

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Фирменный стиль и айдентика компании

**Код модуля**  
1159705(1)

**Модуль**  
Коммуникационный дизайн

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Аплеснина Ольга Ивановна	без ученой степени, высококвалифицированный специалист	Доцент	культурологии и дизайна
2	Быстрова Татьяна Юрьевна	доктор философских наук, доцент	Профессор	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

**Авторы:**

- **Аплеснина Ольга Ивановна, Доцент, культурологии и дизайна**
- **Быстрова Татьяна Юрьевна, Профессор, культурологии и дизайна**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Фирменный стиль и айдентика компании**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Графическая работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Фирменный стиль и айдентика компании**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОПК-4 -Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	З-1 - Излагать методы анализа информации для разработки экспертных заключений и рекомендаций в профессиональной сфере П-1 - Проводить оценку результатов профессиональной деятельности, формулировать и оформлять экспертное заключение и рекомендации для решения профессиональных задач в соответствии с правилами У-1 - Анализировать и систематизировать информацию в	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>профессиональной области для экспертной оценки</p> <p>У-2 - Оценивать полученные результаты профессиональной деятельности</p> <p>У-3 - Аргументировать профессиональную экспертную позицию на основе оценки результатов профессиональной деятельности</p> <p>У-4 - Оценивать экспертные заключения и рекомендации на соответствие правилам их составления и оформления, выявлять несоответствия и корректировать их</p>	
<p>ПК-3 -Способен решать художественно-творческие задачи проекта, делать выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (Графический дизайн)</p>	<p>Д-1 - Способен выбрать адекватное эстетико-функциональное, технологическое, стилевое решение формы продукта графического дизайна</p> <p>З-1 - Использовать компьютерные программы, предназначенные для моделирования и визуализации дизайн-проектов</p> <p>З-2 - Выявлять методику и принципы организации процесса дизайн-проектирования</p> <p>П-2 - Осуществлять разработку и оформление комплекта сопроводительных документов и презентационных материалов к дизайн-проекту</p> <p>У-2 - Визуализировать, моделировать и проектировать детали моделей и прототипов, в том числе с использованием компьютерных технологий визуализации, систем автоматизированного проектирования и оборудования для прототипирования</p>	<p>Графическая работа</p> <p>Домашняя работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-3 -Способен решать художественно-творческие задачи</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать способность выбрать адекватное эстетико-функциональное,</p>	<p>Графическая работа</p> <p>Домашняя работа</p> <p>Лекции</p>

<p>проекта, делать выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (Дизайн)</p>	<p>технологическое, стилевое решение формы продукта графического дизайна  3-1 - Использовать компьютерные программы, предназначенные для моделирования и визуализации дизайн-проектов  3-2 - Выявлять методику и принципы организации процесса дизайн-проектирования  П-2 - Осуществлять разработку и оформление комплекта сопроводительных документов и презентационных материалов к дизайн-проекту  У-2 - Визуализировать, моделировать и проектировать детали моделей и прототипов, в том числе с использованием компьютерных технологий визуализации, систем автоматизированного проектирования и оборудования для прототипирования</p>	<p>Практические/семинарские занятия  Экзамен</p>
---	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	<i>7</i>	<i>100</i>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	11	50
<i>графические работы</i>	17	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

## Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)

4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Представление о корпоративной идентичности, узнаваемости и запоминаемости компании

2. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля компании.

Понятие торговой марки.

3. Подготовка техзадания на разработку фирменного стиля компании.

4. Дизайн фирменного стиля и его отдельных элементов.

5. Технические и технологические особенности реализации фирменного стиля

6. Оформление брендбука.

Примерные задания

Дизайн элементов фирменного стиля: подобрать или разработать шрифт

Дизайн элементов фирменного стиля: разработать логотип

Дизайн элементов фирменного стиля: придумать и разработать персонаж

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

##### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные элементы фирменного стиля компании

2. Основные носители фирменного стиля

Примерные задания

Какие основные элементы включает в себя система фирменного стиля?

- логотип



- товарный знак
- значок авторских прав
- печать предприятия

Основными носителями элементов фирменного стиля являются:

- элементы делопроизводства
- корпоративные сувениры
- печатная реклама
- одежда сотрудников компании

Чему служит фирменный стиль предприятия в сфере обслуживания?

- позиционирование
- узнаваемость и запоминаемость предприятия
- узнаваемость продукции или услуг
- формирование положительного имиджа

Можно ли изменять пропорции элементов логотипа?

- нет, никогда
- можно в исключительных случаях
- можно в случае ребрендинга компании
- можно менять пропорции элементов, но сохранять их очертания

Слогану компании обязательно быть:

- связанным с фирменным стилем
- не связанным с фирменным стилем, но понятным целевым аудиториям
- окрашенным более эмоционально, чем фирменный стиль
- более оригинальным, чем фирменный стиль

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Фирменный стиль и система визуальной идентификации как продукты дизайна

Примерные задания

Сравнительный анализ фирменного стиля, торговой марки и системы визуальной идентификации компании с точки зрения дизайнера: по критериям визуальной ясности, функциональности, запоминаемости, эстетичности, адекватности задачам компании.

Определение ценностей компании как возможная задача дизайнера при разработке фирменного стиля компании: разработка анкеты для персонала и структуры интервью для топ-менеджеров

Определение ценности конкретной компании на основе ее миссии и логотипа

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Графическая работа**

Примерный перечень тем

1. Инструменты визуальной идентификации

### Примерные задания

Эскиз логотипа компании в сфере, связанной с темой диссертационного исследования студента.

Эскиз персонажа как элемента фирменного стиля компании в системе образования.

Подбор шрифта фирменного стиля для учреждения в сфере культуры, спорта, тяжелой промышленности, шоу-бизнеса.

Цветовое решение фирменного стиля как способа позиционирования компании в сфере, связанной с темой диссертационного исследования студента

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Фирменный стиль как система. Характеристики системы, элементов и связей фирменного стиля
2. Основные элементы фирменного стиля компании
3. Инструменты визуальной идентификации: цвет, образ, символ, шрифт и логотип
4. Логотип как элемент фирменного стиля компании
5. Персонаж как элемент фирменного стиля компании
6. Особенности дизайна фирменного стиля
7. Краткая история подходов к проектированию фирменного стиля
8. Способы достижения оригинальности фирменного стиля
9. Трудности создания адекватного фирменного стиля и пути их практического преодоления
10. Фирменный стиль и система визуальной идентификации как продукты дизайна
11. Основные ошибки и недочеты дизайнеров при разработке фирменного стиля.
12. Функции фирменного стиля в бизнес-среде
13. Фирменный стиль как инструмент позиционирования компании
14. Роль интервьюирования в процессе создания фирменного стиля.
15. Обратная связь с потребителями фирменного стиля как способ усиления идентичности
16. Основные носители фирменного стиля.
17. Сайт как элемент визуальной идентификации компании.
18. Бизнес-сувенир как элемент идентичности компании
19. Календарь как инструмент усиления идентичности
20. Анализ фирменного стиля крупной компании.
21. Анализ фирменного стиля региональной компании
22. Фирменный стиль зонтичного бренда: законы построения.
23. Фирменный стиль образовательного учреждения
24. Фирменный стиль учреждения культуры
25. Фирменный стиль рекламного агентства
26. Фирменный стиль предприятия в индустриальной или транспортной сфере.
27. Фирменный стиль спортивного клуба.
28. Фирменный стиль социального учреждения или проекта.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.