заданной теме.

1) Найдите и систематизируйте статьи или отчеты (3-5 публикаций), в которых содержатся результаты проведенных социологических исследований по выбранной вами теме, основанных на количественной методологической стратегии. Требования к статьям:

а) Это должны быть статьи (или отчеты) из авторитетных источников (например, журналы «Социс», «Мониторинг общественного мнения», «Экономическая социология» и т.п.), поэтому для поиска используйте только научные базы типа Elibrary, Киберленинка, Гугл академия, WoS, Scopus, Ebsco и т.п., а также зональную научную библиотеку УрФУ (<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=76>).

б) Представляемая информация должна быть актуальной (не устаревшей). Рекомендуется использовать источники только последних 5-ти лет, т.е. 2015-2020 гг издания.

2) По каждой рассмотренной статье обозначьте:

- а) общую характеристику исследования: кем, когда и где проведено исследование.
- б) проблема исследования, его цель и задачи;
- с) объект исследования;
- д) предмет исследования;
- е) измеряемые показатели;
- ф) проверяемые исследовательские гипотезы;
- г) методы сбора социальной информации;
- h) характеристика выборки исследования (ее тип, размер, структура, ошибка выборки);
- і) методы анализа данных.

На каждую публикацию обязательно должна быть оформлена библиографическая ссылка.

Задание 2. Вторичный анализ проведенных в России и за рубежом качественных исследований по заданной теме.

1) Найдите и систематизируйте статьи или отчеты (2-3 публикации), в которых содержатся результаты проведенных социологических исследований по выбранной вами теме, основанных на качественной методологической стратегии. Требования к статьям те же, что и в задании 1.

2) По каждой рассмотренной статье обозначьте:

- а) общую характеристику исследования: кем, когда и где проведено исследование.
- б) проблема исследования, его цель и задачи;
- с) объект исследования;
- д) предмет исследования;
- е) используемые измерительные процедуры и инструменты;
- ф) методы сбора социальной информации, характеристика источников информации;
- г) используемые методы качественного анализа данных.

На каждую публикацию обязательно должна быть оформлена библиографическая ссылка.

Задание 3. На основании статей, рассмотренных в заданиях 1 и 2, подготовить собственный вывод о существующих исследовательских подходах к изучению

рассматриваемой темы, степени ее изученности и полученных другими исследователями результатах.

Контрольная работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист, содержание, основная часть (задание 1, задание 2, задание 3), список использованной литературы.

Объём контрольной работы: задание 1 – не более 3-5 страниц; задание 2 – не более 2-3 страниц, задание 3 – не более 1-2 страниц.

Текст напечатан через 1,5 интервала, шрифт 14, Times New Roman. Поля 2 см, выравнивание по ширине. Текст должен быть вычитан, не должен содержать опечаток, грамматических и стилистических ошибок. Ссылки и библиографический список следует оформить аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ (<http://lib.urfu.ru/mod/resource/view.php?id=1576>).

Срок сдачи работы – до 20 апреля.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.4. Домашняя работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Применение различных методов анализа данных опроса

Примерные задания

Требования: провести проверку собранных данных на наличие ошибок, подготовить данные к анализу и проанализировать имеющиеся данные, подготовить отчет с результатами и их интерпретацией.

Порядок выполнения работы:

Вам дается база данных опроса (предоставляется преподавателем!), по которой вам необходимо выполнить следующие операции:

I. Проверка качества данных:

- 1) Найти и устранить ошибки ввода.
- 2) Найти и устранить дублирование наблюдений.
- 3) Осуществить проверку качества анкеты по времени ее заполнения.

По разделу I подготовить отчет о качестве собранных данных и итоговой выборке опроса (т.е. выборке, используемой для последующего анализа).

II. Подготовка данных к анализу.

- 4) Создать дополнительные переменные «Группы по возрасту» и «Город\село».
- 5) Создать и рассчитать новую переменную «Вес».
- 6) Произвести перевзвешивание выборки по созданной в задании 5 переменной.

По разделу II подготовить отчет о результатах корректировки выборки. Представить структуру полученной перевзвешенной выборки.

III. Дескриптивный анализ данных.

7) Собрать в один набор ответы на вопрос с множественным выбором и построить таблицу распределения ответов.

8) Построить перекрестные таблицы созданного в задании 7 набора и переменных «пол», «возрастные группы» и «группы по типу поселения (город/село)».

По разделу III подготовить отчет, где должны быть представлены все построенные частотные таблицы и таблицы сопряженности, дайте интерпретацию полученных результатов.

## VI. Работа с фильтрами.

9) Отобрать наблюдения, соответствующие заданным условиям.

10) Построить частотные таблицы ответов по 5 любым вопросам, но хотя бы 1 из них должен быть вопрос с множественным выбором.

11) Построить перекрестные таблицы по полу по все тем же вопросам, что были взяты в п. 10.

По разделу VI подготовить отчет, где должны быть представлены все построенные частотные таблицы и таблицы сопряженности по изучаемой подвыборке, даете интерпретацию полученных результатов.

## V. Анализ взаимосвязей.

12) Выявить 3-5 взаимосвязей между различными показателями, имеющимися в базе. В зависимости от типа шкал анализируемых переменных для выявления наличия взаимосвязи между переменными могут применяться:

а) корреляционный анализ (см. тему «Исследование взаимосвязей: корреляционный анализ»).

б) анализ значимости различий между характеристиками выборок (см. тему «Исследование взаимосвязей: методы сравнения характеристик выборок»).

13) На основе выявленных в п. 12 взаимосвязей провести регрессионный анализ, проинтерпретировать полученный результат.

По разделу V подготовить отчет, в котором обозначить с какими показателями оказывается связана анализируемая переменная, представить результаты, подтверждающие наличие связи. Внимание! Следует отметить не только наличие связей, но и их отсутствие (если такая связь предполагалась, но по факту ее не оказалось). Обязательно дать интерпретацию всех полученных результатов, свои выводы.

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

### 5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие социальной информации
2. Понятие социологического исследования, его виды
3. Особенности количественных методов в социологии
4. Особенности качественных методов в социологии
5. Программа социологического исследования: методологический, методический и процедурный блоки
6. Понятие выборки. Виды выборки
7. Определение объема выборочной совокупности, расчет ошибки выборки
8. Понятие «измерения» в социологии
9. Шкалирование. Виды шкал
10. Качество социологической информации
11. Методы контроля качества первичной информации
12. Понятие документа в социологии. Требования к отбору документов
13. Традиционный анализ документов
14. Контент-анализ документов



15. Понятие наблюдения в социологии
  16. Виды наблюдения
  17. Понятие и особенности опроса как метода сбора первичной социологической информации
  18. Виды опроса
  19. Анкетирование как вид опроса
  20. Виды вопросов в анкете
  21. Основные правила формулировки вопросов
  22. Интервью как вид опроса
  23. Процедура проведения интервью
  24. Фокус-группа как вид опроса
  25. Социальный эксперимент, его виды
- LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3.2. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Соотношение понятий «данные», «информация» и «знания». Понятие социальной информации, ее виды. Источники социальной информации.
2. Понятие социологического исследования, его виды, подготовка программы социологического исследования.
3. Количественная и качественная методологические стратегии: их специфика, особенности применения, преимущества и недостатки.
4. Понятие выборки. Виды выборки. Определение объема выборочной совокупности, расчет ошибки выборки.
5. Понятие «измерения» в социологии. Шкалирование. Виды шкал.
6. Качество социологической информации. Методы контроля качества первичной информации.
7. Понятие документа в социологии. Традиционный анализ документов и контент-анализ. Требования к документам при разных методах исследования.
8. Понятие наблюдения в социологии. Виды наблюдения. Особенности наблюдения как метода сбора социальной информации.
9. Понятие и особенности опроса как метода сбора первичной социологической информации. Виды опроса.
10. Анкетирование как вид опроса. Виды вопросов в анкете, основные правила их формулировки. Структура анкеты.
11. Интервью как вид опроса. Процедура проведения интервью, правила его проведения.
12. Фокус-группа как вид опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода фокус-групп. Правила проведения фокус-групп.
13. Социальный эксперимент, его виды. Преимущества и недостатки метода, особенности его применения.
14. Сущность и специфика качественного исследования. Основные виды качественных исследований, их характеристика.
15. Формирование базы собранных эмпирических данных, проверка качества данных, подготовка данных к анализу.
16. Трансформация данных: понятие, решаемые задачи, ограничения.

17. Дескриптивный анализ данных: расчет мер центральной тенденции и мер разброса для разных типов переменных.
  18. Проверка данных на нормальность распределения: методы проверки, назначение.
  19. Виды связей между переменными, обзор методов по их выявлению.
  20. Понятие и сущность корреляционного анализа. Расчет коэффициентов корреляции для разного типа шкал.
  21. Понятие ложная корреляция, возможности ее выявления.
  22. Дисперсионный анализ: условия применения, назначение, виды.
  23. Зависимые и независимые выборки. Методы проверки однородности зависимых выборок.
  24. Непараметрические тесты для проверки однородности независимых выборок: условия применения, назначение, виды.
  25. Сущность регрессионного анализа, условия его применения, ограничения.
  26. Виды регрессионных моделей. Интерпретация результатов регрессионного анализа.
  27. Кластерный анализ как метод классификации данных: назначение, условия применения, виды.
  28. Дискриминантный анализ как метод классификации данных: назначение, условия применения, порядок проведения.
  29. Факторный анализ: назначение, условия применения, порядок проведения.
  30. Особенности анализа информации в качественных исследованиях. Подходы к анализу данных в качественных исследованиях.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование информационной культуры в сети интернет	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	УК-9	З-1 З-4 У-1 У-2 П-1	Домашняя работа №1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия